

2023-2029年中国休闲农业 与乡村旅游市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国休闲农业与乡村旅游市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国休闲农业与乡村旅游市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：休闲农业与乡村旅游行业界定及发展环境剖析

1.1 休闲农业与乡村旅游行业的概念界定及统计说明

1.1.1 休闲农业与乡村旅游的界定

（1）相关概念界定

（2）本质是“农文旅融合”

1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 休闲农业与乡村旅游行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 休闲农业与乡村旅游行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）国内生产总值

（2）居民可支配收入

（3）居民消费支出情况

（4）国家“三农”投入情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 休闲农业与乡村旅游行业社会环境

1.4.1 城镇化水平及新型城镇化建设对休闲农业与乡村旅游的影响

(1) 城镇化水平

(2) 城镇化建设对休闲农业和乡村旅游的影响

1.4.2 人口规模环境与休闲农业与乡村旅游

(1) 人口规模

(2) 人口规模对休闲农业与乡村旅游

1.4.3 消费升级与休闲农业与乡村旅游

(1) 消费升级

(2) 消费升级对休闲农业与乡村旅游的影响

1.5 休闲农业与乡村旅游行业技术环境

1.5.1 新技术在休闲农业与乡村旅游中的应用

(1) 基础功能覆盖

(2) 营销推广

(3) 电子商务

(4) 运营管理

(5) 环境管理

1.5.2 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

(1) 市场更加开放

(2) 塑造特色品牌

(3) 智慧化农文旅融合

第2章：全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势及前景预测

2.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展现状

2.1.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展历程

(1) 西班牙

(2) 美国

(3) 日本

(4) 韩国

2.1.2 全球休闲农业与乡村旅游行业主要模式

(1) 传统观光类

(2) 科技观光类

(3) 休闲度假型

(4) 康体疗养类

(5) 自我提升类

2.1.3 全球休闲农业与乡村旅游行业发展态势

(1) 市场推动，政府促进

(2) 重消费者体验

(3) 主题旅游，提供特色服务

(4) 民俗文化赋能

2.2 全球休闲农业与乡村旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球休闲农业与乡村旅游行业区域发展现状

