

# 2023-2029年中国文化旅游 行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国文化旅游行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国文化旅游行业发展态势与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了文化旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国文化旅游规模及消费需求，然后对中国文化旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;2019-2022年文化旅游业发展环境分析

#### 1.1&emsp;经济环境

##### 1.1.1&emsp;国内生产总值

##### 1.1.2&emsp;固定资产投资

##### 1.1.3&emsp;经济运行特征

##### 1.1.4&emsp;未来发展趋势

#### 1.2&emsp;社会环境分析

##### 1.2.1&emsp;人口数量规模

##### 1.2.2&emsp;居民收入水平

##### 1.2.3&emsp;民众休闲需求

##### 1.2.4&emsp;多国签证利好

#### 1.3&emsp;行业发展环境

##### 1.3.1&emsp;旅游市场发展状况

##### 1.3.2&emsp;在线旅游市场规模

##### 1.3.3&emsp;旅游行业投资规模

##### 1.3.4&emsp;旅游行业投资热点

##### 1.3.5&emsp;旅游消费市场趋向

#### 1.4&emsp;政策环境分析

##### 1.4.1&emsp;新《旅游法》解读

- 1.4.2&emsp;旅游行业改革意见
- 1.4.3&emsp;促进旅游消费与投资
- 1.4.4&emsp;助力旅游装备制造发展
- 1.4.5&emsp;生态旅游规划编制推进

## 第二章&emsp;2019-2022年文化旅游业发展分析

- 2.1&emsp;文化旅游的基本概述
  - 2.1.1&emsp;文化旅游的内涵
  - 2.1.2&emsp;文化旅游的核心
  - 2.1.3&emsp;文化旅游业的表现形式
  - 2.1.4&emsp;文化对旅游业的促进作用
- 2.2&emsp;2019-2022年文化旅游产业发展态势
  - 2.2.1&emsp;中国文化旅游市场逐渐成型
  - 2.2.2&emsp;文化旅游产业相互融合发展
  - 2.2.3&emsp;我国文化旅游并购重组现状
  - 2.2.4&emsp;我国文化旅游投资动态
  - 2.2.5&emsp;主要地产企业文化旅游项目
- 2.3&emsp;2019-2022年文化旅游项目合作动态
  - 2.3.1&emsp;中青旅签订文化旅游创意合作项目
  - 2.3.2&emsp;景德镇绿地国际陶瓷文化旅游城项目
  - 2.3.3&emsp;宋城演艺将收购福州文化旅游项目
  - 2.3.4&emsp;万达集团布局桂林文化旅游城项目
- 2.4&emsp;文化旅游产业园区相关概述
  - 2.4.1&emsp;内涵浅析
  - 2.4.2&emsp;主要特征
  - 2.4.3&emsp;要素分析
- 2.5&emsp;文化旅游产业链的构建分析
  - 2.5.1&emsp;文化旅游产业链的基本内涵
  - 2.5.2&emsp;文化旅游产业链的构建基础
  - 2.5.3&emsp;全方位分析文化旅游产业链
  - 2.5.4&emsp;拉长文化旅游产业链的措施
- 2.6&emsp;2019-2022年文化旅游创意园区发展分析

- 2.6.1&emsp;文化旅游创意园区逐渐兴起
- 2.6.2&emsp;文化旅游创意园区建设动态
- 2.6.3&emsp;文化旅游创意产业园的成因及特征
- 2.6.4&emsp;文化旅游创意产业园区的开发模式
- 2.6.5&emsp;文化旅游创意产业园区的规划要点
- 2.6.6&emsp;文化旅游创意产业园区的发展对策
- 2.7&emsp;文化旅游业存在的问题
- 2.7.1&emsp;文化旅游业面临的主要难题
- 2.7.2&emsp;文化旅游业遭遇的主要挑战
- 2.7.3&emsp;旅游产品开发面临的文化矛盾
- 2.7.4&emsp;传统文化型景区发展的尴尬局面
- 2.8&emsp;文化旅游业发展的对策分析
- 2.8.1&emsp;充分挖掘旅游文化内涵
- 2.8.2&emsp;文化旅游产业开发策略
- 2.8.3&emsp;提升中国文化旅游业竞争力
- 2.8.4&emsp;运用文化因素开发旅游产品
- 2.8.5&emsp;文化旅游产业集团发展路径
- 2.8.6&emsp;文化旅游产业融合发展战略

### 第三章&emsp;2019-2022年民族文化旅游发展分析

- 3.1&emsp;民族文化与旅游业的关系
- 3.1.1&emsp;民族文化与旅游发展相关性
- 3.1.2&emsp;民族文化与西部旅游息息相关
- 3.1.3&emsp;民族文化提升旅游业竞争力
- 3.1.4&emsp;正确开发保护民族文化资源
- 3.2&emsp;民族文化旅游资源的开发与保护
- 3.2.1&emsp;资源开发的意义
- 3.2.2&emsp;资源开发的不足
- 3.2.3&emsp;资源开发的策略
- 3.2.4&emsp;资源的保护对策
- 3.3&emsp;生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析
- 3.3.1&emsp;模式简介

