

# 2023-2029年中国木地板市 场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国木地板市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。中企顾问网发布的《2023-2029年中国木地板市场深度评估与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：木地板行业概念界定及发展环境剖析1.1 木地板基本概念1.1.1 木地板的概念界定及分类（1）地板的分类（2）木地板的定义（3）木地板的分类1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比1.1.3 行业所属的国民经济分类代码1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 木地板行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业环保政策1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.5 政策环境对木地板行业发展的影响分析1.3 木地板行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 木地板行业社会环境分析1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构1.4.3 我国城镇化发展进程（1）我国城镇化现状分析（2）我国城镇化趋势展望（3）发展规划1.4.4 中国婚育情况分析1.4.5 中国消费升级现状及趋势1.4.6 社会环境对木地板行业发展的影响1.5 木地板行业技术环境分析1.5.1 木地板工艺流程1.5.2 木地板铺装方法及技术等级要求1.5.3 木地板相关专利的申请及授权情况1.5.4 木地板技术发展趋势1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析 第2章：全球木地板行业发展趋势及前景预测2.1 全球木地板行业发展历程2.2 全球木地板行业市场供给及需求2.2.1 供给2.2.2 需求2.2.3 全球贸易情况2.3 全球木地板行业市场竞争格局2.4 全球重点区域木地板发展分析2.4.1 美国2.4.2 欧洲2.5 全球木地板代表性企业案例分析2.5.1 BBL 贝尔（美国）2.5.2 阿姆斯壮地板Armstrong（美国）2.5.3 汉诺地板HARO（德国）2.5.4 Lamett乐迈地板（瑞典）2.5.5 菲林格尔（v&ouml;hringer）2.6 全球木地板行业发展趋势及前景预测2.6.1 全球木地板行业发展趋势2.6.2 全球木地板市场前景预测 第3章：中国木地板行业发展现状分析3.1 中国木地板行业发展历程及行业特性分析3.1.1 行业发展历程3.1.2 行业市场特性3.2 中国木地板行业发展现状分析3.2.1 中国木地板行业参与者类型

及数量规模3.2.2 中国木地板产量3.2.3 中国木地板销量3.2.4 中国木地板进出口市场3.2.5 中国木地板价格水平及走势3.3 中国木地板行业运营情况3.4 中国木地板行业发展痛点分析 第4章：中国木地板行业竞争状态及市场格局分析4.1 木地板行业波特五力模型分析4.1.1 现有竞争者之间的竞争4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析4.1.3 消费者议价能力分析4.1.4 行业潜在进入者分析4.1.5 替代品风险分析4.1.6 竞争情况总结4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资现状4.2.2 行业兼并与重组4.3 中国地板行业细分产品格局4.4 中国木地板行业区域格局4.5 中国木地板行业企业/品牌格局4.6 中国木地板行业市场集中度分析 第5章：中国木地板行业产业链全景解析5.1 木地板行业产业链全景5.2 木地板行业成本结构分析5.3 中国木地板上游原材料供应分析5.3.1 中国林业资源发展状况分析（1）我国林业资源总体概况（2）中国林业资源变化特点（3）木材产量状况5.3.2 木材加工行业发展状况分析（1）行业发展概况分析（2）行业生产规模分析5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析（1）中国胶粘剂行业发展概况（2）中国胶粘剂行业规模分析5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求5.4.1 实木地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.2 强化木地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.3 实木复合地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.4 多层复合地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.5 竹材地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.6 软木地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.7 木塑地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求（1）房地产行业开发景气度分析（2）房地产行业开发投资规模分析（3）房地产行业新开工面积分析（4）房地产行业竣工面积分析（5）房地产行业施工面积分析（6）房地产行业销售面积分析5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求 第6章：木地板重点区域市场发展潜力分析6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析6.2.1 江苏（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.2 浙江（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.3 吉林（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.4 辽宁（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.5 山东（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力 第7章：中国木地板代表性企业业务布局案例分析7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析7.2.1 宜华生活科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司

司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.5 四川升达林业产业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.7 大自然家居控股有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析

第8章：中国木地板行业市场前瞻及投资规划分析

8.1 中国木地板行业市场前瞻

8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价（1）行业发展促进因素总结（2）行业发展制约因素总结（3）行业发展潜力评价

8.1.2 中国木地板行业市场容量预测

8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测

8.2 中国木地板行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会

8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：图表1：木地板产品分类图表2：木地板与其他地板的对比图表3：木地板行业所属的国民经济分类图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表5：2022年木地板行业标准汇总图表6：2022年木地板行业发展政策汇总图表7：2022年木地板行业发展政策解读图表8：2019-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349349.html>