

2023-2029年中国外贸市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国外贸市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对外贸易亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国外贸市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 外贸行业态势分析

第一章 外贸产业发展环境分析

第一节 环境分析

一 经济状态

1、经济将软着陆

2、经济不平衡加剧

3、经济形势对我国经济的影响

二 主要贸易合作伙伴经济分析

1、欧盟市场

2、美国市场

3、亚洲市场

4、拉美市场

三 2022年环境发展预测

- 1、经济发展放缓
- 2、贸易保持较快增长
- 3、商品价格影响我国外贸

第二节 国内环境分析

- 一、国民经济对外贸的影响
- 二、人民币升值对外贸的影响
 - 1、减少出口，增加进口
 - 2、改善出口贸易结构
 - 3、减少贸易摩擦
 - 4、不利于引进外资，加速资本外流
 - 5、有利于偿还外债
- 三、价格水平对外贸的影响
- 四、居民消费水平对外贸的影响
- 五、2022年国内环境变化预测
 - 1、经济保持较快速增长
 - 2、出口增长下降，进口增长持平
 - 3、利用外资低速增长
 - 4、贸易摩擦形势严峻

第二章 外贸产业政策分析

第一节 外贸规划

- 一、利用外资规划
- 二、实施互利共赢的开放战略
 - 1、加快转变对外贸易增长方式
 - 2、提高利用外资质量
 - 3、积极开展经济合作

第二节 外贸行业政策

- 一、经济发展政策措施
- 二、外贸管理体制不断创新

第三章 外贸行业重点区域分析

第一节 泛珠江三角洲地区

一、地区简介

二、地区经济贸易

第二节 长江三角洲地区

一、地区简介

二、地区经济贸易

第三节 环渤海地区

一、地区简介

二、地区经济贸易

第二部分 外贸企业及细分行业分析评价

第四章 外贸重点企业分析

第一节 五矿发展

一、企业经营

二、经营分析

第二节 建发股份

一、企业经营

二、经营分析

第三节 中化

一、企业经营

二、经营分析

第四节 厦门国贸

一 企业经营

一、企业经营

二、经营分析

第五节 上海物贸

一、企业经营

二、经营分析

第五章 细分行业分析

第一节 农产品外贸分析

一、农产品贸易发展目标

二、农产品外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、进出口国别（地区）分析

三、农产品未来发展政策

1、强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力

2、优化出口商品结构，实施品牌战略

3、加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划

4、加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度

5、创新扩大农产品出口的政策支持体系

6、加大对外交涉力度，创造良好环境

第二节 矿产品贸易

一、矿产品外贸概况

二、矿产品外贸情况

三、矿产品外贸未来发展分析

第三节 纺织服装行业外贸分析

一 纺织服装行业外贸概况

1、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变

2、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行

二、纺织服装行业外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、贸易方式分析

4、进出口国别（地区）分析

三、纺织服装行业未来发展分析

1、产业深度发展

2、国内服装市场面临“洗牌”

3、资源和市场同等重要

第四节 机电行业外贸分析

一、机电行业外贸概况

二、机电行业外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、贸易国别（地区）分析

4、贸易形式分析

5、企业竞争分析

三、机电行业外贸未来发展分析

第五节 高新技术产品外贸分析

一、高新技术外贸概况

二、高新技术产品外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、进出口国别（地区）分析

4、企业性质分析

三、高新技术产品未来发展分析

第六章 外商直接投资分析

第一节 2023-2029年中国吸收外商直接投资概况

第二节 2023-2029我国外商直接投资分析

一、2023-2029年外商直接投资特点

二、影响外商直接投资的因素

三、2023-2029年吸收外资的不利因素

第三节 2022年利用外商投资形势展望

一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大

二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化

三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化

四、产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响

第三部分 外贸行业风险评价及信贷建议

第七章 对外贸易摩擦风险分析及对策

第一节 我国对外贸易摩擦现状分析

第二节 主要贸易摩擦特点分析

一、中美贸易摩擦

1、中美贸易摩擦现状

2、中美贸易摩擦的原因分析

3、中美贸易摩擦对中国的启示

二、中日贸易摩擦

1、中日贸易争端的原因

2、中日贸易争端特点

三、中欧贸易摩擦

1、中欧贸易摩擦现状

2、中欧贸易摩擦解决

第三节 2022年贸易摩擦预测及应对策略

一、2022年贸易摩擦形势

二、应对策略

第八章 外贸行业环境风险分析

第一节 经济环境发展影响

一、外贸高顺差

二、出口退税率调整

第二节 外贸依存度风险

第三节 政策风险

第九章 外贸行业信贷投资方向及建议

第一节 2022年外贸行业总体特点及总量控制建议

一、2022年外贸行业总体发展特点与额度建议

二、2022年外贸行业资金需求特点及期限建议

三、2022年外贸行业竞争特点及客户结构建议

第二节 2022年细分子外贸行业特点总结及建议

第三节 2022年地区发展特点及建议

第四节 2022年企业发展特点及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401859.html>