2.2.2 重点区域休闲农业与乡村旅游行业发展分析

(1) 美国休闲农业与乡村旅游行业

(2) 法国休闲农业与乡村旅游行业

(3) 日本休闲农业与乡村旅游行业

2.3 全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势及市场前景预测

2.3.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势

2.3.2 全球休闲农业与乡村旅游行业市场前景预测

2.4 全球休闲农业与乡村旅游行业的经验借鉴

2.4.1 资源开发经验

(1) 基于自然资源

(2) 依托当地农产拼合农村节事活动

(3) 传统文化和历史遗产的渗入

(4) 特色住宿充分利用

2.4.2 政府干预经验

(1) 明确的规划和支持体系

(2) 集中规划旅游模式构建和旅游产品开发

(3) 信贷优惠、改造补贴、技术培训等

(4) 完善法律法规

2.4.3 农民参与度经验

(1) 建立农村、农业、乡村旅游协会

(2) 鼓励农村社区参与

第3章：中国休闲农业与乡村旅游行业的发展与市场趋势

3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展现状

3.1.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展历程

3.1.2 中国休闲农业与乡村旅游市场发展特征

(1) 产业规模不断扩大

(2) 发展内涵不断丰富

(3) 类型模式多样化

(4) 发展方式转型升级

3.1.3 中国休闲农业与乡村旅游行业招投标情况

3.1.4 中国休闲农业与乡村旅游建设情况

(1) 乡村休闲旅游精品

(2) 乡村休闲旅游业态

(3) 盘活农村闲置资源

(4) 旅游产业扶贫

3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业发展痛点

3.2.1 多部门管理，缺乏统筹规划

3.2.2 基础设施不配套，价值链短

3.2.3 建设指标少，用地成本高

3.2.4 资金回收期长，经营效益不理想

3.2.5 缺乏建设标准，碰触农地红线

3.2.6 产品同质化严重

3.3 中国休闲农业与乡村旅游行业供需状况

3.3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业参与者类型

3.3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业相关企业数量

3.3.3 中国休闲农业与乡村旅游行业消费者偏好

(1) 旅游频率偏好

(2) 营销信息获取渠道偏好

(3) 产品服务偏好

3.3.4 中国休闲农业与乡村旅游行业接待人次

3.4 中国休闲农业与乡村旅游行业经济效益与社会效益

3.4.1 中国休闲农业与乡村旅游行业营收规模

3.4.2 中国休闲农业与乡村旅游行业吸纳就业人数

3.5 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点建设运行状况

3.5.1 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点建设现状

(1) 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点建设数量

(2) 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点分布情况

3.5.2 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点运行效应分析

(1) 示范县对农村经济贡献显著，具有累积效应

(2) 示范县设立的边际影响逐渐减弱

3.6 中国休闲农业和乡村旅游行业发展趋势分析

3.6.1 政府加大支持力度

3.6.2 注重特色精品开发

3.6.3 开发与保护共存

3.6.4 互联网化加速渗透

3.6.5 人才培养提速

第4章：中国休闲农业与乡村旅游行业竞争状态及市场格局分析

4.1 休闲农业与乡村旅游行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 休闲农业与乡村旅游行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 中国休闲农业与乡村旅游行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业市场竞争格局

4.3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业市场集中度分析

4.4 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展格局

4.4.1 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展格局

(1) 示范点/示范县区域分布

(2) 星级企业（园区）区域分布

(3) 重点村区域分布

4.4.2 中国重点区域休闲农业与乡村旅游行业市场分析

(1) 新疆地区

(2) 江苏省

(3) 浙江省

第5章：中国休闲农业与乡村旅游产业链梳理及全景深度解析

5.1 休闲农业与乡村旅游产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 休闲农业与乡村旅游产业链梳理

5.1.2 休闲农业与乡村旅游项目建设与运营成本控制分析

5.2 休闲农业与乡村旅游相关行业的发展分析

5.2.1 中国乡村旅游资源

5.2.2 中国乡村交通状况

(1) 农村公路里程

(2) 物流覆盖

5.2.3 中国乡村民宿发展

(1) 政策指导

(2) 运营情况

(3) 房源数量

5.2.4 中国美丽乡村建设现状

(1) 美丽乡村治理

(2) 美丽乡村试点

(3) 美丽乡村法制

5.2.5 中国农业产业化联合体发展

(1) 农业产业化国家重点龙头企业

(2) 社会辐射效益

(3) 发展规模

5.2.6 中国田园综合体发展

(1) 试点工作

(2) 投资规模

5.2.7 中国全域旅游的发展

(1) 国家全域旅游示范区

(2) 开发模式

5.3 中国休闲农业与乡村旅游细分市场发展分析

5.3.1 中国休闲农业发展分析

(1) 收入来源

(2) 客户资源

(3) 主要分类

(4) 发展模式

5.3.2 中国乡村旅游发展分析

(1) 收入来源

(2) 客户资源

(3) 主要分类

(4) 运营模式

5.4 休闲农业与乡村旅游行业建设、管理及经营模式

5.4.1 产业带动型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

5.4.2 生态农业型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

5.4.3 高效农业型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

5.4.4 休闲农牧型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

5.4.5 城郊游憩型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

5.4.6 文旅资源型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

第6章：中国休闲农业与乡村旅游代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.2 长沙百果园生态农业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.3 吉林市神农庄园有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游行业业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游行业业务的优劣势分析

6.2.4 安吉中南百草原集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.5 安徽恩龙林业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务
- (4) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (5) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.6 湖北井边湾乡村开发股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.7 湖州原乡假日小镇实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.8 河北宝晟农业开发有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务
- (4) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (5) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.9 北京泰华芦村种植专业合作社

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

6.2.10 北京金福艺农农业科技集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务
- (4) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- (5) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

