

2023-2029年中国煤制天然气市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤制天然气市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/357956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制天然气是指通过煤气化生产合成气，合成气经过一氧化碳转换和净化后，通过甲烷化反应生产合成天然气的工艺过程。

2017年由于“煤改气”等政策的大力贯彻执行，“气荒”问题尤其突出。造成“气荒”的主要原因是天然气供需失衡。天然气因其清洁、环保的特点，是国家近几年大力倡导使用的能源产品，需求数量与日俱增。但由于常规天然气生产增速缓慢，导致中国天然气供应缺口不断扩大，从而导致气荒。2015年-2017年各年中国天然气产量增速集中在7.7%-8.1%吗，而消费量增速已上升至12.5%-15.4%。

国家能源局发布的《煤炭深加工产业示范“十四五”规划》中提出，“十四五”期间，要重点开展煤制油、煤制天然气、低阶煤分质利用、煤制化学品、煤炭和石油综合利用等5类模式以及通用技术装备的升级示范。在煤制天然气方面，预计2020年产能为170亿立方米/年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤制天然气市场评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 煤制天然气概述

第一节 煤制天然气定义

第二节 煤制天然气行业发展历程

第二章 国外煤制天然气市场发展概况

第一节 国际煤制天然气市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国煤制天然气环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国煤制天然气技术发展分析

第一节 当前中国煤制天然气技术发展现况分析

第二节 中国煤制天然气技术成熟度分析

第三节 中外煤制天然气技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国煤制天然气技术的策略

第五章 煤制天然气市场特性分析

第一节 集中度煤制天然气分析

第二节 SWOT煤制天然气分析

一、优势煤制天然气

二、劣势煤制天然气

三、机会煤制天然气

四、风险煤制天然气

第三节 进入退出状况煤制天然气分析

第六章 中国煤制天然气发展现状

第一节 中国煤制天然气市场现状分析及预测

第二节 中国煤制天然气产量分析及预测

一、煤制天然气总体产能规模

二、煤制天然气生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国煤制天然气市场需求分析及预测

一、中国煤制天然气需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国煤制天然气价格趋势分析

一、中国煤制天然气2018-2022年价格趋势

二、中国煤制天然气当前市场价格及分析

三、影响煤制天然气价格因素分析

四、2023-2029年中国煤制天然气价格走势预测

第七章 2018-2022年中国煤制天然气行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国煤制天然气进、出口分析

第一节 煤制天然气进、出口特点

第二节 煤制天然气进口分析

第三节 煤制天然气出口分析

第九章 2019-2022年煤制天然气重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 苏新能源和丰有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 辽宁大唐国际阜新煤制天然气有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 内蒙古汇能煤化工公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中国庆华能源集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 内蒙古大唐国际克什克腾煤制天然气有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 煤制天然气投资建议

第一节 煤制天然气投资环境分析

第二节 煤制天然气投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 煤制天然气投资建议

第十一章 中国煤制天然气未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来煤制天然气行业发展趋势分析

一、未来煤制天然气行业发展分析

二、未来煤制天然气行业技术开发方向

第二节 煤制天然气行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国煤制天然气投资的建议及观点

第一节 投资机遇煤制天然气

第二节 投资风险煤制天然气

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

- 图表 1：煤化工工艺流程 6
- 图表 2：2018-2022 年世界天然气日产量规模走势 10
- 图表 3：2018-2022 年世界天然气消费量规模走势 10
- 图表 4：2018-2022 年世界天然气产量规模走势 11
- 图表 5：2018-2022 年世界天然气消费量情况 11
- 图表 6：全球非常规天然气剩余技术可采资源量区域分布图 12
- 图表 7：天然气制取合成油流程图 13
- 图表 8：太平原项目历年资金投入与回收情况 15
- 图表 9：间接煤制天然气流程 27
- 图表 10：煤制天然气产品质量数据与我国国家天然气标准对比 28
- 图表 11：内外部分空分装置制造商及所用压缩机性能 28
- 图表 12：国内外主要大型气化技术专利商和业绩 29
- 图表 13：阜新煤制天然气项目关键设备情况 34
- 图表 14：国家发展改革委员会核准的煤制天然气项目 37
- 图表 15：2018-2022 年我国主要煤制天然气企业天然产量统计 38
- 图表 16：近年我国天然气消费总量和供应总量的对比 41
- 图表 17：前期工作煤制气项目最新推进进展 42
- 图表 18：中国天然气管网与 LNG 接收终端布局图 43
- 图表 19：2022-2023 年中国天然气基准门站价格地图 45
- 图表 20：鄂尔多斯、新疆和淮南煤制 SNG 的经济性 46
- 图表 21：2018-2022 年中国煤制天然气产量统计 48
- 图表 22：2018-2022 年中国煤制天然气销售量统计 49
- 图表 23：中国煤制天然气 2018-2022 年价格指数 49
- 图表 24：中国煤制天然气 2023-2029 年价格指数预测 50
- 图表 25：2018-2022 年煤制天然气行业偿债能力 51

图表 26：2018-2022年煤制天然气行业偿债能力走势图 51

图表 27：2018-2022年煤制天然气行业盈利能力 52

图表 28：2018-2022年煤制天然气行业盈利能力走势图 52

图表 29：2018-2022年煤制天然气行业发展能力 53

图表 30：2018-2022年煤制天然气行业发展能力走势图 53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/357956.html>