

# 2023-2029年中国移动运营 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国移动运营行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动运营行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国移动运营行业发展综述

#### 1.1 移动运营行业特征分析

##### 1.1.1 行业成长性分析

##### 1.1.2 行业垄断性分析

##### 1.1.3 行业周期性分析

#### 1.2 移动运营行业市场环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境

###### (1) 行业监管体制

###### (2) 行业政策法规

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境

##### 1.2.3 行业技术环境

###### (1) FTTH技术分析

###### (2) WiMAX技术分析

###### (3) 4G技术分析

###### (4) IPV6技术分析

###### (5) IMS技术分析

### 第2章：中国移动运营行业发展分析

#### 2.1 电信行业发展分析

##### 2.1.1 电信用户规模分析

###### (1) 电话用户发展规模及增长情况

###### (2) 互联网用户规模及增长情况

(3) 手机网民用户规模走势

## 2.1.2 电信行业经营情况分析

(1) 电信业务收入分析

(2) 电信业务收入结构

## 2.1.3 电信行业基础设施建设与投资

(1) 互联网宽带接入端口

(2) 固定资产投资

(3) 固定资产投资区域结构

## 2.2 移动运营行业整体发展情况

### 2.2.1 移动运营行业经营情况分析

### 2.2.2 移动运营行业基础设施建设

(1) 移动运营基站建设

(2) 光纤宽带网络建设

### 2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况

(1) 3G/4G用户规模

(2) 用户规模结构

(3) 3G/4G基站规模

(4) 3G/4G趋势分析

## 2.3 移动运营行业三大运营商对比分析

### 2.3.1 移动用户规模对比分析

(1) 中国移动用户规模

(2) 中国联通用户规模

(3) 中国电信用户规模

### 2.3.2 移动用户ARPU值对比分析

(1) 中国移动ARPU值

(2) 中国联通ARPU值

(3) 中国电信ARPU值

### 2.3.3 移动运营商经营情况对比分析

(1) 营收对比

(2) 盈利对比

### 2.3.4 基站建设对比分析

(1) 三大运营商移动基站建设现状

(2) 三大运营商移动基站建设规划

### 2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析

(1) 中国移动光纤宽带网络建设现状

(2) 中国联通光纤宽带网络建设现状

(3) 中国电信光纤宽带网络建设现状

### 2.3.6 4G业务对比分析

(1) 移动运营商4G业务规模

(2) 移动运营商4G资费对比

## 2.4 移动运营行业市场前景分析

### 2.4.1 移动运营市场发展趋势

(1) 移动运营技术发展突飞猛进，呈现网络业务数据化、分组化

(2) 中国移动通信市场步入饱和

(3) 市场再次显露出失衡迹象

### 2.4.2 农村移动运营市场增长潜力

(1) 移动互联网热潮正冲击农村市场

(2) 农村通信市场呈现三大新特征

### 2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力

(1) 城镇化率提高

(2) 居民可支配收入提升

(3) 无线城市发展为移动运营带来机遇

## 第3章：中国移动运营通话业务分析

### 3.1 移动运营通话业务发展分析

#### 3.1.1 移动运营通话业务总量分析

#### 3.1.2 移动运营通话业务结构分析

#### 3.1.3 移动电话用户地区分布情况

### 3.2 移动运营通话业务资费分析

#### 3.2.1 中国移动通话资费标准

#### 3.2.2 中国联通通话资费标准

(1) 国际及台港澳长途直拨业务

(2) 196和193长途电话标准资费及分时段优惠

#### 3.2.3 中国电信通话资费标准

### 3.3 移动运营通话业务前景分析

#### 3.3.1 价格战进一步加剧 倒逼语音通话免费

#### 3.3.2 运营商流量收入上升 最终成为主营收入

#### 3.3.3 语音收入进一步下滑 拉近传统套餐与功能费之间的距离

#### 3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析

(1) 资费套餐将趋于简单 以流量为套餐区隔的关键因素

(2) 以固定式资费结构为主要形式 逐步引入语音/短信不限量

(3) 引入流量共享机制 实现多终端共享

## 第4章：中国移动运营增值业务分析

### 4.1 移动运营行业服务特点

#### 4.1.1 服务贸易型

#### 4.1.2 生产、交换和消费的统一

#### 4.1.3 劳动成果不具有实物形态

#### 4.1.4 外部经济性

#### 4.1.5 普遍服务性

#### 4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性

### 4.2 移动运营行业增值服务概述

#### 4.2.1 增值服务的定义及分类

#### 4.2.2 移动增值服务发展阶段

#### 4.2.3 移动增值服务市场规模

### 4.3 移动增值服务产业链分析

#### 4.3.1 移动增值服务产业链简介

#### 4.3.2 移动增值服务产业链分析

(1) 用户对增值服务的需求分析

