

2023-2029年中国新闻出版 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国新闻出版市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新闻出版市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章新闻出版行业概述 9 一、新闻出版行业发展景气度分析 9 二、新闻出版行业发展特征分析 11 （一）新闻出版行业兼并重组提速 11 （二）新兴产业中数字出版产业快速发展 13 三、新闻出版行业的地位和重要性 14 四、新闻出版行业的发展方向分析 17 第二章中国新闻出版行业运行状况分析 19 一、中国新闻出版行业总体情况 19 （一）生产改革取得新突破 19 （二）公共服务体系建设不断推进 23 （三）做强做优，战略布局迎来新进展 25 （四）走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快 26 二、中国新闻出版行业产业结构分析 27 （一）传统出版产业 27 （二）新兴出版产业 28 （三）动漫游戏出版产业 31 （四）出版物发行产业 32 （五）印刷复制产业 39 第三章中国新闻出版行业外部环境分析 46 一、经济周期对行业的影响分析 46 二、财政政策对行业的影响分析 59 三、货币政策对行业的影响分析 60 四、产业政策对行业的影响分析 62 （一）《新闻出版业时期发展规划》 62 （二）“国家重点图书、音像、电子出版物出版规划” 64 （三）《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》 65 （四）文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议 65 （五）《新闻出版业科技时期发展规划》 66 （六）关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知 66 （七）《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台 67 （八）《国家时期文化改革发展规划纲要》 69 （九）十部门修订文化产品和服务出口指导目录 70 （十）《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布 71 第四章中国新闻出版行业区域竞争力分析 73 一、中国新闻出版行业区域竞争力分析 73 二、广东省新闻出版行业竞争力分析 74 （一）广东省新闻出版行业情况 74 （二）广东省新闻出版行业动态 77 （三）广东省新闻出版行业发展趋势 79 三、江苏省新闻出版行业竞争力分析 80 （一）江苏省新闻出版行业情况 80 （二）江苏省新闻出版行业动态 85 （三）江苏新闻出版行业发展趋势 90 四、北京市新闻出版行业竞争力分析 91 （一）北京市新闻出版行业情况 91 （二）北京市新闻出版行业动态 92 （三）北京市新闻出版行业发展趋势 96 五、上海市新闻出版行业竞争力分析 97 （一）上海市新闻出版行业情况 97 （二）上海市新闻出版行业动态 98 （三）上海市新闻出版行业发展趋势 101 六、浙江省新闻出版行业竞争力分析 102 （一）浙江省新闻出版行业情况 102 （二）浙江省新闻出版行业动态 103 （三）浙江省新闻出版行业发展趋势 105 七、山东省新闻出版行业竞争力分析 106 （一）山东省新闻出版行业情况 106 （二）山东省新闻出版行业动态 107 （三）山

东省新闻出版行业发展趋势 108 第五章中国新闻出版行业重点企业经营情况分析 109 一、江苏凤凰出版传媒集团 109 (一) 企业基本情况 109 (二) 企业经营情况分析 110 (三) 企业发展趋势分析 122 二、湖南出版投资控股集团 123 (一) 企业基本情况 123 (二) 企业经营情况分析 124 (三) 企业发展趋势分析 137 三、浙江出版联合集团 137 (一) 企业基本情况 137 (二) 企业经营情况分析 139 (三) 企业发展趋势分析 139 四、安徽出版集团 140 (一) 企业基本情况 140 (二) 企业经营情况分析 141 (三) 企业发展趋势分析 141 五、江西出版集团 142 (一) 企业基本情况 142 (二) 企业经营情况分析 143 (三) 企业发展趋势分析 143 六、中国出版集团 144 (一) 企业基本情况 144 (二) 企业经营情况分析 145 (三) 企业发展趋势分析 146 第六章中国新闻出版行业授信市场指引 147 一、中国新闻出版行业总体授信原则 147 二、中国新闻出版行业细分市场选择 148 三、中国新闻出版行业目标区域选择 149 四、中国新闻出版行业授信风险分析 150 附录 152 1、我国图书出版概况 152 2、出版行业部分细分行业对比 154 3、全国第三届文化企业10强(新闻出版类) 154 4、新闻出版业主要兼并重组事件 155 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404172.html>