第7章：中国休闲农业与乡村旅游经典案例分析

7.1 乡村旅游案例分析

7.1.1 乡村民宿带动型

- (1) 江苏省宜兴市洑西村
- (2) 浙江省湖州市莫干山镇

7.1.2 景区发展带动型

- (1) 内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗
- (2) 北京市延庆区

7.1.3 旅游扶贫成长型

- (1) 江西省大余县丫山景区
- (2) 福建省三明市高峰村

7.1.4 民俗文化依托型

- (1) 陕西省汉中市青木川古镇
- (2) 贵州省黔东南州西江千户苗

7.1.5 生态资源依托型

- (1) 云南省保山市银杏村
- (2) 江西省宜春市靖安县

7.1.6 田园观光休闲型

- (1) 江苏省苏州市旺山村
- (2) 吉林省延边朝鲜族自治州百草沟镇

7.2 休闲农业案例分析

7.2.1 家庭农场

- (1) 河南夏邑县王飞家庭农场
- (2) 新疆阿克苏市盛世桃源家庭农场

7.2.2 休闲农庄

- (1) 安徽省蚌埠市禾泉农庄
- (2) 白沙湾生态农庄

第8章：中国休闲农业与乡村旅游行业市场及投资策略建议

8.1 中国休闲农业与乡村旅游行业市场

8.1.1 休闲农业与乡村旅游行业发展潜力评估

- (1) 县及县以下旅游事业费占主导
- (2) 价格提升空间大
- (3) 正处创新创意期
- (4) 用地难的痛点正在被解决

8.1.2 休闲农业与乡村旅游行业市场前景/容量预测

- (1) 接待人数容量
- (2) 营业收入容量预测

8.1.3 休闲农业与乡村旅游行业建设发展趋势预判

- (1) 加速由“视觉消费”转向“内容消费”;
- (2) “美好生活”属性将放大，精致生活将是标配
- (3) 社交媒体和新技术的介入，重塑消费场景
- (4) 多样化、体验化、融合化

8.2 中国休闲农业与乡村旅游行业投资特性

8.2.1 行业进入与退出壁垒

- (1) 行业许可壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 管理技术壁垒

8.2.2 行业投资风险预警

- (1) 行业发展增速下滑风险
- (2) 宏观环境风险
- (3) 竞争风险
- (4) 基础设施建设风险

8.3 中国休闲农业与乡村旅游行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值评估

- (1) 拓宽农民增收渠道，解决“三农”问题
- (2) 解决了农业结构单一，农民就业不充分的问题
- (3) 提高农业附加值，带动乡村第三产业发展
- (4) 改善乡村环境，提高农民生活水平

（5）推进乡风文明建设

8.3.2 行业投资机会分析

（1）产业链投资机会：乡村旅游保险

（2）产品投资机会：特色主题浸入式体验

（3）运营模式机会：“重运营”“重农业”“重创意”

（4）经营主体机会：融入产业链

8.4 中国休闲农业与乡村旅游行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略与建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：休闲农业和乡村旅游的区别和联系

图表2：本报告主要数据来源

图表3：休闲农业和乡村旅游行业监管体系及机构介绍

图表4：截至2021年休闲农业与乡村旅游行业标准汇总

图表5：截至2021年休闲农业与乡村旅游行业发展政策汇总

图表6：《全国乡村产业发展规划（2022-2027年）》政策目标

图表7：《全国乡村产业发展规划（2022-2027年）》政策解读

图表8：《数字农业农村发展规划（2022-2027年）》政策解读

图表9：《2020年乡村产业工作要点》政策解读

图表10：2011-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表12：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表13：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表14：2014-2021年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表15：城镇化建设对休闲农业和乡村旅游的影响

图表16：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表17：全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势分析

