

# 2023-2029年中国征信服务 行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国征信服务行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国征信服务行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了征信服务行业市场发展环境、征信服务整体运行态势等，接着分析了征信服务行业市场运行的现状，然后介绍了征信服务市场竞争格局。随后，报告对征信服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了征信服务行业发展趋势与投资预测。您若想对征信服务产业有个系统的了解或者想投资征信服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 征信服务业研究概述

#### 第一节 征信行业的发展历程

##### 一、全球企业征信业的发展历史

##### 二、全球个人征信业的发展历史

#### 第二节 信用征集业务概述

##### 一、信用征集范围界定

##### 二、征信行业的行业特征分析

##### 三、征信行业的集中度逐步提高

#### 第三节 征信来源分类

##### 一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类

##### 二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信

##### 三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

#### 第四节 征信的发展意义

### 第二章 2019年征信产业运行态势分析

#### 第一节 2019年征信行业运行环境分析

##### 一、经济发展及影响因素

##### 二、贸易战对信用服务机构的影响

##### 三、征信行业的政策环境

## 第二节 2019年全球征信行业产业背景分析

- 一、全球信用评级行业发展现状
- 二、贸易战迫使国际信用评级机构改革评级体系
- 三、全球三大信用评级企业发展现状分析
- 四、全球债券发行规模

## 第三节 2019年全球信用制度新进展

- 一、全球信用制度的三种模式
- 二、全球主要国家信用体系建设特征
- 三、全球主要国家个人信用制度对比分析
- 四、全球主要国家企业信用制度对比分析

## 第四节 2019年全球征信行业现状综述

- 一、普遍存在两种不同的征信模式
  - 二、两种不同征信模式产生的基础与条件
  - 三、公共与民营征信机构起到了相互补充的作用
  - 四、公共征信机构和民营征信机构都有所增加
  - 五、民营征信机构市场细分化趋势明显
  - 六、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局
- ## 第五节 未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析

## 第三章 2019年全球部分国家征信业运行

### 第一节 美国

- 一、美国征信法律监管体系
- 二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系
- 三、贸易战引发美国信用服务业的危机
- 四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点
- 六、美国征信体系模式
- 七、美国个人征信服务公司的发展与现状
- 八、美国消费者个人信用服务的特点

### 第二节 欧洲国家

- 一、德国
- 二、英国
- 三、法国

## 四、意大利

### 第三节 日本

一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革

二、日本的中小企业融资和信用担保制度

三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令

四、日本主要消费信贷公司经营现状

五、日本征信模式

六、日本企业征信体系发展的特点

七、日本企业征信体系建设对我国的启示

### 第四节 韩国

一、韩国金融体系的改革概况

二、韩国征信业的法律环境

三、韩国征信业架构

四、韩国银行联合会

五、企业征信机构

## 第四章 2019年中国征信行业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

### 第二节 2019年中国征信行业政策环境分析

一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范

三、我国征信业面临的法规问题

四、促进我国企业征信行业发展的政策建议

### 第三节 2019年中国征信行业社会环境分析

- 一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤
- 二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失
- 三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用
- 四、我国征信市场有效监管的难点与政策建议

#### 第四节 2019年中国征信行业的技术环境

- 一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键
- 二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库
- 三、征信行业标准建设分析

### 第五章 2019年中国征信行业运行新格局

#### 第一节 2019年中国征信业现状综述

- 一、中国征信行业的产生与发展
- 二、行业规模初步显现
- 三、基本形成了市场化运作模式
- 四、行业集中度在不断提高
- 五、征信市场开放度比较高

#### 第二节 2019年中国现有征信机构布局分析

- 一、民营征信机构
- 二、外资、合资征信机构
- 三、国家有关部门和地方政府推动建立的有关中介机构

#### 第三节 2019年中国征信市场透析

- 一、征信产品需求分析
- 二、征信产品供给分析
- 三、征信产品定价原则
- 四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

#### 第四节 2019年中国征信业热点问题探讨

### 第六章 2019年中国征信业重点支撑行业探析

#### 第一节 个人银行业务

- 一、国内外个人银行业务发展的比较与差距
- 二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约
- 三、目前我国个人征信业发展的主要障碍

