

2023-2029年中国车用柴油 机行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车用柴油机行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用柴油机由于其特性及优点，广泛用于重型货车、重型客车、挖掘机等专用车辆。随着重型货车、重型客车等细分市场的快速增长，车用柴油机也迎来大量市场需求。

柴油机的行情与中国经济走势有关，其中受到重卡市场的重要影响。据统计数据显示，2017年中国柴油机销量达555.61万台，大幅上涨。

中国车用柴油机市场竞争激烈。从累计销量来看，2018年1-7月中国柴油机企业市场占比最大的为玉柴集团达16.4%，其次为云内动力（11.1%）、安徽全柴（10.3%）、一汽集团（10.1%）。这四家企业市场占比均在10%以上，合计占达47.9%。

纵观近几年中国柴油机销量情况可以看出，2017年柴油机销量呈现爆发式增长，从2016年的288.37万台增长至2017年的555.61万台。这其中，主要得益于去年重卡汽车市场的火爆行情。2018年，柴油机市场除了一月出现增长以外，其他月份均有不同程度下滑，行情低迷。7月，中国重卡市场进入淡季，销量或将回落。柴油机市场也将受到影响，低迷行情或将持续。目前，虽然柴油机行情不尽人意，但商用车市场之大，重型卡车、重型货车等细分市场前景明朗，仍能提振柴油机销量。环保问题日益受到人们的关注，绿色、节能的产品越来越受到大家青睐。传统的柴油机因排放大、尾气污染等原因渐渐淘汰。未来，车用柴油机的燃油配置系统、排放系统、精确控制系统等方面的技术将提高，行业标准更完善，大功率、低排放的环保型柴油机将成为主流。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车用柴油机行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 车用柴油机行业概述

第一节 车用柴油机概述

第二节 车用柴油机推广关键技术

第二章 国外车用柴油机市场发展概况

第一节 全球车用柴油机市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国车用柴油机环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国车用柴油机技术发展分析

第一节 当前中国车用柴油机技术发展现况分析

第二节 中国车用柴油机技术成熟度分析

第三节 中外车用柴油机技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国车用柴油机技术的策略

第五章 车用柴油机自配量及商品量市场

第一节 柴油发动机市场

一、柴油发动机商品量

二、柴油发动机自配量

第二节 柴油发动机商品量市场格局

第三节 柴油发动机自配量市场格局

第六章 中国车用柴油机发展现状

第一节 中国车用柴油机市场现状分析及预测

第二节 中国车用柴油机产量分析及预测

一、车用柴油机总体产能规模

二、车用柴油机生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国车用柴油机市场需求分析及预测

一、中国车用柴油机需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国车用柴油机价格趋势分析

一、中国车用柴油机2018-2022年价格趋势

二、中国车用柴油机当前市场价格及分析

三、影响车用柴油机价格因素分析

四、2023-2029年中国车用柴油机价格走势预测

第七章 2018-2022年中国车用柴油机行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国车用柴油机进、出口分析

第一节 车用柴油机进、出口特点

第二节 车用柴油机进口分析

第三节 车用柴油机出口分析

第九章 2019-2022年主要车用柴油机企业及竞争格局

第一节 云内动力

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 全柴动力

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 广西玉柴

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上柴股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 潍柴动力

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年车用柴油机投资建议

第一节 车用柴油机投资环境分析

第二节 车用柴油机投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 车用柴油机投资建议

第十一章 2023-2029年中国车用柴油机未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来车用柴油机行业发展趋势分析

一、未来车用柴油机行业发展分析

二、未来车用柴油机行业技术开发方向

第二节 车用柴油机行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国车用柴油机行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国车用柴油机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国车用柴油机行业品牌的战略思考

第三节 2023-2029年中国车用柴油机行业投资战略研究

部分图表目录

图表：2018-2022年中国车用柴油机产能

图表：2018-2022年中国车用柴油机生产区域分布

图表：2018-2022年中国车用柴油机产量变化

图表：2018-2022年中国车用柴油机需求量

图表：2018-2022年中国车用柴油机价格指数

图表：2023-2029年中国车用柴油机价格走势预测

图表：2018-2022年车用柴油机行业偿债能力

图表：2018-2022年车用柴油机行业盈利能力

图表：2018-2022年车用柴油机行业发展能力

图表：2019-2022年车用柴油机重点企业A经营分析

图表：2019-2022年车用柴油机重点企业B经营分析

图表：2019-2022年车用柴油机重点企业C经营分析

图表：2019-2022年车用柴油机重点企业D经营分析

图表：2019-2022年车用柴油机重点企业E经营分析

图表：2017-2022年中国车用柴油机进口数据

图表：2017-2022年中国车用柴油机出口数据

图表：2023-2029年中国车用柴油机产量预测

图表：2023-2029年中国车用柴油机需求量预测

图表：2023-2029年中国车用柴油机进口量预测

图表：2023-2029年中国车用柴油机出口量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366913.html>