

2023-2029年中国RFID (电子标签)市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国RFID（电子标签）市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

RFID技术最早的应用可追溯到第二次世界大战中飞机的敌我目标识别，但由于技术和成本的原因，一直没有得到广泛应用。近年来，随着集成电路技术、通信技术的发展，RFID技术进入商业化应用阶段。

全球电子标签的出货量从2014年约92.9亿枚增长至2019年约188.8亿枚，期间保持了15.2%的年均复合增长率。同时，随着RFID技术实施成本的持续下降，下游应用也将更加广泛，预计2024年全球电子标签出货量将达到370.5亿枚，期间将保持14.4%的年均复合增长率。

据IDTechEx统计，2019年度全球RFID行业市场规模约为116.4亿美元，预计于2024年增长至152.3亿美元，2019-2024年年均复合增长率约为6.61%。

近几年，中国RFID电子标签的使用量也呈现出快速增长的趋势。据统计，中国RFID电子标签使用量从2014年约10.3亿枚增长至2019年约27.4亿枚，2014-2019年年均复合增长率约为21.6%，并将于2024年达到64.9亿枚。

目前，RFID技术在身份识别、金融服务等公共生活领域的应用较为广泛。同时，也因为超高频RFID技术日趋成熟以及规模化生产带来的成本下降，使得RFID在零售领域，尤其是服装行业实现了大规模的应用。未来，随着交通物流和制造产业的持续升级发展，RFID在这两个领域中的普及率也将不断提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国RFID（电子标签）市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国RFID概述

第一节 行业定义

一、Defination

二、成及工作原理

三、分类

第二节 Applications

第三节 RFID产业链分析

第二章 国外RFID市场发展概况

第一节 全球RFID市场分析

一、市场规模

二、分地区

三、分产品

四、分应用领域

第二节 全球RFID企业格局

一、概况

二、工业RFID

第三节 2023-2029年全球RFID发展趋势

第三章 中国RFID环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国RFID技术发展分析

第一节 当前中国RFID技术发展现况分析

第二节 中国RFID技术成熟度分析

第三节 中外RFID技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国RFID技术的策略

第五章 RFID主要细分市场

第一节 RFID标签

一、RFID标签构成

二、RFID标签市场现状

三、主要RFID标签产品

第二节 RFID读写器

第三节 RFID中间件及系统集成

一、RFID中间件

二、RFID系统集成

第六章 中国RFID发展现状

第一节 中国RFID市场现状分析及预测

第二节 中国RFID产量分析及预测

第三节 中国RFID市场需求分析及预测

第七章 RFID下游应用研究

第一节（金融）移动支付

一、移动支付产业现状

二、移动支付RFID解决方案

三、移动支付RFID市场

第二节 物流

一、物流产业现状

二、物流RFID解决方案

三、物流RFID市场

第三节 智慧交通

一、智慧交通产业现状

二、智慧交通RFID解决方案

三、ETC

四、电子车牌

第四节 零售

一、零售产业现状

二、零售RFID解决方案

三、零售RFID市场

第五节 医疗保健

一、医疗保健业现状

二、RFID在医疗保健中的应用

第六节 安防

第八章 主要RFID企业及竞争格局

第一节 远望谷

一、企业简介

二、经营情况

三、RFID产品解决方案

四、RFID技术及研发

第二节 思创医惠

一、企业简介

二、经营情况

三、RFID产品解决方案

四、RFID技术及研发

第三节 厦门信达

一、企业简介

二、经营情况

三、RFID产品解决方案

四、RFID技术及研发

第四节 达华智能

一、企业简介

二、经营情况

三、RFID产品解决方案

四、RFID技术及研发

第五节 航天信息

一、企业简介

二、经营情况

三、RFID产品解决方案

四、RFID技术及研发

第六节 英诺尔

一、企业简介

二、经营情况

三、RFID产品解决方案

四、RFID技术及研发

第九章 RFID投资建议

第一节 中国RFID产业未来投资环境

第二节 RFID投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 RFID投资建议

第十章 中国RFID未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来RFID行业发展趋势分析

第二节 RFID行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

第十一章 业内对中国RFID投资的建议及观点

第一节 投资机遇RFID

第二节 投资风险RFID

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361456.html>