

2023-2029年中国焦炉气利用市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国焦炉气利用市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国1/3焦炭产能为钢铁企业联合焦化装置，技术较为先进，焦炉气利用率达97.7%，而其余2/3产能为独立焦化企业，数量多、规模小、布局分散，技术相对落后，副产焦炉气利用率较低，“只焦不化”的现象普遍存在，成为制约我国焦炉气合理利用的瓶颈问题。

焦炉气综合利用途径可归纳为三大类，即用作化工原料、燃料和制取氢气。作化工原料主要用于生产甲醇、合成氨和天然气，作燃料主要用于发电和民用燃料，制取氢气可广泛用于化学工业各个领域。

生产甲醇是当前我国焦炉气化工利用的主要途径，近年发展很快。目前我国此类甲醇企业有数十家，已建和在建产能达约1000万t/a，占我国甲醇总产能超过17%。其中单系列最大产能为30万t/a。

2010年，我国焦炉气制合成氨产能为72万t/a，约占全国合成氨产能的1%。产量为40.6万t，生产企业不超过10家。

焦炉气制天然气已成为焦炉气化工利用的热点技术之一。初步统计，我国在建、拟建的焦炉气制天然气项目达20个，关键技术包括原料气净化、甲烷化和深冷液化技术。原料气净化包括预净化和精脱硫两部分，有焦炉气制甲醇成功的工业化经验，技术成熟可靠。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国焦炉气利用市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国焦炉气行业发展概述

第一节 焦炉气相关概述

一、焦炉气的概念

二、焦炉气的构成

三、焦炉气的特点

第二节 焦炉气应用分析

第二章 2022年中国焦炉气行业运行环境分析

第一节 中国焦炉气行业政策环境分析

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 中国焦炉气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第三章 2022-2023年中国焦炉气行业发展分析

第一节 焦炉气行业发展分析

一、焦炉气行业发展的重要意义分析

二、焦炉气行业发展现状分析

第二节 焦炉气行业发展动态

一、焦炉气制甲醇发展动态

二、焦炉气制天然气发展动态

三、焦炉气制甲烷发展动态

第三节 焦炉气企业发展动态

第四章 焦炉气行业的技术应用分析

第一节 焦炉气分析

一、焦炉气的成分

二、焦炉气的净化

第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析

一、纯氧催化部分

二、纯氧非催化部分

三、两种方法的模拟和结果比较

第三节 焦炉气制甲烷的工艺路线分析

一、工艺路线

二、工艺过程

三、技术总结

第五章 焦炉气产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上、下游行业影响及趋势分析

第五节 焦炭行业发展分析

一、2022-2023年焦炭行业发展现状

二、2023-2029年焦炭行业发展预测

第六节 煤炭行业发展分析

一、2022-2023年煤炭行业运行分析

二、2022-2023年煤炭市场供需分析

三、2023-2029年煤炭行业发展预测

第七节 甲醇行业发展分析

一、2022-2023年甲醇市场发展分析

二、2023-2029年甲醇行业发展预测

第八节 天然气行业发展分析

一、2022-2023年天然气市场运行分析

二、2022-2023年天然气市场供需分析

三、2023-2029年天然气行业发展预测

第六章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、焦炉气行业需求市场

二、焦炉气行业客户结构

三、焦炉气行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、焦炉气行业的需求预测

二、焦炉气行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第七章 焦炉气市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业全球竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略

第四节 焦炉气行业主要企业竞争力分析

第五节 焦炉气行业竞争格局分析

第六节 焦炉气企业竞争策略分析

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

三、提高焦炉气企业竞争力的策略

第八章 2019-2022年我国焦炉气行业重点企业分析

第一节 新疆全球实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 四川圣达实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 黑龙江黑化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 太原化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 云南云维股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 2022-2023年中国焦炉气行业整体运行指标分析

第一节 中国焦炉气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国焦炉气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2023-2029年焦炉气行业发展前景及趋势分析

第一节 2023-2029年焦炉气行业发展前景分析

一、焦炉气制甲醇前景分析

二、焦炉气制天然气前景分析

三、焦炉气制甲烷前景分析

第二节 2023-2029年焦炉气行业发展趋势分析

一、焦炉气利用问题分析

二、焦炉气行业技术发展趋势

三、焦炉气行业应用发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359264.html>