

2023-2029年中国家用按摩 椅行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家用按摩椅行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球家用按摩椅市场渗透率普遍达到5-10%，其中日本超过10%，中国香港10%，中国台湾8%，韩国5%。韩国按摩椅渗透率从不足0.5%到现在的5%只用了不到10年，我们预期中国大陆按摩椅市场将历经快速增长，保守估计经过长期发展渗透率将逐步提升至5%，到2026年前后，市场规模增量达到400亿元。

在家用按摩椅领域，目前新加坡品牌傲胜（OSIM）市场份额和品牌知名度均占据中国市场的领先地位，而荣泰和奥佳华（OGAWA）位于第二梯队，主打中高端市场。中低端市场上，其他品牌如豪中豪的艾力斯特（iRest）等也拥有一定市场知名度。日资品牌尽管生产量较大，但产品主要出口至其本国市场，在中国市场占有率一直不高。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家用按摩椅行业前景展望与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 家用按摩椅行业发展状况综述

第一节 中国家用按摩椅行业简介

第二节 中国家用按摩椅行业发展历程

第二章 2022年家用按摩椅产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境状况分析

第二节 相关产业政策影响及分析

第三章 2018-2022年中国家用按摩椅行业主要指标监测分析

第一节 2018-2022年中国家用按摩椅行业总体运行情况

第二节 2018-2022年中国家用按摩椅行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国家用按摩椅行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年中国家用按摩椅行业经营效率分析

第五节 2018-2022年家用按摩椅行业资产负债状况分析

第六节 2018-2022年我国家用按摩椅行业成长性分析

第四章 2022-2023年家用按摩椅行业上、下游及相关产业分析

第一节 家用按摩椅产业链分析

一、家用按摩椅产业链模型介绍

二、家用按摩椅产业链模型分析

第二节 家用按摩椅上游产业分析

一、家用按摩椅上游产业发展现状分析

二、家用按摩椅上游产业主要经济指标发展分析

第三节 家用按摩椅下游产业分析

一、家用按摩椅下游产业发展现状分析

二、家用按摩椅下游产业主要经济指标发展分析

第五章 中国家用按摩椅行业供需情况

第一节 2018-2022年家用按摩椅行业生产能力分析

第二节 2018-2022年家用按摩椅行业产量及其增长速度分析

第三节 2018-2022年家用按摩椅行业地区结构分析

第四节 2018-2022年家用按摩椅行业需求情况分析

第五节 2023-2029年家用按摩椅行业供需预测

第六节 2023-2029年中国家用按摩椅行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 2022-2023年中国家用按摩椅竞争状况分析

第一节 中国家用按摩椅竞争影响因素分析

一、市场供需对家用按摩椅竞争力的影响分析

二、国家产业政策对家用按摩椅竞争力的影响分析

三、技术水平对家用按摩椅竞争力的影响分析

四、原材料对家用按摩椅竞争力的影响分析

第二节 中国家用按摩椅竞争格局分析

第三节 中国家用按摩椅产品竞争状况展望

第七章 2022-2023年家用按摩椅行业产品营销分析及预测

第一节 家用按摩椅行业中国营销模式分析

第二节 家用按摩椅行业主要销售渠道分析

第三节 家用按摩椅行业价格竞争方式分析

第四节 家用按摩椅行业营销策略分析

第五节 家用按摩椅行业国际化营销模式分析

第六节 家用按摩椅行业市场营销发展趋势预测

第八章 家用按摩椅行业市场进、出口分析

第一节 2022-2023年中国家用按摩椅出口整体情况

第二节 2017-2022年中国家用按摩椅行业市场进口分析

第三节 近年进口国别及贸易方式特征

第四节 2017-2022年中国家用按摩椅行业市场出口分析

第九章 2019-2022年家用按摩椅行业重点生产企业分析

第一节 傲胜（OSIM）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第二节 荣泰

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第三节 奥佳华

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第四节 艾力斯特（iRest）

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年投资前景

第十章 家用按摩椅市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2023-2029年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2023-2029年家用按摩椅行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国家用按摩椅行业投资机会分析

第二节 2023-2029年家用按摩椅行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2023-2029年家用按摩椅行业产业链上、下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2023-2029年家用按摩椅行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2023-2029年我国家用按摩椅行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资前景研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352520.html>