

2023-2029年中国粉末涂料 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国粉末涂料产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国粉末涂料产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

近年来，国家出台多项金融财政、科技研发和产业发展扶持政策，从补贴、融资、鼓励粉末涂料企业开展技术研发和推广环保化粉末涂料产品等多方面助力我国粉末涂料行业发展，鼓励培育粉末涂料行业龙头企业，为企业经营创造了良好的环境，有利于企业扩大研发生产，利好行业市场供给。中国化工学会涂料涂装专业委员会数据显示，2020年，中国粉末涂料市场规模约404亿元。据Chem Quest Powder Coating Research数据，2021年全球粉末涂料市场中，亚太地区的市场份额最大，为58.9%；其中，中国粉末涂料市场规模约占全球整体规模的50%左右。结合2021年全球粉末涂料市场规模及中国粉末涂料市场规模占比，初步统计得到2021年中国粉末涂料市场规模约为428亿元。

根据中国涂料工业协会发布的《中国涂料行业“十四五”规划》，预计“十四五”期间，国内涂料行业整体总产值年均增长4%左右。结合涂料市场整体增速情况，预计粉末涂料市场将稍高于涂料市场平均水平，初步以6%的复合增长率测算，到2027年中国粉末涂料市场规模将达到607亿元。

报告目录：

第1章：粉末涂料行业综述及数据来源说明

1.1 粉末涂料行业界定

1.1.1 粉末涂料行业定义

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中粉末涂料行业归属

（1）粉末涂料的产品优势

1.2 粉末涂料行业产品类型

1.2.1 热固型粉末涂料

1.2.2 热塑性粉末涂料

1.2.3 性能对比

1.3 粉末涂料行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国粉末涂料行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国粉末涂料行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国粉末涂料行业监管体系及机构介绍

（1）中国粉末涂料行业主管部门

（2）中国粉末涂料行业自律组织

2.1.2 中国粉末涂料行业标准体系建设现状

（1）中国粉末涂料行业标准体系建设

（2）中国粉末涂料行业现行标准汇总

1) 中国粉末涂料行业现行标准汇总

2) 中国粉末涂料行业现行标准分析

（3）中国粉末涂料行业重点标准解读

2.1.3 国家层面粉末涂料行业政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对粉末涂料行业的影响分析

2.1.5 国家重点规划/政策对粉末涂料行业发展的影响

（1）《中国涂料行业“十四五”发展规划》整体发展方向

（2）《中国涂料行业“十四五”发展规划》具体发展目标

2.1.6 政策环境对粉末涂料行业发展的影响总结

2.2 中国粉末涂料行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国工业经济增长情况

（4）中国居民消费价格（CPI）

（5）中国生产者价格指数（PPI）

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国粉末涂料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国粉末涂料行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国人口规模及增速
- 2.3.2 中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 2.3.3 中国居民环保意识增强
- 2.3.4 中国居民健康关注度提升
- 2.3.5 社会环境对粉末涂料行业发展的影响总结
- 2.4 中国粉末涂料行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国粉末涂料行业关键技术分析
 - 2.4.2 中国粉末涂料行业新兴技术分析
 - 2.4.3 中国粉末涂料行业专利申请分析
 - 2.4.4 中国粉末涂料行业专利申请人结构分析
 - 2.4.5 中国粉末涂料行业热门技术分析
 - 2.4.6 技术环境对粉末涂料行业发展的影响分析

第3章：全球粉末涂料行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球粉末涂料行业发展历程介绍
- 3.2 全球粉末涂料行业发展现状分析
 - 3.2.1 全球粉末涂料行业供给状况分析
 - 3.2.2 全球粉末涂料行业需求状况分析
- 3.3 全球粉末涂料行业市场规模体量
- 3.4 全球粉末涂料行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球粉末涂料行业区域发展格局
 - 3.4.2 北美地区粉末涂料行业市场分析
 - (1) 北美地区粉末涂料行业需求概况
 - (2) 北美地区粉末涂料行业市场规模
 - (3) 北美粉末涂料行业竞争情况
 - 3.4.3 欧洲粉末涂料行业市场分析
 - (1) 欧洲粉末涂料行业需求概况
 - 1) 严格的监管标准
 - 2) 消费者的期望
 - (2) 欧洲地区粉末涂料行业市场规模

(3) 欧洲粉末涂料行业竞争情况

3.5 全球粉末涂料行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球粉末涂料行业市场竞争格局

(1) 全球涂料行业竞争格局

(2) 全球粉末涂料行业竞争格局

3.5.2 全球粉末涂料行业企业兼并重组状况

3.5.3 全球粉末涂料行业重点企业案例

(1) 美国宣威-威廉姆斯 (SHERWIN WILLIAMS)

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业主营业务分析

4) 企业销售区域分布

5) 企业粉末涂料产品

6) 企业在华投资布局

(2) 荷兰阿克苏诺贝尔

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业主营业务分析

4) 企业销售区域分布

5) 企业粉末涂料业务分析

6) 企业在华投资布局

3.6 全球粉末涂料行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 新冠疫情对全球粉末涂料行业的影响分析

