

2023-2029年中国社区团购 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国社区团购行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国社区团购行业前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区团购行业基本概述

第一节 社区团购行业定义

第二节 社区团购运营方案主要分类

一、平台采购型

二、门店布局型

三、自建仓储型

第三节 社区团购特点分析

一、发展迅猛

二、消费人群鲜明

三、团长管理模式

第四节 社区团购的优势

一、可信度高

二、服务便捷

三、推广费可控

四、成本更节省，运营更高效

五、无需门店，零库存堆积

六、获客单价低，裂变速度快

第二章 中国社区团购行业市场环境分析（PEST）

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济发展对社区团购行业发展的影响

第二节 中国社区团购产业政策环境分析

- 一、社区团购行业监管体制
- 二、社区团购行业政策分析
 - 1、《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》
 - 2、《落实“菜篮子”责任制二十六条措施》
 - 3、《规范互联网信息服务市场若干规定》
 - 4、《网络交易监督管理办法（征求意见稿）》
- 三、国内国际双循环新发展格局下政策对社区团购行业发展的影响

第三节 中国社区团购社会发展环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国消费环境分析
- 四、社会环境对社区团购行业发展的影响

第四节 中国社区团购技术环境分析

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、国内社区团购产业最新技术成果
 - 1、新零售模式下生鲜电商末端配送优化研究
 - 2、消费者社区团购使用意愿的影响因素研究
 - 3、虚拟社区自发团购信息采纳行为研究
 - 4、招商物业公司多元化业务拓展策略研究
 - 5、时间窗口约束下社区团购生鲜第三方平台仓配模式优化问题研究
- 三、技术环境对社区团购行业的影响

第三章 中国社区团购行业现状及市场供需分析

第一节 社区团购行业发展历程

- 一、创新萌发期（2016-2021年）
- 二、幻灭低谷期（2022年）
- 三、再次爆发期（2022年）

第二节 社区团购行业发展现状

- 一、疫情推动行业进步
- 二、用户教育程度稳步推进
- 三、社交+电商模式火热

第三节 社区团购行业主要发展问题

- 一、团购商品种类相对单一
- 二、供应链服务水平不够
- 三、高素质“团长”人才短缺

第四节 中国社区团购行业市场分析

- 一、中国社区团购行业市场规模
- 二、中国社区团购行业供给分析
- 三、中国社区团购行业需求分析

第五节 中国行业社区团购盈利面分析

- 一、中国社区团购行业盈利水平分析
- 二、中国社区团购行业盈利面变化因素分析

第四章 社区团购行业产业链结构分析

第一节 社区团购行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节增值空间
- 三、产业价值链的构成
- 四、产业链竞争优势分析

第二节 上游产业分析

一、上游产业构成

1、产品供应商

(1) 线下连锁商超

(2) 个人实体门店

2、服务供应商

(1) 互联网巨头企业

(2) 其他社区团购企业

二、上游产业主要供给企业分布

三、上游产业对行业发展的影响

第三节 中游产业发展分析

一、中游产业构成

二、中游产业主要供给企业分布

三、中游制造产业对行业发展的影响

第四节 下游需求领域发展分析

一、下游需求领域构成

1、社区日常蔬果需求

2、社区其他日用品需求

二、下游社区用户配送方式

1、商家上门配送

2、社区用户线下自提

第五章 中国社区团购商业模式概述

第一节 中国社区团购商业模式介绍

第二节 中国社区团购商业模式的特征分析

第三节 中国社区团购模式构成要素分析

第四节 中国社区团购模式类型分析

一、按团长角色的模式分类

1、“宝妈+社群”模式

2、“店长+社群”模式

二、按商品供应链的模式分类

第五节 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析

一、社区团购生态圈构成

二、社区团购精细化运营策略

1、团长招募与管理

(1)、确定模式，准备相应宣传物资

(2)、正式招募，线上线下多渠道投放

(3)、团长管理与培训

2、保持物美价廉

3、社群运营

(1) 社群是流量的集中地

(2) 社群产生的互动和内容，增强了用户粘性

(3) 社群能够迅速搜集用户反馈

4、供应链管理

第六章 中国社区团购行业上下游市场发展分析

第一节 中国大型商超行业发展分析

一、中国大型商超行业发展历程

二、中国大型商超行业市场特征

三、中国大型商超行业市场格局

1、区域竞争

2、品牌竞争

第二节 中国社区便利店行业发展分析

一、中国社区便利店行业发展历程

二、中国社区便利店行业市场特征

三、中国社区便利店行业服务群体

第三节 中国社区团购行业互联网巨头布局分析

一、阿里巴巴区团购布局分析

二、京东社区团购布局分析

三、腾讯社区团购布局分析

四、美团社区团购布局分析

五、拼多多社区团购布局分析

第四节 中国社区团购行业消费群体分析

一、社区团购主流消费群体构成分析

二、社区团购主流用户消费动机分析

三、社区团购用户消费需求行为分析

第七章 中国社区团购行业市场竞争格局分析

第一节 社区团购行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 社区团购行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 社区团购行业SWOT分析

一、社区团购行业发展优势

二、社区团购行业发展劣势

三、社区团购行业发展机遇

四、社区团购行业发展挑战

第四节 中国社区团购企业竞争策略分析

一、我国社区团购企业市场竞争的优势

二、社区团购企业竞争能力提升途径

三、提高社区团购企业核心竞争力的对策

第八章 行业标杆企业研究

第一节 北京三快在线科技有限公司概况

一、发展历程

二、主要业务

三、行业地位

第二节 公司美团社区团购业务分析

一、业务订单情况

二、客户覆盖范围

三、市场份额占比

四、主要财务数据

五、财务数据预测

第三节 美团社区团购业务最新动态

第四节 美团社区团购战略规划

一、加速圈地，推出“千城计划”

二、一级战略项目,承担下一个营收增长点

第九章 社区团购重点企业研究

第一节 十荟团

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

第二节 同程生活

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

第三节 橙心优选

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

第四节 食享会

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

第五节 蔬东坡

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成
- 三、团购业务分析
- 四、最新发展动态
- 五、未来发展战略

第六节 兴盛优选

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务构成

三、团购业务分析

四、最新发展动态

五、未来发展战略

第七节 多多买菜

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、团购业务分析

四、最新发展动态

五、未来发展战略

第八节 盒马鲜生

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、团购业务分析

四、最新发展动态

五、未来发展战略

第九节 你我您

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、团购业务分析

四、最新发展动态

五、未来发展战略

第十节 考拉精选

一、企业发展概况

二、主营业务构成

三、团购业务分析

四、最新发展动态

五、未来发展战略

第十章 2023-2029年中国社区团购市场发展前景及供需前景预测

第一节 2023-2029年中国社区团购行业主要预测依据

第二节 2023-2029年社区团购市场预测

一、2023-2029年社区团购市场供给预测

二、2023-2029年社区团购市场需求预测

三、2023-2029年社区团购市场规模预测

第三节 2023-2029年社区团购市场发展前景

第四节 2023-2029年社区团购市场未来趋势

一、过于依赖微信带来不确定危险

二、不同品类的商家加入行业

三、团购模式不断演变

四、产业链逐步走向成熟

五、借助大数据分析精准定制优惠服务

六、“团长”运营和服务水平成为社区团购重要因素

第十一章 社区团购行业投资策略及建议

第一节 中国投资环境变化分析

第二节 社区团购行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、规模壁垒

第三节 社区团购行业风险因素分析

第四节 社区团购行业投资机会与策略分析

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第五节 社区团购行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322591.html>