- 3.3.2&emsp;保护性原则
- 3.3.3&emsp;原生态原则
- 3.3.4&emsp;选择控制原则
- 3.3.5&emsp;社区参与原则
- 3.3.6&emsp;效益回报原则
- 3.4&emsp;西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
- 3.4.1&emsp;概念定义
- 3.4.2&emsp;开发模式剖析
- 3.4.3&emsp;保护思路解析

#### 第四章&emsp;2019-2022年红色旅游业发展分析

- 4.1&emsp;红色旅游相关概述
- 4.1.1&emsp;概念
- 4.1.2&emsp;资源特点
- 4.1.3&emsp;综合价值
- 4.2&emsp;2019-2022年中国红色旅游发展现状
- 4.2.1&emsp;发展效益分析
- 4.2.2&emsp;总体发展状况
- 4.2.3&emsp;市场规模状况
- 4.2.4&emsp;相关活动积极开展
- 4.2.5&emsp;消费者特征分析
- 4.2.6&emsp;政府投资状况
- 4.2.7&emsp;创新模式借鉴
- 4.2.8&emsp;行业发展规划
- 4.3&emsp;2019-2022年部分地区红色旅游发展分析
- 4.3.1&emsp;江西省
- 4.3.2&emsp;四川省
- 4.3.3&emsp;福建省
- 4.3.4&emsp;湖南省
- 4.3.5&emsp;浙江省
- 4.3.6&emsp;陕西省
- 4.3.7&emsp;河北省

4.3.8&emsp;辽宁省

4.3.9&emsp;黑龙江省

4.3.10&emsp;广西自治区

4.4&emsp;红色旅游发展的问题分析

4.4.1&emsp;红色旅游发展存在的问题

4.4.2&emsp;红色旅游业面临的主要难题

4.4.3&emsp;红色旅游景区发展的掣肘

4.5&emsp;发展红色旅游的策略与建议

4.5.1&emsp;红色旅游业发展的对策

4.5.2&emsp;红色旅游发展应注重塑造品牌

4.5.3&emsp;以社区旅游模式推动红色旅游发展

4.5.4&emsp;红色旅游可持续发展的相关建议

第五章&emsp;2019-2022年影视旅游发展分析

5.1&emsp;影视旅游的相关概述

5.1.1&emsp;影视旅游的内涵

5.1.2&emsp;影视旅游的特征

5.1.3&emsp;影视旅游形成原因

5.1.4&emsp;影视旅游的动机浅析

5.1.5&emsp;影视文化对旅游业的促进作用

5.2&emsp;国外影视旅游业发展的成功经验

5.2.1&emsp;美国

5.2.2&emsp;加拿大

5.2.3&emsp;韩国

5.2.4&emsp;日本

5.3&emsp;中国影视旅游产业发展状况

5.3.1&emsp;影视旅游业的兴起与开发

5.3.2&emsp;影视旅游的经济社会效益

5.3.3&emsp;影视旅游热掀起建设高潮

5.3.4&emsp;影视旅游面临发展机遇

5.3.5&emsp;我国影视旅游的发展趋势

5.4&emsp;影视旅游业发展的五力模型解析

- 5.4.1&emsp;潜在进入者
- 5.4.2&emsp;现有竞争程度
- 5.4.3&emsp;替代产品压力
- 5.4.4&emsp;供方议价能力
- 5.4.5&emsp;买方议价能力
- 5.5&emsp;2019-2022年部分地区影视旅游业的发展
  - 5.5.1&emsp;山西影视旅游业开发状况
  - 5.5.2&emsp;云南影视旅游发展思路
  - 5.5.3&emsp;长沙影视旅游业发展条件及对策
  - 5.5.4&emsp;横店影视和旅游业融合发展
  - 5.5.5&emsp;安徽凤阳打造影视文化旅游之城
  - 5.5.6&emsp;山东省大力促进影视旅游产业发展
  - 5.5.7&emsp;天津小站镇打造影视文化旅游基地
  - 5.5.8&emsp;四川广安建红色文化影视旅游城
  - 5.5.9&emsp;浙江安吉建设影视旅游基地
- 5.6&emsp;影视旅游业存在的问题
  - 5.6.1&emsp;影视旅游发展过程存在的问题
  - 5.6.2&emsp;影视旅游开发中存在的阻碍
  - 5.6.3&emsp;我国影视旅游开发的错误观念
  - 5.6.4&emsp;影视作品对旅游业的消极影响
- 5.7&emsp;影视旅游业开发的对策分析
  - 5.7.1&emsp;加快我国影视旅游业发展的措施
  - 5.7.2&emsp;民族旅游业和影视文化的结合策略
  - 5.7.3&emsp;影视旅游的品牌塑造与推广策略
  - 5.7.4&emsp;我国影视旅游行业发展的路径

