

2023-2029年中国单克隆抗体（单抗）药物行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国单克隆抗体（单抗）药物行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国单克隆抗体（单抗）药物行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章 中国及中国单克隆抗体药物行业整体局势发展综述 1 第一节 单克隆抗体药物行业总体情况 2 一、单抗是生物药的最大类别 5 二、单抗具备独特的结构及优势 8 单抗是由单一B细胞克隆产生的高度均一、仅针对某一特定抗原表达的抗体。其分子是由两条相同的重链（H）和轻链（L）组成的对称结构，形状类似于“Y”结构，各链之间由二硫键连接，并分为可变（V）区域与恒定区域（H）。单抗的生物学功能是由其结构决定，两臂末端的可变区域 VH、VL 为抗原结合部位（Fab），决定了结合抗原的特异性。柄部恒定区域 CH2、CH3 则为效应部分（Fc），可以识别并结合细胞表面的配体或受体，抑制配体与其特定受体结合，阻断目标信号路径并防止下游效应。 图表 4：单抗分子结构图 资料来源：与化学药物相比，单抗药物在治疗疾病方面具备以下优势： 特异性强。针对特定的单一抗原表位，它具有高度的特异性，可以直接与靶点结合，通过阻断、直接杀伤或激活免疫反应来充分发挥保护作用，不会错误识别而攻击正常细胞，这是其他药物尤其是肿瘤化疗治疗药物很难实现，单抗药物被称作“消灭肿瘤的精确导弹”； 灵敏度很高，用药量少。一般使用剂量在几百毫克左右，低剂量单抗药物就能达到低毒副作用的疗效； 副作用小。单抗为蛋白质，其代谢方式和体内的蛋白质代谢方式一样，不会额外对肝、肾造成负担，副作用相对较小。 三、单抗药物技术日趋成熟 12 四、单抗临床应用价值高 22 第二节 中国单克隆抗体药物行业市场现状及趋势 35 一、中国单抗药物市场规模 35 二、中国单抗药物上市情况 36 三、中国单抗药物市场竞争 38 第三节 中国单克隆抗体药物行业市场现状及趋势 39 一、中国单抗药物市场规模 39 二、中国单抗药物市场驱动因素 40 三、中国单抗药物市场研发情况 43 四、中国单抗药物市场上市情况 45 五、主要企业单抗药物研发管线 47 第四节 单克隆抗体药物重点上市品种分析 51 一、PD-1/PD-L1 单抗 51 二、HER-2 单抗 58 三、CD20 单抗 62 四、TNF- α 单抗 66 五、VEGF单抗 71 六、EGFR单抗 75 七、托珠单抗 77 第五节 近几年中国单克隆抗体药物行业供需状况研究 79 一、中国单克隆抗体药物行业产量统计 79 二、中国单克隆抗体药物行业需求量走势 80 三、中国单克隆抗体药物行业进出口分析 80 四、中国单克隆抗体药物行业整体供需状况 80 第二章 当前经济形势对行业发展环境的影响 82 第一节 中国单克隆抗体药物行业经济环境展望 82 一、经济发展现状分析 82 二、当前经济主要问题 83 三、未来经济运行与政策展望 83 第二节 中国单克隆抗体药物行业社会环境分析 84

一、人口结构分析 84 二、居民收入状况 86 第三节 中国单克隆抗体药物行业政策法规解读 86 一、产业振兴规划 86 二、产业发展规划 87 三、市场应用政策 87 四、行业出口关税及相关税收政策 89 第四节 当前经济形势对行业发展环境的影响 89 第三章 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业数据情报跟踪监测 90 第一节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业规模分析 90 一、企业数量增长分析 90 二、从业人数增长分析 91 三、资产规模增长分析 91 第二节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业结构分析 92 一、企业数量结构分析 92 二、销售收入结构分析 92 第三节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业产值分析 93 一、产成品增长分析 93 二、工业销售产值分析 93 三、出口交货值分析 94 第四节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业盈利能力分析 94 一、主要盈利指标分析 94 二、主要盈利能力指标分析 95 第四章 中国单克隆抗体药物行业区域市场需求状况预测 96 第一节 东北地区单克隆抗体药物市场需求状况 96 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 96 二、单克隆抗体药物市场需求情况 96 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 96 第二节 华北地区单克隆抗体药物市场规模研究 97 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 97 二、单克隆抗体药物市场需求情况 97 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 98 第三节 华东地区单克隆抗体药物行业前景展望 98 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 98 二、单克隆抗体药物市场需求情况 99 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 99 第四节 华中地区单克隆抗体药物市场需求预测 100 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 100 二、单克隆抗体药物市场需求情况 100 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 100 第五节 华南地区单克隆抗体药物行业发展潜力分析 101 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 101 二、单克隆抗体药物市场需求情况 101 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 102 第六节 西南地区单克隆抗体药物市场规模预测 102 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 102 二、单克隆抗体药物市场需求情况 103 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 103 第七节 西北地区单克隆抗体药物行业发展预测 104 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 104 二、单克隆抗体药物市场需求情况 104 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 104 第五章 中国单克隆抗体药物市场应用状况态势分析——癌症、肿瘤 106 第一节 中国单克隆抗体在治疗肿瘤上的研究和发展 106 一、中国肿瘤发病及死亡率概况 106 二、抗肿瘤药物市场 108 三、免疫球蛋白的结构和功能 109 四、单克隆抗体偶联物 111 第二节 中国单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用 113 一、单克隆抗体（赫赛汀，HERCEPTIN TRASTUZUMAB）在乳腺癌治疗中的应用 113 二、单克隆抗体（美罗华，RITUXIMAB，RITUXAN，MABTHERA）在淋巴瘤治疗中的应用 115 三、单克隆抗体（MAB1721A）对结直肠癌的治疗 117 第三节 中国抗癌单克隆抗体研究分析 118 一、抗癌单克隆抗体研究综述 118 二、大肠癌单克隆抗体研究 120 三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析 121 四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究 122 第六章 中国单克隆抗体药物市场应用状况

态势分析 124 第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析 124 一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析 124 二、新一代抗狂犬病单克隆抗体产品上市 124 第二节 抗流感单克隆抗体研究分析 125 一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感 125 二、美研究发现抗多种流感病毒人单克隆抗体 125 第三节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用 126 一、未结合型单抗 126 二、药物结合型单抗 126 三、放射性核素结合型单抗 126 第四节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展 127 一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机 127 二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效 127 三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎 128 四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病 129 第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析 130 一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究 130 二、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析 130 三、治疗银屑病克隆抗体研究 131 四、人类单克隆抗体解毒研究 131 五、抗炭疽单克隆抗体研究 132 六、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究 133 七、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究 134 八、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究 135 第七章 相关产业链分析（上游、下游） 136 第一节 行业产业链 136 第二节 上游产业 136 一、行业发展现状分析 136 二、市场供求形势预测 137 三、上游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响 137 第三节 下游产业 137 一、行业发展现状分析 137 二、市场供求形势预测 139 三、下游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响 140 第八章 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业成本费用统计分析 141 第一节 单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业产品销售成本分析 141 一、单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售成本总额分析 141 二、不同规模企业销售成本比较分析 142 三、不同所有制企业销售成本比较分析 142 第二节 单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售费用分析 143

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401428.html>