

# 2023-2029年中国商用POS机行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国商用POS机行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商用POS机行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：商用POS机行业综述及数据来源说明

#### 1.1 商用POS机行业界定

##### 1.1.1 商用POS机的界定

##### 1.1.2 商用POS机相似概念辨析

##### 1.1.3 商用POS机的分类

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中商用POS机行业归属

#### 1.2 商用POS机专业术语说明

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国商用POS机行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国商用POS机行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国商用POS机行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国商用POS机行业主管部门

###### （2）中国商用POS机行业自律组织

##### 2.1.2 中国商用POS机行业标准体系建设现状

###### （1）中国商用POS机标准体系建设

###### （2）中国商用POS机现行标准分析

###### （3）中国商用POS机重点标准解读

##### 2.1.3 中国商用POS机行业发展相关政策规划汇总

##### 2.1.4 中国商用POS机行业国家层面重点政策解析——《中国人民银行关于加强支

付受理终端及相关业务管理的通知》

2.1.5 中国商用行业国家层面重点规划解析——《金融科技发展规划（2022-2025年）》

2.1.6 政策环境对商用POS机行业发展的影响总结

2.2 中国商用POS机行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国居民消费价格（CPI）
- （4）中国生产者价格指数（PPI）
- （5）中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国商用POS机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商用POS机行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国商用POS机行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国城镇化水平变化
- （3）中国居民人均可支配收入
- （4）中国居民人均消费支出及结构
- （5）中国网民规模及互联网普及率
- （6）个体商户数量
- （7）数字人民币发展

2.3.2 社会环境对商用POS机行业发展的影响总结

2.4 中国商用POS机行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国商用POS机行业关键/新兴技术分析

- （1）中国商用POS机行业关键技术分析
- （2）中国商用POS机新兴技术分析

2.4.2 中国商用POS机行业科研投入状况

2.4.3 中国商用POS机行业科研创新成果

- （1）中国商用POS机行业专利申请

(2) 中国商用POS机行业热门申请人

(3) 中国商用POS机行业热门技术

#### 2.4.4 技术环境对商用POS机行业发展的影响总结

### 第3章：全球商用POS机行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球商用POS机行业发展历程介绍

#### 3.2 全球商用POS机行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球商用POS机行业经济环境概况

(1) 全球经济发展现状

(2) 全球经济发展展望

##### 3.2.2 全球商用POS机行业政法环境概况

(1) 美国第三方支付行业政法环境

(2) 欧洲电子支付行业政法环境

##### 3.2.3 全球商用POS机行业技术环境概况

(1) 全球商用POS机行业专利申请公开

(2) 全球商用POS机行业热门申请人

(3) 全球商用POS机行业热门技术

##### 3.2.4 新冠疫情对全球商用POS机行业的影响分析

(1) 消费行业经营遭受重创，相关场景银行卡交易规模增长承压

(2) 交易向线上迁移，POS系统解决方案市场需求增加

(3) 新业态和新技术发展受到更多关注，产业升级步伐进一步加快

#### 3.3 全球商用POS机行业发展现状及市场规模体量分析

##### 3.3.1 全球POS机出货量分析

##### 3.3.2 全球商用POS机行业细分市场分析

#### 3.4 全球商用POS机行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.4.1 全球商用POS机行业区域发展格局

##### 3.4.2 全球商用POS机行业重点区域分析

(1) 美国商用POS机行业发展状况分析

(2) 欧洲商用POS机行业发展状况分析

#### 3.5 全球商用POS机行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.5.1 全球商用POS机行业市场竞争格局

##### 3.5.2 全球商用POS机企业兼并重组状况

### 3.5.3 全球商用POS机行业重点企业案例

(1) Worldline

(2) Verifone

### 3.6 全球商用POS机行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球商用POS机行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球商用POS机行业市场前景预测