图表18：中国休闲农业与乡村旅游行业市场发展历程分析

图表19：2021年休闲农业和乡村旅游的招投标类型及案例分析

图表20：2021年休闲农业和乡村旅游的招投标案例详情分析

图表21：休闲农业和乡村旅游的参与者分析

图表22：2012-2021年农家乐相关企业注册数量变化（万家，%）

图表23：2021年中国休闲农业和乡村旅游消费者旅游频率（%）

图表24：2021年中国休闲农业和乡村旅游消费者资讯获取渠道（%）

图表25：2021年中国休闲农业和乡村旅游消费者选择产品类型（%）

图表26：2012-2021年中国休闲农业和乡村旅游接待人数变化（亿人，%）

图表27：2017-2021年中国休闲农业和乡村旅游营业收入变化（亿元，%）

图表28：2014-2021年国家级休闲农业和乡村旅游示范县/点建设情况（个）

图表29：截至2021年国家级休闲农业和乡村旅游示范县/点建设情况（个）

图表30：截至2021年国家级休闲农业和乡村旅游示范县/点建设热力地图

图表31：我国休闲农业与乡村旅游行业现有企业的竞争分析

图表32：我国休闲农业与乡村旅游行业潜在进入者威胁分析

图表33：我国休闲农业与乡村旅游行业潜在进入者威胁分析

图表34：中国休闲农业与乡村旅游行业五力竞争综合分析

图表35：我国休闲农业与乡村旅游行业投融资主体关系

图表36：2021年我国休闲农业与乡村旅游行业部分项目列表

图表37：2016-2021年中国休闲农业与乡村旅游星级企业（园区）数量分析（单位：家）

图表38：截至2021年国家级休闲农业和乡村旅游示范县/点Top10（个）

图表39：2019中国休闲农业与乡村旅游星级企业（园区）区域分析（单位：家）

图表40：截至2021年中国休闲农业与乡村旅游重点村区域分析（单位：个）

图表41：休闲农业与乡村旅游产业链结构

图表42：中国休闲农业与乡村旅游成本控制战略

图表43：2021年乡村民宿运营情况

图表44：2021年乡村民宿房源数量

图表45：截至目前部分省市农业产业化联合体数量（单位：家）

图表46：中国田园综合体试点省市分布

图表47：中国田园综合体试点省市分布

图表48：中国主要田园综合体投资规模（单位：亿元）

图表49：全域旅游示范创建区的地域分布情况（单位：个，万平方公里，万人）

图表50：第一批和第二批国家全域旅游示范区（单位：家）

图表51：中国全域旅游模式结构分析

图表52：休闲农业的市场收入主要来源

图表53：休闲农业的消费者群体及其特征分析

图表54：休闲农业按园区功能分类分析

图表55：休闲农业按开发模式分类分析

图表56：休闲农业发展模式分析

图表57：不同类型乡村旅游下的客户群体分析

图表58：中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局对比

图表59：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司基本信息表

图表60：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司股权穿透图

图表61：2018-2021年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营状况（单位：元）

图表62：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司专业能力分析

图表63：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表64：长沙百果园生态农业有限公司基本信息表

图表65：长沙百果园生态农业有限公司股权穿透图

图表66：长沙百果园生态农业有限公司产品服务

图表67：长沙百果园生态农业有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表68：吉林市神农庄园有限公司基本信息表

图表69：吉林市神农庄园有限公司股权穿透图

图表70：吉林市神农庄园有限公司发展休闲农业与乡村旅游行业业务的优劣势分析

图表71：安吉中南百草原集团有限公司基本信息表

图表72：安吉中南百草原集团有限公司股权结构

图表73：安吉中南百草原集团有限公司产品服务

图表74：安吉中南百草原集团有限公司营销模式

图表75：安吉中南百草原集团有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表76：安徽恩龙林业集团有限公司基本信息表

图表77：安徽恩龙林业集团有限公司股权结构

图表78：安徽恩龙林业集团有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表79：湖北井边湾乡村开发股份有限公司基本信息表

图表80：湖北井边湾乡村开发股份有限公司股权穿透图

图表81：湖北井边湾乡村开发股份有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表82：湖州原乡假日小镇实业有限公司基本信息表

图表83：湖州原乡假日小镇实业有限公司股权穿透图

图表84：湖州原乡假日小镇实业有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表85：河北宝晟农业开发有限公司基本信息表

图表86：河北宝晟农业开发有限公司股权穿透图

图表87：河北宝晟农业开发有限公司产品服务

图表88：河北宝晟农业开发有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表89：北京泰华芦村种植专业合作社基本信息表

图表90：北京泰华芦村种植专业合作社发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表91：北京金福艺农农业科技集团有限公司基本信息表

图表92：北京金福艺农农业科技集团有限公司股权结构

图表93：北京金福艺农农业科技集团有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

图表94：江苏省宜兴市洑西村发展历程

图表95：江苏省宜兴市洑西村发展成效

图表96：浙江省湖州市莫干山镇发展措施

图表97：内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗发展成效

图表98：内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗发展措施

图表99：北京市延庆区发展成效

图表100：北京市延庆区发展措施

图表101：江西省大余县丫山景区发展成效

图表102：江西省大余县丫山景区发展措施

图表103：福建省三明市高峰村发展措施

图表104：陕西省汉中市青木川古镇发展成效

图表105：陕西省汉中市青木川古镇发展措施

图表106：贵州省黔东南州西江千户苗发展措施

图表107：贵州省黔东南州西江千户苗发展措施

图表108：江西省宜春市靖安县发展成效

图表109：江西省宜春市靖安县发展措施

图表110：江苏省苏州市旺山村发展措施

图表111：吉林省延边朝鲜族自治州百草沟镇发展措施及成效

图表112：吉林省延边朝鲜族自治州百草沟镇发展方向

图表113：河南夏邑县王飞家庭农场发展措施及成效

图表114：新疆阿克苏市盛世桃源家庭农场发展措施及成效

图表115：安徽省蚌埠市禾泉农庄发展措施及成效

图表116：贵州凯里市玉龙养殖家庭农场发展措施及成效

图表117：中国文化和旅游事业费占比（%）

图表118：中国休闲农业与乡村旅游行业价格提升空间（亿人，亿元，%）

图表119：2022-2027年休闲农业与乡村旅游行业接待人数预测（单位：亿人，%）

图表120：2022-2027年休闲农业与乡村旅游行业营业收入预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377344.html>