## 第六章&emsp;2019-2022年旅游演艺业发展分析

- 6.1&emsp;中国旅游演艺基本界定
  - 6.1.1&emsp;产生与发展
  - 6.1.2&emsp;行业分类介绍
  - 6.1.3&emsp;产品形态分析
  - 6.1.4&emsp;发展的意义



## 6.2&emsp;中国旅游演艺业发展的SWOT分析

### 6.2.1&emsp;优势分析

### 6.2.2&emsp;劣势分析

### 6.2.3&emsp;机会分析

### 6.2.4&emsp;威胁分析

## 6.3&emsp;中国旅游演艺市场发展深度分析

### 6.3.1&emsp;主要项目状况

### 6.3.2&emsp;市场发展状况

### 6.3.3&emsp;行业发展提速

### 6.3.4&emsp;市场发展格局

### 6.3.5&emsp;行业发展新模式

### 6.3.6&emsp;行业投资要素

### 6.3.7&emsp;市场发展前景

## 6.4&emsp;2019-2022年部分地区旅游演艺业的发展

### 6.4.1&emsp;四川

### 6.4.2&emsp;宁夏

### 6.4.3&emsp;浙江

### 6.4.4&emsp;湖南

### 6.4.5&emsp;海南

### 6.4.6&emsp;新疆

## 6.5&emsp;中国旅游演艺业发展的问题及对策

### 6.5.1&emsp;旅游演艺市场存在的问题

### 6.5.2&emsp;旅游演艺市场运营中的问题

### 6.5.3&emsp;旅游演出市场标准亟待完善

### 6.5.4&emsp;推动旅游演艺市场发展的建议

### 6.5.5&emsp;旅游演艺市场的营销策略浅析

### 6.5.6&emsp;探索旅游演艺产品开发思路

## 第七章&emsp;2019-2022年其他文化旅游业发展分析

### 7.1&emsp;养生文化旅游

#### 7.1.1&emsp;养生文化旅游逐步兴起

#### 7.1.2&emsp;养生文化旅游发展现状

- 7.1.3&emsp;政策支持养生健康旅游
- 7.1.4&emsp;养生文化旅游发展潜力
- 7.1.5&emsp;养生文化旅游存在的问题
- 7.2&emsp;民俗文化旅游
  - 7.2.1&emsp;民俗文化旅游的概念
  - 7.2.2&emsp;中国民俗文化旅游开发状况
  - 7.2.3&emsp;民俗文化旅游开发基本模式
  - 7.2.4&emsp;民俗文化旅游开发应遵循环保原则
  - 7.2.5&emsp;促进中国民俗旅游发展的对策
- 7.3&emsp;宗教文化旅游
  - 7.3.1&emsp;宗教文化与旅游业的相关性
  - 7.3.2&emsp;宗教文化旅游的内涵及价值
  - 7.3.3&emsp;我国主要宗教旅游名山简介
  - 7.3.4&emsp;我国宗教文化旅游开发现状
  - 7.3.5&emsp;宗教文化旅游的产品体系
  - 7.3.6&emsp;宗教文化旅游产品开发要点
  - 7.3.7&emsp;禅文化与休闲旅游的开发探析
  - 7.3.8&emsp;我国宗教文化旅游开发对策分析
- 7.4&emsp;茶文化旅游
  - 7.4.1&emsp;茶文化的定义与内涵
  - 7.4.2&emsp;茶文化旅游的主要内容
  - 7.4.3&emsp;茶文化旅游的经济效益
  - 7.4.4&emsp;中国茶文化旅游发展概述
  - 7.4.5&emsp;我国茶文化旅游产业发展现状
  - 7.4.6&emsp;促进茶文化旅游业发展对策
- 7.5&emsp;非物质文化遗产旅游
  - 7.5.1&emsp;非物质文化遗产的基本概念
  - 7.5.2&emsp;非物质文化遗产旅游渐入佳境
  - 7.5.3&emsp;非物质文化遗产旅游开发热点
  - 7.5.4&emsp;非物质文化遗产旅游开发的挑战
  - 7.5.5&emsp;非物质文化遗产旅游发展对策
  - 7.5.6&emsp;海洋非物质文化遗产开发综述