3.6.2 全球粉末涂料行业发展趋势预判

3.6.3 全球粉末涂料行业市场前景预测

第4章：中国粉末涂料行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国粉末涂料行业发展历程

4.2 中国粉末涂料行业市场特性解析

4.3 中国粉末涂料行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国粉末涂料行业市场主体类型

4.3.2 中国粉末涂料行业企业入场方式

- 4.4 中国粉末涂料行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国粉末涂料行业企业数量
 - 4.4.2 中国粉末涂料行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国粉末涂料行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国粉末涂料行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国粉末涂料行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国粉末涂料行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国粉末涂料行业供给结构分析
 - 4.5.2 中国粉末涂料行业产量分析
- 4.6 中国粉末涂料行业市场需求现状分析
 - 4.6.1 中国粉末涂料行业市场销量分析
 - 4.6.2 中国粉末涂料行业市场渗透率分析
- 4.7 中国粉末涂料行业供需平衡及市场行情走势
 - 4.7.1 中国粉末涂料行业供需平衡分析
 - 4.7.2 中国粉末涂料产品市场行情走势
- 4.8 中国粉末涂料行业市场规模体量测算
- 4.9 中国粉末涂料行业市场发展痛点分析

第5章：中国粉末涂料行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国粉末涂料行业竞争现状分析
 - 5.1.1 中国粉末涂料行业竞争格局分析
 - 5.1.2 中国粉末涂料行业各品牌市场份额分析
 - 5.1.3 中国粉末涂料行业企业性质分析
- 5.2 中国粉末涂料行业市场集中度分析
- 5.3 中国粉末涂料行业区域竞争格局
- 5.4 中国粉末涂料行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国粉末涂料行业现有竞争者分析
 - 5.4.2 中国粉末涂料行业潜在进入者威胁分析
 - 5.4.3 中国粉末涂料行业替代品威胁分析
 - 5.4.4 中国粉末涂料行业供应商议价能力分析
 - 5.4.5 中国粉末涂料行业购买者议价能力分析
 - 5.4.6 中国粉末涂料行业竞争情况总结

5.5 中国粉末涂料行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国粉末涂料行业投融资发展状况

5.5.2 中国粉末涂料行业兼并与重组状况

第6章：中国粉末涂料行业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国粉末涂料行业产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国粉末涂料行业产业链结构梳理

6.1.2 中国粉末涂料行业产业链生态图谱

6.2 中国粉末涂料行业产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国粉末涂料行业成本结构分析

6.2.2 中国粉末涂料价格传导机制分析

6.2.3 中国粉末涂料行业价值链分析

6.3 中国粉末涂料行业上游市场分析

6.3.1 醇酸树脂市场分析

（1）醇酸树脂简介

（2）醇酸树脂市场供求分析

1) 醇酸树脂供给分析

2) 醇酸树脂需求量分析

（3）醇酸树脂在粉末涂料行业的应用

1) 醇酸树脂涂料产品介绍

2) 醇酸树脂涂料应用情况

6.3.2 环氧树脂市场分析

（1）环氧树脂简介

（2）环氧树脂市场供求分析

1) 环氧树脂供给分析

2) 环氧树脂需求分析

3) 环氧树脂价格分析

（3）环氧树脂在重防腐涂料行业的应用

1) 环氧树脂涂料应用情况

2) 环氧树脂涂料发展前景

6.3.3 聚氨酯市场分析

（1）聚氨酯简介

- (2) 聚氨酯市场供求分析
 - 1) 聚氨酯供给分析
 - 2) 聚氨酯需求分析
- (3) 聚氨酯在粉末涂料行业的应用
- (4) 聚氨酯涂料发展前景
- 6.3.4 中国粉末涂料行业其他上游市场分析
 - (1) 粉末涂料助剂市场分析
 - 1) 粉末涂料助剂市场发展现状
 - 2) 粉末涂料助剂市场发展趋势
 - (2) 粉末涂料溶剂市场分析
 - 1) 粉末涂料溶剂市场发展现状
 - 2) 粉末涂料溶剂市场供求分析
- 6.4 上游市场对粉末涂料行业发展的影响总结

第7章：中国粉末涂料行业应用领域发展潜力分析

- 7.1 中国粉末涂料行业下游应用领域分布
- 7.2 中国建材行业领域粉末涂料应用潜力分析
 - 7.2.1 中国建材行业发展现状分析
 - (1) 中国建材行业发展现状
 - (2) 中国房地产行业发展趋势
 - 7.2.2 中国建材行业对粉末涂料需求现状分析
 - 7.2.3 中国建材行业用粉末涂料需求潜力预测
- 7.3 中国家电行业领域粉末涂料应用潜力分析
 - 7.3.1 中国家电行业发展现状分析
 - (1) 中国家电产品产量
 - (2) 中国家电市场需求分析
 - 7.3.2 中国家电行业用粉末涂料需求现状分析
 - (1) 中国家电行业用粉末涂料应用状况
 - (2) 中国家电行业用粉末涂料应用规模
 - 7.3.3 中国家电行业用粉末涂料需求潜力预测
- 7.4 中国汽车行业粉末涂料应用潜力分析
 - 7.4.1 中国汽车行业发展现状分析