(2) 服务提供商 (SP) 集中度走势

(3) 内容提供商 (CP) 地位变化趋势

(4) 技术/平台提供商 (TP) 技术分析

### 4.4 传统移动增值业务分析

#### 4.4.1 短信 (SMS)

(1) 短信市场规模分析

(2) 短信市场增长预测

#### 4.4.2 无线音乐（CRBT）

- (1) 无线音乐市场规模分析
- (2) 无线音乐客户端客户安装数量分析
- (3) 无线音乐客户使用功能分析
- (4) 无线音乐客户端主要的商业模式

#### 4.4.3 彩信（MMS）

- (1) 彩信前期制约因素
- (2) 彩信市场规模分析
- (3) 彩信市场增长预测

#### 4.4.4 交互式语音应答（IVR）

- (1) IVR市场规模分析
- (2) IVR市场增长趋势

#### 4.4.5 手机上网（WAP）

- (1) WAP前期制约因素
- (2) WAP市场规模分析
- (3) WAP市场增长趋势

#### 4.5 移动增值业务分析

##### 4.5.1 手机资讯类业务分析

- (1) 手机阅读
- (2) 手机电视
- (3) 手机广告

##### 4.5.2 手机游戏业务分析

- (1) 手机游戏市场规模分析
- (2) 手机游戏盈利模式分析
- (3) 手机游戏用户游龄结构
- (4) 手机游戏类型偏好
- (5) 手机游戏时长分布
- (6) 手机游戏付费情况
- (7) 手机游戏信息获取和下载渠道
- (8) 手机游戏市场规模预测

##### 4.5.3 手机商务类业务分析

#### 4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析

#### 4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业模式分类

#### 4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析

- (1) 业务融合度高、网际融合度低的移动增值业务
- (2) 业务融合度低、网际融合度低的移动增值业务
- (3) 业务融合度低、网际融合度高的移动增值业务
- (4) 业务融合度高、网际融合度高的移动增值业务

#### 4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向

### 第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研

#### 5.1 城市居民手机上网情况

##### 5.1.1 城市居民手机上网情况

- (1) 城市居民是否利用手机上网
- (2) 城市居民利用手机上网方式
- (3) 城市居民利用手机上网目的

##### 5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网

- (1) 不同性别居民是否利用手机上网
- (2) 不同年龄居民是否利用手机上网
- (3) 不同学历居民是否利用手机上网
- (4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网
- (5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

#### 5.2 城市居民手机广告接触情况

##### 5.2.1 城市居民手机广告接收情况

- (1) 城市居民是否接收过手机广告
- (2) 城市居民接收的手机广告形式
- (3) 城市居民手机广告接收频率
- (4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数
- (5) 城市居民手机广告阅读情况

##### 5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况

- (1) 不同性别居民手机广告阅读情况
- (2) 不同年龄居民手机广告阅读情况
- (3) 不同学历居民手机广告阅读情况
- (4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况



## 5.3 城市居民手机电视接触情况

### 5.3.1 手机电视用户具体描述

### 5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿

- (1) 城市居民手机电视未来收看意愿
- (2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿

### 5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿

- (1) 不同性别居民是否希望收看手机电视
- (2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视
- (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视
- (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
- (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