## 第八章&nbsp;2019-2022年山东省文化旅游业发展分析

### 8.1&nbsp;2019-2022年山东省文化旅游业整体剖析

#### 8.1.1&nbsp;文化旅游核心品牌

#### 8.1.2&nbsp;儒学文化旅游开发

#### 8.1.3&nbsp;道教文化旅游开发

#### 8.1.4&nbsp;文化旅游重点项目

#### 8.1.5&nbsp;文化旅游发展对策

#### 8.1.6&nbsp;山东旅游发展方向

### 8.2&nbsp;2019-2022年济宁市文化旅游业分析

#### 8.2.1&nbsp;文化旅游发展现状

#### 8.2.2&nbsp;文化旅游投资规模

#### 8.2.3&nbsp;文化旅游项目进展

#### 8.2.4&nbsp;文化旅游发展规划

#### 8.2.5&nbsp;文化旅游发展策略

#### 8.2.6&nbsp;文化旅游指导战略

#### 8.2.7&nbsp;文化旅游发展措施

### 8.3&nbsp;2019-2022年曲阜市文化旅游业分析

#### 8.3.1&nbsp;文化旅游发展现状

#### 8.3.2&nbsp;文化旅游发展形势

#### 8.3.3&nbsp;文化旅游重点项目

#### 8.3.4&nbsp;文化旅游转型升级

#### 8.3.5&nbsp;文化旅游发展战略

### 8.4&nbsp;2019-2022年其它地区文化旅游业分析

#### 8.4.1&nbsp;庆云古城文化旅游投资规模

#### 8.4.2&nbsp;巨野出台文化旅游改革意见

#### 8.4.3&nbsp;章丘文化旅游产业发展规划

#### 8.4.4&nbsp;临沂红色文化旅游发展策略

#### 8.4.5&nbsp;淄博首开齐长城文化旅游项目

#### 8.4.6&nbsp;潍坊恐龙文化旅游投资规模

## 第九章&nbsp;2019-2022年河南省文化旅游业发展分析

## 9.1&emsp;2019-2022年河南省文化旅游业整体分析

### 9.1.1&emsp;河南文化旅游产业发展优势

### 9.1.2&emsp;河南打造文武特色文化旅游

### 9.1.3&emsp;河南文化旅游产业支持政策

### 9.1.4&emsp;河南加快文化旅游融合发展

### 9.1.5&emsp;河南文化旅游行业投资动态

### 9.1.6&emsp;河南文化旅游产业发展建议

## 9.2&emsp;河南文化旅游产品的开发设计

### 9.2.1&emsp;自有资源的产品开发与设计

### 9.2.2&emsp;外源资源的产品开发与利用

### 9.2.3&emsp;构建文化旅游消费循环

## 9.3&emsp;郑州市文化旅游业分析

### 9.3.1&emsp;文化旅游产业发展环境

### 9.3.2&emsp;文化创意旅游产业发展

### 9.3.3&emsp;构建沿黄文化旅游产业带

### 9.3.4&emsp;打造千亿级文化旅游产业

### 9.3.5&emsp;文化旅游发展的问题及对策

## 9.4&emsp;南阳市文化旅游业分析

### 9.4.1&emsp;文化旅游产业发展综述

### 9.4.2&emsp;文化旅游融合发展形势

### 9.4.3&emsp;文化旅游项目建设动态

### 9.4.4&emsp;社旗文化旅游产业发展

### 9.4.5&emsp;卧龙文化旅游发展潜力

### 9.4.6&emsp;南召文化旅游发展状况

### 9.4.7&emsp;文化旅游产业发展问题

### 9.4.8&emsp;文化旅游产业开发思路

## 9.5&emsp;信阳市文化旅游业分析

### 9.5.1&emsp;文化旅游项目开发动向

### 9.5.2&emsp;期思镇打造文化旅游名镇

### 9.5.3&emsp;新县文化旅游发展成果

### 9.5.4&emsp;光山文化旅游发展分析

## 9.6&emsp;开封市文化旅游业分析

- 9.6.1&emsp;开封文化旅游招商引资形势
- 9.6.2&emsp;开封文化旅游产业发展现状
- 9.6.3&emsp;开封文化旅游行业战略规划
- 9.6.4&emsp;开封文化旅游发展政策规划
- 9.6.5&emsp;开封文化旅游产业发展挑战
- 9.6.6&emsp;开封文化旅游产业发展对策
- 9.7&emsp;其它地区文化旅游业分析
- 9.7.1&emsp;洛阳大力发展文化旅游产业
- 9.7.2&emsp;沁阳文化旅游项目投资规模
- 9.7.3&emsp;河南西峡打造文化旅游区
- 9.7.4&emsp;驻马店大力推动文化旅游产业融合