## 第4章：中国商用POS机行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国商用POS机行业发展历程

#### 4.1.1 中国商用POS机行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国商用POS机行业生命周期分析

### 4.2 中国商用POS机行业市场主体类型及入场方式

### 4.3 中国商用POS机行业市场主体规模及特征

#### 4.3.1 中国商用POS机行业市场主体规模

#### 4.3.2 中国商用POS机行业注册企业特征

(1) 中国商用POS机行业注册企业注册资本分布

(2) 中国商用POS机行业注册企业类型分布

### 4.4 中国商用POS机行业市场供给状况

### 4.5 中国商用POS机行业市场需求状况

#### 4.5.1 中国商用POS机行业市场需求分析

#### 4.5.2 中国商用POS机行业主要企业出货量变化

#### 4.5.3 中国商用POS机行业产品销售趋势

### 4.6 中国商用POS机行业供需缺口状况及市场行情走势

#### 4.6.1 中国商用POS机行业供需缺口状况

#### 4.6.2 中国商用POS机行业市场行情走势

### 4.7 中国商用POS机行业规模体量分析

### 4.8 中国商用POS机行业市场痛点分析

## 第5章：中国商用POS机行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国商用POS机行业市场竞争布局状况

#### 5.1.1 中国商用POS机行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图

## 5.2 中国商用POS机行业市场竞争格局

### 5.2.1 中国商用POS机全球出货排名及市场份额

### 5.2.2 中国商用POS机国内出货排名

## 5.3 中国商用POS机行业市场集中度分析

## 5.4 中国商用POS机行业波特五力模型分析

### 5.4.1 中国商用POS机行业供应商的议价能力

### 5.4.2 中国商用POS机行业消费者的议价能力

### 5.4.3 中国商用POS机行业新进入者威胁

### 5.4.4 中国商用POS机行业替代品威胁

### 5.4.5 中国商用POS机行业现有企业竞争

### 5.4.6 中国商用POS机行业竞争状态总结

## 5.5 中国商用POS机行业投融资、兼并与重组状况

### 5.5.1 中国商用POS机行业投融资发展状况

### 5.5.2 中国商用POS机行业兼并与重组状况

## 第6章：中国商用POS机产业链结构及全产业链布局状况研究

## 6.1 中国商用POS机产业结构属性（产业链）分析

### 6.1.1 中国商用POS机产业链结构梳理

### 6.1.2 中国商用POS机产业链生态图谱

## 6.2 中国商用POS机产业价值属性（价值链）分析

### 6.2.1 中国商用POS机制造行业成本结构分析

### 6.2.2 中国商用POS机行业价值链分析

## 6.3 中国商用POS机行业上游市场分析——关键零部件

### 6.3.1 中国商用POS机原材料市场分析

### 6.3.2 中国商用POS机核心零部件市场分析

#### （1）芯片行业总体供应情况

#### （2）通信模组总体供应情况

## 6.4 中国商用POS机行业中游细分市场分析

### 6.4.1 中国商用POS机制造行业细分市场分析

#### （1）传统POS机与智能POS机对比

#### （2）智能POS机市场分析

### 6.4.2 中国商用POS机运营行业细分市场分析

- (1) 第三方支付行业概述
- (2) 第三方支付行业交易规模
- (3) 第三方支付产业链分析与商用POS机运营
- 6.5 中国商用POS机行业下游应用市场需求潜力分析
- 6.5.1 中国商用POS机行业下游应用主体分析
- 6.5.2 中国商用POS机行业下游主流应用市场分析
- (1) 餐饮
- (2) 零售

## 第7章：中国商用POS机行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国商用POS机重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国商用POS机制造企业布局案例分析
- 7.2.1 新大陆数字技术股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
  - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
  - (5) 企业数字人民币产品情况
  - (6) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.2 深圳市新国都股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
  - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
  - (5) 企业商用POS机业务在数字人民币领域动态
  - (6) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.3 深圳华智融科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
  - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
  - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析



#### 7.2.4 福建魔方电子科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
- (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
- (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

#### 7.2.5 武汉天喻信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
- (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
- (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

#### 7.2.6 福建联迪商用设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
- (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
- (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

#### 7.2.7 百富环球科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
- (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
- (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

#### 7.2.8 深圳市优博讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
- (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
- (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

### 第8章：中国商用POS机行业发展趋势与投资战略规划

8.1	中国商用POS机行业驱动因素分析
8.2	中国商用POS机行业发展前景及趋势
8.2.1	中国商用POS机行业整体发展前景分析
8.2.2	中国商用POS机行业发展趋势预判
(1)	功能多样化是方向
(2)	技术多元化是选择
(3)	产品服务化是趋势
(4)	产业生态化是重点
8.3	商用POS机行业投资特性分析
8.3.1	商用POS机行业进入壁垒分析
8.3.2	商用POS机行业盈利模式分析
(1)	盈利模式
(2)	运营模式
8.4	中国商用POS机行业投资风险预警
8.5	中国商用POS机行业投资价值评估
8.6	中国商用POS机行业投资机会分析
8.7	中国商用POS机行业投资战略分析

## 图表目录

图表1	商用POS机示意图
图表2	商用POS机主要产品分类及特点分析
图表3	国家统计局对商业POS机行业的定义与归类
图表4	商用POS机专业术语说明
图表5	本报告研究范围界定
图表6	本报告权威数据资料来源汇总
图表7	本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
图表8	中国商用POS机行业监管体系
图表9	中国商用POS机行业主管部门
图表10	中国商用POS机行业自律组织
图表11	截至2022年中国商用POS机标准体系建设
图表12	截至2022年中国商用POS机行业现行国家标准
图表13	截至2022年中国商用POS机行业现行行业标准

图表14：截至2022年中国商用POS机行业现行地方标准

图表15：截至2022年中国商用POS机行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表16：中国商用POS机重点标准解读

图表17：截至2022年中国商用POS机行业发展政策规划汇总

图表18：《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》主要内容

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：2017-2021年中国GDP与联网POS机出货量相关性

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：中国城市化进程发展阶段

图表30：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376291.html>