

2023-2029年中国利拉鲁肽 产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国利拉鲁肽产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利拉鲁肽由丹麦诺和诺德研制，于2009年7月首先在欧盟上市，2010年先后在日本和美国上市，目前已被挪威、墨西哥、冰岛、瑞士、加拿大、俄罗斯等几十个国家批准上市。

诺和诺德的利拉鲁肽于2011年在中国上市，于2017年7月通过谈判医保进入医保目录，2018年以来国内利拉鲁肽实现高速放量增长。利拉鲁肽虽然上市较晚，但由于其给药频次较少以及良好疗效，俨然已经成为“降糖新宠”。

2015年中国利拉鲁肽销售额已达2.3亿元，同比增长21.1%；2016年中国利拉鲁肽销售额已达2.4亿元，同比增长4.3%；2017年中国利拉鲁肽销售额已达3.0亿元，同比增长25.0%；2018年中国利拉鲁肽销售额已达5.3亿元，同比增长76.7%；2019年中国利拉鲁肽销售额已达9.4亿元，同比增长77.4%。

国内利拉鲁肽在研情况主要分为两个路径：一种是以华东医药、通化东宝、正大天晴、东阳光药等为主的新药申报路径；一种是以翰宇药业、健翔生物、成都圣诺为主的化药仿制药申报路径。新药申报路径上，通化东宝和华东医药进展相对领先，目前均已处于III期临床入组进展中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国利拉鲁肽产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 利拉鲁肽行业概述

第一节 利拉鲁肽定义

一、GLP-1相关定义

二、利拉鲁肽相关定义

第二节 利拉鲁肽行业发展历程

一、全球糖尿病治疗药物发展历程

二、利拉鲁肽行业发展历程

第二章 2022年中国利拉鲁肽行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国利拉鲁肽行业发展政策环境分析

第三节 中国利拉鲁肽行业发展社会环境分析

第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

第一节 全球糖尿病药物市场研究

一、2018-2022年全球糖尿病药物市场规模

二、2023-2029年全球糖尿病药物市场规模预测

第二节 中国糖尿病药物市场研究

一、中国糖尿病药物市场规模与预测

二、中国糖尿病市场用药结构

第四章 全球及中国利拉鲁肽发展现状分析

第一节 全球GLP-1及利拉鲁肽市场销售规模分析

一、2018-2022年全球GLP-1市场销售规模

二、2018-2022年全球利拉鲁肽市场销售规模

第二节 中国GLP-1及利拉鲁肽市场现状

一、中国GLP-1上市情况分析

二、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销售规模

第五章 中国利拉鲁肽行业市场现状分析

第一节 国内利拉鲁肽在研及专利情况研究

第二节 中国利拉鲁肽市场份额情况

第三节 2018-2022年中国利拉鲁肽市场销量与预测

一、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销量

二、2023-2029年中国利拉鲁肽市场销售量预测

第六章 中国利拉鲁肽行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国利拉鲁肽行业产品市场价格回顾

第二节 中国利拉鲁肽行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国利拉鲁肽行业产品价格走势预测

第七章 利拉鲁肽行业市场竞争策略分析

第一节 利拉鲁肽行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 利拉鲁肽企业竞争策略

第八章 利拉鲁肽行业重点企业发展分析

第一节 诺和诺德

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 全球其他前十糖尿病药物企业分析

一、礼来

二、赛诺菲

三、默沙东

四、勃林格殷格翰

五、阿斯利康

六、强生

七、默克

八、拜耳

九、武田制药

第九章 2023-2029年中国利拉鲁肽市场规模与投资风险

第一节 2023-2029年中国利拉鲁肽市场规模预测

第二节 2023-2029年中国利拉鲁肽行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十章 利拉鲁肽市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国利拉鲁肽行业市场投资环境预测

第二节 利拉鲁肽行业产品投资建议

一、行业投资环境考察

二、产品投资方向建议

部分图标目录：

图表 1、GLP-1受体激动剂作用原理 5

图表 2、中国糖尿病治疗指南 15

图表 3、2018-2022年全球糖尿病市场及其增长情况 16

图表 4、2023-2029年全球糖尿病市场及其增长预测 17

图表 5、2018-2022年中国糖尿病药物市场规模情况及未来预测 18

图表 6、2023-2029年中国糖尿病药物市场增长情况预测 19

图表 7、中国糖尿病市场用药结构 20

图表 8、2018-2022年全球GLP-1销售规模情况（亿美元） 21

图表 9、2018-2022年全球利拉鲁肽市场销售规模统计 22

图表 10、国内已上市GLP-1 23

图表 11、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销售规模 24

图表 12、国内利拉鲁肽研发进展情况 25

图表 13、国内利拉鲁肽专利情况 26

图表 14、2018-2022年中国利拉鲁肽销量规模 28

图表 15、2023-2029年中国利拉鲁肽销量规模预测 29

图表 16、2018-2022年中国利拉鲁肽价格指数 30

图表 17、中国利拉鲁肽行业产品当前市场零售价格 31

图表 18、2023-2029年中国利拉鲁肽价格指数预测 32

图表 19、2020-2022年诺和诺德糖尿病药物销售收入 37

图表 20、2023-2029年中国利拉鲁肽销售规模预测 45

图表 21、全球糖尿病患者数量及增速（百万人） 48

图表 22、中国糖尿病患者数量及增速（百万人） 49

图表 23、中国及全球糖尿病患者确诊率呈现上升趋势 49

图表 24、中国糖尿病患者确诊数量及其增速（百万人） 50

图表 25、中国及全球糖尿病患者平均费用情况（美元） 50

图表 26、中国及美国糖尿病患者费用对比（美元） 51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344314.html>