## 五、研究成果及战略建议

### 第二节 个人消费信贷

- 一、个人消费信贷发展概况
- 二、个人消费信贷产品结构
- 三、个人消费信贷风险控制现状
- 四、个人消费信贷风险控制的制约因素
- 五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用
- 六、研究成果及战略建议

### 第三节 中小企业信贷市场

#### 一、中国中小企业数量

2013-2019年我国小额贷款行业企业数量

数据来源：共研产业咨询

- 二、中小企业的融资渠道现状
- 三、中小企业融资存在的问题
- 四、金融机构将对中小企业的资金支持

企业人民币贷款余额分布

数据来源：共研产业咨询

- 五、企业征信对中小企业发展的作用
- 六、研究成果及战略建议

### 第四节 信用卡市场

- 一、中国信用卡数量及渗透率
- 二、中国信用卡的不良率分析
- 三、信用卡市场发展现状及存在的问题
- 四、主要银行信用卡发行量和收入
- 五、研究成果及战略建议

## 第七章 2019年中国征信行业细分市场运作深度剖析

### 第一节 房屋信贷消费市场

- 一、房屋信贷消费市场规模
- 二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则
- 三、当前我国商业银行个人住房贷款的风险及对策探析
- 四、房屋信贷消费征信市场发展趋势

## 第二节 汽车信贷消费市场

## 第三节 信用卡征信服务市场

## 第四节 中小企业征信市场

# 第八章 2019年中国征信业竞争态势分析

## 第一节 2019年中国征信业竞争总况

### 一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

### 二、中国征信业竞争面临拐点 282

## 第二节 2019年中国征信行业竞争剖析

### 一、征信行业的垄断与竞争

### 二、征信行业的机构数量

### 三、征信行业的机构类型

### 四、民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

### 五、公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

## 第三节 2023-2029年中国征信业竞争趋势探析

# 第九章 2019年中国征信行业市场运作机构分析

## 第一节 中资企业征信机构

## 第二节 中资民营征信公司

## 第三节 外资征信公司

# 第十章 中国征信行业国际主体企业竞争力分析

## 第一节 邓白氏

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营项目

### 三、企业在华发展状况

### 四、公司核心竞争优势

### 六、公司在华征信行业竞争力SWOT分析

## 第二节 益百利

## 第三节 全联

## 第四节 Equifax



## 第十一章 中国征信行业市场主体竞争力分析

### 第一节 新华信

#### 一、企业发展历程

#### 二、企业概况

#### 三、业务范围分析

#### 四、企业特色产品分析

### 第二节 华夏国际

### 第三节 上海中商

### 第四节 鹏元征信有限公司

### 第五节 北京北达国民征信公司

### 第六节 北京中诚信征信有限公司

## 第十二章 2023-2029年中国征信行业市场前景预测

### 第一节 2023-2029年中国征信业的发展趋势分析

#### 一、企业征信市场发展趋势

#### 二、企业征信机构发展趋势

#### 三、现代信息技术将被广泛应用

### 第二节 2023-2029年中国征信业面临投资商机

### 第三节 2023-2029年中国征信业存在及潜在的风险

### 第四节 分析师观点

### 图表目录

图表 1 美国2020GDP季度环比增长率 单位：%

图表 2 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%

图表 3 2023-2029年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表 4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表 5 2023-2029年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表 6 2023-2029年美国月度失业率情况 单位：%

图表 7 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表 8 2023-2029年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表 9 2023-2029年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表 10 欧盟16国失业率率变化 单位：%

图表 11 2023-2029年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表 12 2023-2029年日本工业产值情况

图表 13 2023-2029年日本CPI增长变化（单位：%）

图表 14 2023-2029年日本失业率变化（单位：%）

图表 15 2023-2029年我国国内生产总值及其增长速度

图表 16 2023-2029年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 17 2023-2029年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 18 居民消费价格分类指数(2020年)

图表 19 2020年份居民消费价格主要数据

图表 20 2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表 21 2023-2029年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 22 2023-2029年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 23 2023-2029中国城乡 居民恩格尔系数对比表

图表 24 2023-20296年固定资产投资走势图 单位：%

图表 25 2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 26 2023-2029年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 27 金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表 28 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表 29 2023-2029年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 30 2023-2029年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376919.html>