## 第十章&emsp;2019-2022年湖北省文化旅游业发展分析

- 10.1&emsp;湖北省文化旅游业整体分析
- 10.1.1&emsp;湖北文化旅游行业发展现状
- 10.1.2&emsp;湖北文化旅游行业支持政策
- 10.1.3&emsp;湖北文化旅游竞争力分析
- 10.1.4&emsp;湖北文化旅游开发状况
- 10.2&emsp;荆州市文化旅游业分析
- 10.2.1&emsp;文化旅游资本增值途径
- 10.2.2&emsp;文化旅游产业发展现状
- 10.2.3&emsp;文化旅游项目建设动态
- 10.2.4&emsp;文化旅游产业发展规划
- 10.2.5&emsp;文化旅游产业发展问题
- 10.2.6&emsp;文化旅游整合发展思路
- 10.3&emsp;孝感市文化旅游业分析
- 10.3.1&emsp;文化旅游产业发展优势
- 10.3.2&emsp;文化旅游产业投资情况
- 10.3.3&emsp;打造文化旅游精品工程
- 10.3.4&emsp;孝文化开发的價值探究
- 10.3.5&emsp;孝文化资源开发路径选择
- 10.3.6&emsp;促进孝文化旅游发展策略

- 10.4&emsp;秭归文化旅游业分析
  - 10.4.1&emsp;秭归文化旅游发展综述
  - 10.4.2&emsp;屈原文化旅游发展成果
  - 10.4.3&emsp;屈原文化生态旅游区进展
  - 10.4.4&emsp;屈原文化旅游开发问题
  - 10.4.5&emsp;秭归文化旅游发展思路
- 10.5&emsp;昭君文化旅游业分析
  - 10.5.1&emsp;项目实施背景与意义
  - 10.5.2&emsp;文化旅游战略思想
  - 10.5.3&emsp;文化旅游战略布局
  - 10.5.4&emsp;文化旅游战略措施
- 10.6&emsp;鄂西生态文化旅游圈规划布局
  - 10.6.1&emsp;资源概况
  - 10.6.2&emsp;规划体系
  - 10.6.3&emsp;发展思路
  - 10.6.4&emsp;发展目标
  - 10.6.5&emsp;发展战略
- 10.7&emsp;其它地区文化旅游业分析
  - 10.7.1&emsp;恩施州生态文化旅游发展现状
  - 10.7.2&emsp;当阳建设关公文化旅游城
  - 10.7.3&emsp;宜昌文化旅游产业发展规划
  - 10.7.4&emsp;红安文化旅游业的发展现状

## 第十一章&emsp;2019-2022年湖南省文化旅游业发展分析

- 11.1&emsp;湖南省文化旅游业整体综析
  - 11.1.1&emsp;文化旅游产业发展现状
  - 11.1.2&emsp;文化旅游项目建设动态
  - 11.1.3&emsp;财政资金支持文化旅游业
  - 11.1.4&emsp;花垣文化旅游发展分析
  - 11.1.5&emsp;湖湘文化旅游产业发展
  - 11.1.6&emsp;山水文学旅游开发潜力
  - 11.1.7&emsp;红色旅游文化发展规划

- 11.2&emsp;郴州文化旅游业分析
  - 11.2.1&emsp;文化旅游产业发展阶段
  - 11.2.2&emsp;零陵文化旅游产业发展
  - 11.2.3&emsp;民俗文化旅游产业发展
  - 11.2.4&emsp;民俗文化旅游发展对策
  - 11.2.5&emsp;文化旅游品牌发展建议
  - 11.2.6&emsp;文化旅游产业发展方向
- 11.3&emsp;吉首市文化旅游业分析
  - 11.3.1&emsp;文化旅游发展的有利条件
  - 11.3.2&emsp;民族文化旅游发展的政策
  - 11.3.3&emsp;吉首打造鼓文化旅游品牌
  - 11.3.4&emsp;文化旅游产业存在的不足
  - 11.3.5&emsp;文化旅游产业的发展建议
- 11.4&emsp;凤凰县文化旅游业分析
  - 11.4.1&emsp;文化旅游发展重点要素
  - 11.4.2&emsp;文化旅游发展关键环节
  - 11.4.3&emsp;文化旅游产业发展现状
  - 11.4.4&emsp;加快文化旅游产业转型
  - 11.4.5&emsp;文化旅游产业发展经验
  - 11.4.6&emsp;文化旅游产业发展思路
- 11.5&emsp;大湘西文化旅游产业分析
  - 11.5.1&emsp;发展基础
  - 11.5.2&emsp;有利条件
  - 11.5.3&emsp;基本理念
  - 11.5.4&emsp;发展规划
  - 11.5.5&emsp;品牌塑造
  - 11.5.6&emsp;政策环境
  - 11.5.7&emsp;发展思路