## 第6章：中国移动运营行业企业分析

### 6.1 国外领先移动运营商经验借鉴

#### 6.1.1 美国AT&T经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴
- (5) 企业经营动态

#### 6.1.2 日本NTT经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业发展战略
- (4) 企业经营动态

#### 6.1.3 德国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴
- (5) 企业经营动态

#### 6.1.4 西班牙电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴
- (5) 企业经营动态

#### 6.1.5 英国Vodafone经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴
- (5) 企业经营动态

#### 6.2 中国移动运营商经营分析

##### 6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要品牌介绍
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要品牌介绍
- (3) 企业用户规模分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业4G发展动向分析

### 6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要品牌介绍

(3) 企业用户规模分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业4G发展动向分析

### 6.3 中国服务/内容提供商经营分析

#### 6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业移动及电信增值服务分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业经营动态分析

#### 6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业传统移动增值业务分析

(8) 企业经营优劣势分析

### 6.3.3 新浪网技术(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收分析

(4) 企业盈利分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 6.3.4 空中网集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收分析

(3) 企业盈利分析

(4) 企业移动增值业务分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收分析

(3) 企业盈利分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 6.3.6 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 6.3.7 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.8 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.9 国脉科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.10 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国移动运营行业投融资分析

#### 7.1 电信业投融资体制改革

##### 7.1.1 电信业投融资历史回顾

##### 7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势

##### 7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势

##### 7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势

- 7.2 电信业投融资环境分析
  - 7.2.1 电信业投融资的社会环境
  - 7.2.2 电信业投融资的行业环境
  - 7.2.3 电信业融资的必要性分析
- 7.3 移动运营行业投资分析
  - 7.3.1 电信业投资规模分析
  - 7.3.2 三大运营商投资分析
    - (1) 中国移动投资分析
    - (2) 中国联通投资分析
    - (3) 中国电信投资分析
- 7.4 移动运营行业融资分析
  - 7.4.1 电信业融资规模分析
  - 7.4.2 电信业融资结构分析
  - 7.4.3 三大运营商融资分析
    - (1) 中国移动融资分析
    - (2) 中国联通融资分析
    - (3) 中国电信融资分析
- 7.5 移动运营行业投融资风险及前景
  - 7.5.1 移动运营行业投融资风险提示
  - 7.5.2 移动运营行业投资前景预测
  - 7.5.3 移动运营行业融资前景预测

## 图表目录

图表1：移动运营行业垄断特性分析表

图表2：移动运营行业相关政策法规

图表3：“十四五”时期信息通信业发展主要指标（单位：万亿元，%，万个，兆）

图表4：2016-2021年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2021年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表6：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表7：2016-2021年FTTH技术专利申请走势图（单位：件）

图表8：FTTH技术专利申请人前十名（单位：件）

- 图表9：2016-2021年WiMAX技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表10：WiMAX技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表11：2016-2021年G技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表12：4G技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表13：2016-2021年IPV6技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表14：IPV6技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表15：2016-2021年IMS技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表16：IMS技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表17：2016-2021年中国电话用户规模变化情况（单位：亿户）
- 图表18：中国电话普及率走势图（单位：部/百人）
- 图表19：2021年中国移动电话普及率各省发展情况（单位：部/百人）
- 图表20：2016-2021年各制式移动电话用户发展情况图（单位：万户，%）
- 图表21：2016-2021年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%）
- 图表22：2016-2021年中国网民规模和互联网普及率图（单位：万人，%）
- 图表23：2015-2021年中国新网民互联网接入设备使用情况（单位：%）
- 图表24：2016-2021年手机网民用户规模及占比情况走势图（单位：万人，%）
- 图表25：2016-2021年移动互联网流量发展情况比较图（单位：亿G，M/月户）
- 图表26：2016-2021年电信业务总量与业务收入增长情况图（单位：%）
- 图表27：2016-2021年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图（单位：%）
- 图表28：2016-2021年固定与移动数据业务收入发展情况图（单位：亿元，%）
- 图表29：2016-2021年互联网宽带接入端口发展情况图（单位：万个，%）
- 图表30：2016-2021年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况图（单位：%）
- 图表31：2016-2021年电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385600.html>