

# 2023-2029年中国摩托车产 业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国摩托车产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国摩托车产业发展现状与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 摩托车行业综述

#### 第一节 摩托车行业定义

##### 一、摩托车概念

##### 二、摩托车特点

##### 三、摩托车分类

#### 第二节 摩托车行业产业链分析

##### 一、产业链简介

##### 二、上游市场分析

##### 三、下游市场分析

#### 第三节 国际摩托车行业发展分析

##### 一、国际摩托车行业发展现状

##### 二、国际摩托车行业市场规模

##### 三、国际摩托车行业产销规模

##### 四、国际摩托车行业竞争格局

##### 五、国际主要国家（地区）市场分析

1、欧美

2、日印

## 第二章 中国摩托车行业发展环境分析

### 第一节 行业经济形势

一、国内外经济形势

二、经济环境对行业的影响分析

### 第二节 行业发展环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、政策环境对行业的影响

### 第三节 行业社会环境

一、城乡道路通行条件日趋改善

二、群众日益富裕起来

三、环保力度不断加大

### 第四节 行业技术环境

一、技术发展水平

二、技术专利情况

## 第三章 中国摩托车行业运行现状分析

### 第一节 中国摩托车行业发展状况分析

一、中国摩托车行业发展阶段

二、中国摩托车行业发展现状

三、中国摩托车行业发展特点

### 第二节 中国摩托车行业总体规模分析

一、企业数量规模

二、行业资产规模

三、行业市场规模

### 第三节 中国摩托车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第四章 中国摩托车行业市场发展分析

#### 第一节 中国摩托车市场情况分析

- 一、中国摩托车市场总体情况
- 二、中国摩托车市场价格走势
- 三、中国摩托车市场竞争状况
  - 1、行业集中度
  - 2、行业区域结构
  - 3、行业竞争格局
  - 4、行业渠道分布
  - 5、行业并购重组

#### 第二节 中国摩托车行业市场供需分析

- 一、中国摩托车行业供给情况
  - 1、产量情况
  - 2、产品结构
- 二、中国摩托车行业需求情况
  - 1、销量情况
  - 2、产品结构
- 三、中国摩托车行业供需平衡分析

#### 第三节 2018-2022年中国摩托车所属行业出口市场分析

- 一、进出口综述
- 二、进口市场分析
  - 1、进口数量
  - 2、进口金额
  - 3、主要系列品种
  - 4、主要进口国家
- 三、出口市场分析
  - 1、出口数量
  - 2、出口金额
  - 3、主要系列品种
  - 4、主要出口国家

## 第五章 中国摩托车细分市场分析及预测

### 第一节 按轮数分

#### 一、二轮摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 二、三轮摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

### 第二节 按外形分

#### 一、踏板车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 二、骑式车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 三、弯梁车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 四、特种车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

### 第三节 按排量分

#### 一、50系列摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 二、110系列摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 三、125系列摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 四、150系列摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

#### 五、250系列摩托车市场分析

##### 1、发展现状

##### 2、产销规模

### 第六章 摩托车行业竞争产品行业发展分析

#### 第一节 小型载货车

##### 一、小型载货车概述

##### 1、小型载货车概念与特点

##### 2、小型载货车对摩托车的影响

##### 二、小型载货车发展现状

##### 三、小型载货车产销规模

##### 四、小型载货车发展前景

#### 第二节 电动车

##### 一、电动车概述

##### 1、电动车概念与特点

##### 2、电动车对摩托车的影响

##### 二、电动车发展现状

##### 三、电动车产销规模

##### 四、电动车发展前景

### 第七章 中国摩托车区域市场发展分析

#### 第一节 山东

##### 一、省内摩托车行业相关政策

##### 二、省内摩托车行业发展概况

##### 二、省内摩托车行业发展规模

##### 三、省内摩托车行业产销情况

##### 五、省内摩托车行业发展前景

#### 第二节 河南

##### 一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

### 第三节 陕西

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

### 第四节 四川

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

### 第五节 重庆

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

### 第六节 湖北

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

### 第七节 湖南

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模



三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

#### 第八节 广东

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

#### 第九节 广西

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

#### 第十节 浙江

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

#### 第十一节 江苏

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

#### 第十二节 其它地区

一、江西

二、福建

三、云南

四、贵州

## 第八章摩托车行业领先企业经营形势分析

### 第一节 豪爵控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

### 第二节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

### 第三节 重庆建设雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

### 第四节 铃木（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

### 第五节 重庆宗申机车工业制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

### 第六节 力帆实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产品业务
- 四、企业渠道布局
- 五、企业发展动向

#### 第七节 新大洲本田摩托有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产品业务
- 四、企业渠道布局
- 五、企业发展动向

#### 第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产品业务
- 四、企业渠道布局
- 五、企业发展动向

#### 第九节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产品业务
- 四、企业渠道布局
- 五、企业发展动向

#### 第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产品业务
- 四、企业渠道布局
- 五、企业发展动向

### 第九章 中国摩托车行业投资分析

#### 第一节 摩托车行业投资特性分析

一、摩托车行业进入壁垒分析

二、摩托车行业盈利因素分析

三、摩托车行业盈利模式分析

第二节 摩托车行业投资分析

一、摩托车行业投资现状

二、摩托车行业投资机会

三、摩托车行业投资风险

第三节 摩托车行业投资建议

第十章 中国摩托车行业前景展望

第一节 摩托车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 摩托车行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 新技术、新材料、新工艺对行业发展的影响

一、新技术对行业发展的影响

二、新材料对行业发展的影响

三、新工艺对行业发展的影响

第四节 2023-2029年摩托车行业发展预测

一、2023-2029年摩托车市场规模预测

二、2023-2029年摩托车行业供给预测

三、2023-2029年摩托车行业需求预测

第五节 2023-2029年摩托车行业发展前景

一、摩托车行业发展趋势

二、摩托车行业发展前景

第十一章 中国摩托车行业企业品牌竞争策略

第一节 中国摩托车行业品牌的重要性

一、摩托车行业品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

## 第二节 中国摩托车行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

## 第三节 中国摩托车行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

### 部分图表目录：

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：摩托车行业产业价值链

图表：国际摩托车行业市场规模

图表：国际摩托车行业竞争格局

图表：欧洲摩托车行业市场规模

图表：美国摩托车行业市场规模

图表：日本摩托车行业市场规模

图表：中国摩托车行业市场规模

图表：中国摩托车所属行业企业数量分析

图表：中国摩托车所属行业人员规模分析

图表：中国摩托车所属行业资产规模分析

图表：中国摩托车所属行业市场规模分析

图表：中国摩托车所属行业盈利能力分析

图表：中国摩托车所属行业偿债能力分析

图表：中国摩托车所属行业营运能力分析

图表：中国摩托车所属行业发展能力分析

图表：摩托车行业集中度分析

图表：中国摩托车行业竞争格局

图表：2023-2029年摩托车行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339063.html>