

2023-2029年中国乘用车车联网行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国乘用车车联网行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-10月，中国市场乘用车车联网预装量达到409.93万辆，渗透率达到21.02%，预计全年车联网渗透率有望达到22%，产业规模达到290亿元，同比增长38.1%。未来随着智能驾驶/无人驾驶的普及商用，产业规模将进一步扩张，预计2021年将达到700亿元，乘用车车联网搭载率将达到39%。

从乘用车价格结构来看，2017年1-10月，装配率最高的是10-15万的车型，装配率为4.52%，同时在1-10月期间，25万以下车型车联网装配率一直在上升，可以看出：主机厂在大力推动车联网的普及，中低端车型搭载率逐渐上升，同时用户接受度越来越高。

车联网总体技术路线向着智能化、网联化方向演进，两条路线同步推进并走向融合。在车辆感知层方面，技术提升主要体现在新型汽车电子和操作系统方面。随着技术的提升，在汽车电子方面传感器功能融合集成、高性能计算芯片以及全新人机交互成为发展方向；车载操作系统由原来的单一功能向着层次化、模块化、平台化的智能方向发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乘用车车联网行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 乘用车车联网行业发展概述

第一节 乘用车车联网行业概述

一、产业背景

二、乘用车车联网概念

第二节 乘用车车联网行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球乘用车车联网行业发展分析

第一节 世界乘用车车联网行业发展分析

第二节 2019-2022年主要国家或地区乘用车车联网行业发展分析

一、美国乘用车车联网行业分析

二、欧洲乘用车车联网行业分析

三、日本乘用车车联网行业分析

四、韩国乘用车车联网行业分析

第三章 2022-2023年我国乘用车车联网行业发展分析

第一节 我国乘用车车联网行业发展概况

第二节 中国乘用车车联网行业发展状况

第三节 中国乘用车车联网商业模式研究

一、当前乘用车车联网产业主要商业模式分析

二、乘用车车联网产业商业模式发展的主要问题

三、乘用车车联网产业商业模式分析与思考

第四节 对中国乘用车车联网市场的分析及思考

第四章 2019-2022年乘用车车联网发展分析

第一节 公路信息化系统

一、发展回顾

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、行业发展前景

第二节 车载端信息系统

一、行业主要产品

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、行业发展前景

第三节 自助缴费系统

一、行业主要产品

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、行业发展前景

第五章 2019-2022年中国合资主机厂Telematics业务研究

第一节 上海通用

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第二节 本田

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第三节 沃尔沃

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第四节 长安福特

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第五节 东风日产

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第六章 2019-2022年中国本土主机厂Telematics业务研究

第一节 上海汽车

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第二节 长安汽车

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第三节 奇瑞汽车

一、概况及配套情况

二、业务分析

三、新增用户

四、发展策略

第七章 2022-2023年乘用车车联网行业竞争格局分析

第一节 外资和本土乘用车车联网企业竞争状况

第二节 中国乘用车车联网市场竞争状况

第三节 乘用车车联网行业竞争格局分析

一、国内外乘用车车联网竞争分析

二、2023-2029年中国主要乘用车车联网企业动向

第八章 乘用车车联网企业竞争策略分析

第一节 乘用车车联网市场竞争策略分析

第二节 乘用车车联网企业竞争策略分析

第九章 2019-2022年乘用车车联网企业竞争分析

第一节 元征科技车联网业务进展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 北京车网互联科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 九五智驾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 凯立德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 高德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 乘用车车联网行业发展趋势分析

第一节 乘用车车联网行业发展展望

第二节 乘用车车联网行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国乘用车车联网市场趋势分析

第十一章 未来乘用车车联网行业发展预测

第一节 2023-2029年国际乘用车车联网市场预测

第二节 2023-2029年中国乘用车车联网市场预测

第三节 2023-2029年市场消费能力预测

第十二章 乘用车车联网行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第十三章 乘用车车联网行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 乘用车车联网行业投资效益分析

第四节 影响乘用车车联网行业发展的主要因素

第五节 乘用车车联网行业投资风险及控制策略分析

第十四章 乘用车车联网行业投资战略研究

第一节 乘用车车联网行业发展战略研究

第二节 对我国乘用车车联网品牌的战略思考

第三节 投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363307.html>