

# 2023-2029年中国PVC- O管材市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国PVC-O管材市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PVC-O管材是通过将挤出成型的PVC-U管材进行环向以及轴向拉伸制备的，双轴取向提高了管材的强度和韧性，特别是通过双轴取向后，材料获得了有序的微观结构，这种结构能够阻碍裂纹在材料中的通过，延长管材的使用年限，并由于管壁的减薄节约了原材料。PVC-O管最早是英国Uponor公司在20世纪70年代开发的，后来澳大利亚、美国、荷兰和法国的相关公司也相继开发成功。在国外，PVC-O管材主要应用在给水管道、矿山管道、非开挖铺设和修复管道、燃气管网等市场。一些国家的饮水管网中，PVC-O管材的应用在逐步扩大，成为PVC-U管材的替代品。目前荷兰、法国、西班牙、北美、南美、澳大利亚等国家和地区都在大量使用PVC-O管道。我国PVC-O管材生产在一定程度上受到专用生产设备及成型工艺的制约，制备成本居高不下。中企顾问网发布的《2023-2029年中国PVC-O管材市场评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 PVC-O管材行业概述 第一节 PVC-O管材定义 第二节 PVC-O管材行业发展特性 第二章 国外PVC-O管材市场发展概况 第一节 国际PVC-O管材市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国PVC-O管材环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国PVC-O管材技术发展分析 第一节 当前中国PVC-O管材技术发展现况分析 第二节 中国PVC-O管材技术成熟度分析 第三节 中外PVC-O管材技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国PVC-O管材技术的策略 第五章 PVC-O管材市场特性分析 第一节 中国PVC-O管材主要生产企业及产能分析及预测 第二节 SWOT PVC-O管材及预测 一、优势PVC-O管材 二、劣势PVC-O管材 三、机会PVC-O管材 四、风险PVC-O管材 第三节 进入退出状况PVC-O管材及预测 第六章 中国PVC-O管材发展现状 第一节 中国PVC-O管材市场现状分析及预测 第二节 2018-2022年中国PVC-O管材产量分析 一、中国PVC-O管材总体产能规模 二、中国PVC-O管材生产区域分布 三、2018-2022年中国PVC-O管材产量 第三节 2018-2022年中国PVC-O管材市场需求分析 一、2018-2022年中国PVC-O管材需求量 二、中国PVC-O管材各领域需求及下游厂家分析 第四节 中国PVC-O管材价格趋势分析 一、中国PVC-O管材2018-2022年价格趋势 二、中国PVC-O管材当前市场价格及分析 三、影响PVC-O管材价格因素分析 四、2023-2029年中国PVC-O管材价格走势预测 第七章 2018-2022年中国PVC-O管材行业经济运行 第一节 2018-2022年中国PVC-O管材行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年中国PVC-O管材行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年中国PVC-O管

材行业发展能力分析 第四节 2018-2022年中国PVC-O管材行业企业数量及变化趋势 第八章  
2018-2022年中国PVC-O管材进出口分析 第一节 中国PVC-O管材进出口特点 第二节 2018-2022  
年中国PVC-O管材进口分析 第三节 2018-2022年中国PVC-O管材出口分析 第九章 2019-2022  
年PVC-O管材重点企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 宜宾天亿新材料科技有限公  
司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节  
山东阳谷恒泰实业有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、  
企业未来发展策略 第三节 甘肃亚盛亚美特节水有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分  
析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 河北万利泰欧勒管业有限公司 一、企  
业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 河北建投  
宝塑管业有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来  
发展策略 第六节 新疆城轩高新材料有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企  
业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 PVC-O管材投资建议 第一节 PVC-O管材投资环  
境分析 第二节 PVC-O管材投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法  
规 三、技术壁垒 第三节 PVC-O管材投资建议 第十一章 中国PVC-O管材未来发展预测及投  
资前景分析 第一节 未来PVC-O管材行业发展趋势分析 一、未来PVC-O管材行业发展分析  
二、未来PVC-O管材行业技术开发方向 第二节 PVC-O管材行业相关趋势预测 一、政策变化  
趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国PVC-O管材投资  
的建议及观点 第一节 投资机遇PVC-O管材 第二节 投资风险PVC-O管材 一、政策风险 二、  
宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客  
户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销  
策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393141.html>