## 第十二章&emsp;2019-2022年四川省文化旅游业发展分析

- 12.1&emsp;2019-2022年四川省文化旅游业整体分析
  - 12.1.1&emsp;四川文化旅游发展现状分析

- 12.1.2&emsp;四川文化旅游产业资源状况
- 12.1.3&emsp;四川文化旅游项目建设动向
- 12.1.4&emsp;四川文化产业旅游发展规划
- 12.1.5&emsp;四川文化旅游产业发展问题
- 12.1.6&emsp;文化旅游发展的目标与对策
- 12.2&emsp;四川省文化旅游产业的融资分析
  - 12.2.1&emsp;文化旅游吸收社会资本的经验
  - 12.2.2&emsp;社会资本投入文化旅游的困境
  - 12.2.3&emsp;文化旅游吸引社会资本的建议
- 12.3&emsp;四川民族地区文化旅游发展综述
  - 12.3.1&emsp;基本情况
  - 12.3.2&emsp;发展难题
  - 12.3.3&emsp;两大趋向
  - 12.3.4&emsp;发展对策
- 12.4&emsp;主要地区文化旅游业
  - 12.4.1&emsp;九寨沟
  - 12.4.2&emsp;德阳
  - 12.4.3&emsp;西昌
  - 12.4.4&emsp;阿坝州
  - 12.4.5&emsp;绵阳
  - 12.4.6&emsp;甘孜州
  - 12.4.7&emsp;泸县

### 第十三章&emsp;2019-2022年云南省文化旅游业发展分析

- 13.1&emsp;云南省文化旅游业整体分析
  - 13.1.1&emsp;文化旅游产业发展特点
  - 13.1.2&emsp;民族文化旅游发展现状
  - 13.1.3&emsp;文化旅游项目建设状况
  - 13.1.4&emsp;文化旅游发展对策分析
  - 13.1.5&emsp;文化旅游产业发展规划
- 13.2&emsp;云南省民族文化旅游业分析
  - 13.2.1&emsp;民族文化旅游的发展意义



- 13.2.2&emsp;民族文化旅游SWOT剖析
- 13.2.3&emsp;民族文化旅游发展重点分析
- 13.2.4&emsp;民族文化旅游推动地方经济
- 13.2.5&emsp;加快民族文化旅游发展建议
- 13.3&emsp;丽江民俗文化旅游业分析
  - 13.3.1&emsp;基本简介
  - 13.3.2&emsp;重要意义
  - 13.3.3&emsp;面临挑战
  - 13.3.4&emsp;对策措施
- 13.4&emsp;大理文化旅游业分析
  - 13.4.1&emsp;大理文化旅游市场规模
  - 13.4.2&emsp;大力推进文化旅游基地建设
  - 13.4.3&emsp;剑川民族文化旅游发展方向
- 13.5&emsp;楚雄州文化旅游业分析
  - 13.5.1&emsp;楚雄州文化旅游产业发展现状
  - 13.5.2&emsp;楚雄州文化旅游产业项目建设
  - 13.5.3&emsp;武定县文化旅游产业快速发展
  - 13.5.4&emsp;楚雄大姚县文化旅游业的发展
  - 13.5.5&emsp;楚雄州双柏县文化旅游的发展
- 13.6&emsp;其它地区文化旅游业分析
  - 13.6.1&emsp;昆明
  - 13.6.2&emsp;广南
  - 13.6.3&emsp;双江
  - 13.6.4&emsp;禄丰
  - 13.6.5&emsp;宜良九乡
  - 13.6.6&emsp;玉溪十街乡

## 第十四章&emsp;2019-2022年贵州省文化旅游业发展分析

- 14.1&emsp;2019-2022年贵州文化旅游业整体分析
  - 14.1.1&emsp;贵州文化旅游资源概述
  - 14.1.2&emsp;贵州旅游业发展现状
  - 14.1.3&emsp;贵州旅游业发展经验

- 14.1.4&emsp;贵州文化旅游业发展因素
- 14.1.5&emsp;贵州文化旅游业发展前景
- 14.2&emsp;贵州省各种文化旅游业发展态势
  - 14.2.1&emsp;打造文化特色的旅游品牌
  - 14.2.2&emsp;红色旅游业发展现状
  - 14.2.3&emsp;生态文化旅游政策环境
  - 14.2.4&emsp;民俗文化旅游发展综述
- 14.3&emsp;2019-2022年主要地区文化旅游业发展分析
  - 14.3.1&emsp;遵义市
  - 14.3.2&emsp;镇远县
  - 14.3.3&emsp;务川县
  - 14.3.4&emsp;松桃县
  - 14.3.5&emsp;湄潭县