- (1) 中国汽车产销规模分析
- (2) 中国汽车保有量分析
- 7.4.2 中国汽车行业用粉末涂料需求现状分析
 - (1) 中国汽车行业用粉末涂料应用状况分析
 - (2) 中国汽车行业用粉末涂料应用规模分析
- 7.4.3 中国汽车行业用粉末涂料需求潜力预测
- 7.5 中国家具行业粉末涂料应用潜力分析
 - 7.5.1 中国家具行业发展现状分析
 - (1) 中国家具行业供给现状分析
 - (2) 中国家具行业需求现状分析
 - (3) 中国家具行业前景预测
 - 7.5.2 中国家具行业用粉末涂料需求现状分析
 - (1) 中国家具行业用粉末涂料应用状况
 - (2) 中国家具行业用粉末涂料应用规模
 - 7.5.3 中国家具行业用粉末涂料需求潜力预测
- 7.6 中国3C行业领域粉末涂料应用潜力分析
 - 7.6.1 中国3C行业发展现状分析
 - (1) 手机产量情况
 - (2) 计算机产量情况
 - 7.6.2 中国3C行业用粉末涂料需求现状分析
 - (1) 中国3C行业用粉末涂料应用概况
 - (2) 中国3C行业用粉末涂料应用规模
 - 7.6.3 中国3C行业对粉末涂料需求潜力预测

第8章：中国粉末涂料行业代表性企业布局案例研究

- 8.1 中国粉末涂料代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 中国粉末涂料代表性企业布局案例分析（可定制）
 - 8.2.1 东莞市爱粤金属粉末有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业粉末涂料业务分析
 - (4) 企业发展优劣势分析

8.2.2 佛山市南海区金高丽化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.3 擎天材料科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业粉末涂料业务分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.4 黄山华佳表面科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业粉末涂料业务分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.5 浙江华彩新材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业粉末涂料业务分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.6 福建万安实业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业粉末涂料业务分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.7 安徽美佳新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业粉末涂料业务分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.8 肇庆千江高新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业粉末涂料业务分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.9 天津翔盛新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业粉末涂料业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

8.2.10 江苏华光控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业粉末涂料业务分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展优劣势分析

第9章：中国粉末涂料行业发展前景预测与投资建议

9.1 中国粉末涂料行业发展SWOT分析

- 9.2 中国粉末涂料行业发展潜力评估
 - 9.2.1 中国粉末涂料行业周期判断标准
 - 9.2.2 中国粉末涂料行业生命周期分析
 - 9.2.3 中国粉末涂料行业发展潜力评估
- 9.3 中国粉末涂料行业发展前景预测
 - 9.3.1 中国粉末涂料行业供给预测
 - 9.3.2 中国粉末涂料行业市场需求预测
 - 9.3.3 中国粉末涂料行业市场规模预测
- 9.4 中国粉末涂料行业发展趋势预判
 - 9.4.1 涂料行业整体发展趋势分析
 - 9.4.2 粉末涂料行业发展趋势分析

第10章：中国重防腐涂料行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国粉末涂料行业进入与退出壁垒分析
 - 10.1.1 中国粉末涂料行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 中国粉末涂料行业退出壁垒分析
- 10.2 中国粉末涂料行业投资风险预警
- 10.3 中国粉末涂料行业投资价值评估
- 10.4 中国粉末涂料行业投资机会分析
 - 10.4.1 中国粉末涂料行业细分领域投资机会
 - 10.4.2 中国粉末涂料行业区域投资机会
 - 10.4.3 中国粉末涂料行业产业链投资机会
 - (1) 产业链上游投资机会
 - (2) 产业链下游投资机会
- 10.5 粉末涂料行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中粉末涂料行业归属
- 图表2：粉末涂料产品特点
- 图表3：中国粉末行业产品分类
- 图表4：热固型粉末涂料主要种类
- 图表5：热塑性粉末涂料主要种类

图表6：热固性和热塑性粉末涂料性能对比

图表7：粉末涂料行业专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11：中国粉末涂料行业监管体系构成

图表12：中国粉末涂料行业主管部门

图表13：中国粉末涂料行业自律组织

图表14：中国粉末涂料标准体系建设

图表15：中国粉末涂料行业现行标准汇总

图表16：截至2022年8月中国粉末涂料行业现行主要国家标准

图表17：截至2022年8月中国粉末涂料行业现行地方标准

图表18：截至2022年中国粉末涂料行业现行行业标准

图表19：截至2022年8月中国粉末涂料行业团体标准

图表20：截至2022年中国粉末涂料行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表21：中国粉末涂料行业重点标准解读

图表22：截至2022年中国粉末涂料行业相关政策规划汇总

图表23：国家“十四五”规划对粉末涂料行业的影响分析

图表24：《中国涂料行业“十四五”发展规划》

图表25：“十四五”期间中国涂料行业具体发展目标

图表26：政策环境对中国粉末涂料行业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387699.html>