## 第十五章&emsp;2019-2022年其它地区文化旅游业发展分析

- 15.1&emsp;北京市
  - 15.1.1&emsp;北京市文化旅游资源概况
  - 15.1.2&emsp;北京市文化旅游业发展状况
  - 15.1.3&emsp;北京文化旅游消费者调研分析
  - 15.1.4&emsp;北京将推动养生文化旅游
  - 15.1.5&emsp;北京文化旅游业发展存在的问题
  - 15.1.6&emsp;北京文化旅游业发展的趋势探讨
- 15.2&emsp;上海市
  - 15.2.1&emsp;上海文化旅游资源的基本分类
  - 15.2.2&emsp;上海着力推广红色旅游文化
  - 15.2.3&emsp;上海文化旅游资源的特点分析
  - 15.2.4&emsp;上海文化旅游资源的开发思路
- 15.3&emsp;海南省
  - 15.3.1&emsp;海南省文化旅游资源分析
  - 15.3.2&emsp;海南文化旅游业发展态势
  - 15.3.3&emsp;海南特色品牌文化旅游发展情况
  - 15.3.4&emsp;海南民俗文化旅游资源的开发

15.3.5&emsp;海南或将整合文化旅游资源

15.3.6&emsp;海南省文化旅游产业发展方向

15.4&emsp;福建省

15.4.1&emsp;福建省文化旅游产业发展探析

15.4.2&emsp;福建妈祖文化旅游的开发价值

15.4.3&emsp;莆田市妈祖文化旅游业发展综述

15.4.4&emsp;福建东山生态旅游发展概述

15.4.5&emsp;福建平和着力打造文化旅游产业

15.4.6&emsp;福建文化旅游业发展的问题分析

15.5&emsp;广西自治区

15.5.1&emsp;文化旅游对广西旅游业的作用

15.5.2&emsp;广西文化旅游产业发展模式

15.5.3&emsp;广西市县地区文化旅游产业动态

15.5.4&emsp;广西民族文化旅游发展存在的问题

15.5.5&emsp;广西民族文化旅游产业发展对策

15.6&emsp;安徽省

15.6.1&emsp;安徽文化与旅游融合发展状况

15.6.2&emsp;安徽文化旅游产业园建设情况

15.6.3&emsp;皖南文化旅游示范区建设成果

15.6.4&emsp;苏皖联手打造乌江特色文化旅游区

15.6.5&emsp;安徽亳州文化旅游业发展状况

15.6.6&emsp;乌衣老街文化旅游业开发综述

15.6.7&emsp;安徽六安文化旅游项目情况

15.6.8&emsp;安徽宣城支持文化旅游业发展

15.7&emsp;河北省

15.7.1&emsp;河北文化旅游业发展态势

15.7.2&emsp;河北省文化旅游资源优势

15.7.3&emsp;河北文化旅游资源空间布局

15.7.4&emsp;河北文化旅游精品开发重点

15.7.5&emsp;河北主要市县文化旅游发展

15.7.6&emsp;河北加快文化旅游地产开发

15.8&emsp;山西省

15.8.1&emsp;山西的历史定位与文化旅游资源

15.8.2&emsp;山西文化旅游产业发展概述

15.8.3&emsp;山西文化旅游产品状况

15.8.4&emsp;山西加快发展文化旅游业

15.8.5&emsp;山西文化旅游产业发展模式

15.9&emsp;陕西省

15.10&emsp;甘肃省

15.11&emsp;宁夏自治区

15.12&emsp;新疆自治区

15.13&emsp;西藏自治区

15.14&emsp;内蒙古自治区

15.15&emsp;其它地区

15.15.1&emsp;吉林省

15.15.2&emsp;辽宁大连

15.15.3&emsp;江苏南京

15.15.4&emsp;广东西樵山

## 第十六章&emsp;2019-2022年文化旅游业营销分析

16.1&emsp;旅游文化营销的运作形式剖析

16.1.1&emsp;运作基础

16.1.2&emsp;文化包装与产品设计

16.1.3&emsp;文化传播与广告促销

16.1.4&emsp;文化体验与旅游品牌

16.2&emsp;主题公园的影视营销方法解析

16.2.1&emsp;影视拍摄对主题公园的促进作用

16.2.2&emsp;影视主题公园发展存在的问题

16.2.3&emsp;营销环境与市场定位分析

16.2.4&emsp;产品的开发、营销及组合策略

16.3&emsp;旅游景区的影视营销模式透析

16.3.1&emsp;长期捆绑式

16.3.2&emsp;深度植入式

16.3.3&emsp;专题电影

- 16.3.4&emsp;借助知名影视剧炒作
- 16.4&emsp;民俗文化旅游产业营销策略分析
  - 16.4.1&emsp;差异化体验
  - 16.4.2&emsp;营销模式建构
  - 16.4.3&emsp;营销实施策略
- 16.5&emsp;体验经济在红色旅游产业的融合发展
  - 16.5.1&emsp;积极作用
  - 16.5.2&emsp;主要问题
  - 16.5.3&emsp;营销要点
  - 16.5.4&emsp;具体模式

## 第十七章&emsp;文化旅游产业重点企业分析

- 17.1&emsp;深圳华侨城股份有限公司
  - 17.1.1&emsp;企业发展概况
  - 17.1.2&emsp;经营效益分析
  - 17.1.3&emsp;业务经营分析
  - 17.1.4&emsp;财务状况分析
  - 17.1.5&emsp;未来前景展望
- 17.2&emsp;宋城演艺发展股份有限公司
  - 17.2.1&emsp;企业发展概况
  - 17.2.2&emsp;经营效益分析
  - 17.2.3&emsp;业务经营分析
  - 17.2.4&emsp;财务状况分析
  - 17.2.5&emsp;未来前景展望
- 17.3&emsp;中青旅控股股份有限公司
  - 17.3.1&emsp;企业发展概况
  - 17.3.2&emsp;经营效益分析
  - 17.3.3&emsp;业务经营分析
  - 17.3.4&emsp;财务状况分析
  - 17.3.5&emsp;未来前景展望
- 17.4&emsp;中视传媒股份有限公司
  - 17.4.1&emsp;企业发展概况

- 17.4.2&emsp;经营效益分析
- 17.4.3&emsp;业务经营分析
- 17.4.4&emsp;财务状况分析
- 17.4.5&emsp;未来前景展望
- 17.5&emsp;西安曲江文化旅游股份有限公司
- 17.5.1&emsp;企业发展概况
- 17.5.2&emsp;经营效益分析
- 17.5.3&emsp;业务经营分析
- 17.5.4&emsp;财务状况分析
- 17.5.5&emsp;未来前景展望
- 17.6&emsp;岭南园林股份有限公司
- 17.6.1&emsp;企业发展概况
- 17.6.2&emsp;经营效益分析
- 17.6.3&emsp;业务经营分析
- 17.6.4&emsp;财务状况分析
- 17.6.5&emsp;未来前景展望
- 17.7&emsp;上市公司财务比较分析
- 17.7.1&emsp;盈利能力分析
- 17.7.2&emsp;成长能力分析
- 17.7.3&emsp;营运能力分析
- 17.7.4&emsp;偿债能力分析
- 17.8&emsp;其他企业简介
- 17.8.1&emsp;内蒙古东联控股集团
- 17.8.2&emsp;鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 17.8.3&emsp;四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 17.8.4&emsp;成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 17.8.5&emsp;唐家湾文化旅游有限公司

## 第十八章&emsp;2023-2029年文化旅游业发展前景分析

- 18.1&emsp;旅游业总体发展前景展望
- 18.1.1&emsp;行业投资潜力及热点
- 18.1.2&emsp;行业发展前景广阔

18.1.3&emsp;休闲旅游业发展潜力  
18.1.4&emsp;旅游市场未来发展趋势  
18.1.5&emsp;旅游业纳入“十四五”规划  
18.1.6&emsp;2023-2029年中国旅游业发展预测  
18.2&emsp;文化旅游业的趋势及前景分析  
18.2.1&emsp;文化旅游产业前景展望  
18.2.2&emsp;文化旅游产业发展趋势  
18.2.3&emsp;历史文化旅游产品开发潜力  
18.2.4&emsp;农村旅游文化业发展机遇  
18.2.5&emsp;欠发达地区民俗文化旅游业发展空间  
18.2.6&emsp;2023-2029年中国文化旅游业前景预测

部分图表目录：：

图表1&emsp;2023-2029年国内生产总值及其增速  
图表2&emsp;2019-2022年国内生产总值及增长速度  
图表3&emsp;2023-2029年全社会固定资产投资  
图表4&emsp;2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速  
图表5&emsp;2019-2022年全社会固定资产投资  
图表6&emsp;2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比  
图表7&emsp;2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
图表8&emsp;2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力  
图表9&emsp;2022年末人口数及其构成  
图表10&emsp;2022年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比  
图表11&emsp;2019-2022年中国在线旅游市场交易规模及渗透率  
图表12&emsp;2019-2022年中国在线旅游市场交易额结构  
图表13&emsp;2019-2022年全国旅游行业投资规模  
图表14&emsp;万达文化旅游项目情况  
图表15&emsp;华侨城集团文化旅游项目情况  
图表16&emsp;宋城股份文化旅游项目情况  
图表17&emsp;新华联文化旅游项目情况  
图表18&emsp;中坤集团文化旅游项目情况  
图表19&emsp;文化旅游创意产业园区成因图

图表20&emsp;文化旅游创意产业园区概念示意

图表21&emsp;文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表22&emsp;红色旅游行业相关规划纲要

图表23&emsp;影视旅游的形式和特征

图表24&emsp;中国影视旅游业发展的三个阶段

图表25&emsp;中国旅游演艺行业的分类

图表26&emsp;中国重点知名旅游演艺项目一览表

图表27&emsp;中国分地区主要旅游演艺项目

图表28&emsp;旅游演艺市场地域分布格局

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350701.html>