

# 2023-2029年中国平面媒体 广告行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国平面媒体广告行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国平面媒体广告行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 平面媒体广告相关概述

#### 第一节 广告业综述

##### 一、广告的分类

##### 二、广告行业结构

#### 第二节 广告的创作

##### 一、广告语言的创新手法

##### 二、意识形态广告的视觉美学

##### 三、现代广告与传统民族文化的融合

##### 四、广告的创意

#### 第三节 平面媒体广告简述

##### 一、平面媒体广告分类

##### 二、平面广告的性质、形式、内容

##### 三、平面广告设计

### 第二章 2022年中国平面媒体广告业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国平面媒体广告业政策环境分析

##### 一、中华人民共和国广告法

##### 二、互联网信息服务管理办法

##### 三、北京市网络广告管理暂行办法

##### 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法

##### 五、广告管理条例实施细则

##### 六、广告经营许可证管理办法

七、广告语言文字管理暂行规定

八、户外广告登记管理规定

九、临时性广告经营管理办法

第三节 其它细分行业平面媒体广告监管政策

一、《保健食品广告审查暂行规定》

二、农药广告审查办法

三、兽药广告审查办法

四、房地产广告发布暂行规定

第四节 中国平面媒体广告业社会环境分析

第三章 2022-2023年国内外广告业整体运行形势透析

第一节 2022-2023年国际广告业运行状况

一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

三、互联网成为增长最快的广告媒体

四、国际商业广告行业规模增速放缓

五、商业广告行业收益分析

六、2022-2023年国际广告支出情况分析

第二节 2022-2023年中国广告行业运行总况

一、中国广告业规模跃居世界第二

二、三大主流媒体广告收入状况

三、我国广告公司数量增速放缓

四、外资加速在华新媒体广告业布局

五、2022-2023年中国广告行业创意发展分析

六、中国广告业属于高增长国家

七、中国广告市场的投放额

八、近几年中国广告市场花费总额同比分析

九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章 2022-2023年中国平面媒体广告运行新态势剖析

第一节 中国平面媒体广告发展历程

一、恢复和发展时期

二、高速发展时期

三、稳定发展阶段

## 第二节 2022-2023年中国平面媒体广告新形势分析

一、平面媒体广告市场特点分析

二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析

三、广告经营生态环境研究

四、2022-2023年平面媒体广告总量颓势持续

五、报纸与杂志的位置“此消彼长”

六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

## 第三节 2022-2023年中国媒体广告发展中存在的问题分析

一、广告价格混乱

二、媒体与广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

## 第四节 2022-2023年中国平面媒体广告发展战略分析

一、影响报业广告走势的变量

二、中国报纸广告的创新策略分析

三、提高杂志发行量的策略分析

四、报业广告经营模式和增长方式研究

五、e时代都市报广告的经营策略分析

# 第五章 2022-2023年中国平面媒体广告主要投放行业市场运行态势分析

## 第一节 2022-2023年中国平面媒体广告投放区域分析

一、地区广告经营热点纷呈

二、全国各地区广告经营额前五位

三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

## 第二节 2022-2023年中国平面媒体广告投放主要集中行业分析

一、房地产

二、药品

三、食品

四、汽车

五、IT

## 六、化妆品

## 七、地板平面媒体广告投放量

# 第六章 2019-2022年中国重点广告企业运营关键性财务数据分析

## 第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 中国经营报

### 一、中国经营报概况

### 二、广告结构

### 三、广告价格表

### 四、经营状况

## 第三节 经济观察报

### 一、经济观察报概况

### 二、目标读者

### 三、广告价格表

### 四、广告营业额状况

## 第四节 中视传媒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 北京巴士传媒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

### 第七章 2023-2029年中国平面媒体广告行业投资战略分析

#### 第一节 近年中国平面媒体广告行业投资特性

一、平面媒体广告经营的生态环境

1、平面媒体广告经营的生态链

2、两个市场、两类消费者

3、平面媒体广告经营的宏观环境

二、广告理念

#### 第二节 当前中国平面媒体广告行业投资政策解析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、平面媒体广告投资政策利好

第三节 2023-2029年中国平面媒体广告行业投资机会分析

第四节 2023-2029年中国平面媒体广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 投资建议

第八章 2023-2029年中国平面媒体广告行业前景展望

第一节 2023-2029年中国广告行业前景分析

一、中国广告未来发展前景广阔

二、2023-2029年广告发展方向探讨

三、2023-2029年广告市场规模预测

四、2023-2029年广告市场趋势分析

第二节 2023-2029年中国平面媒体广告趋势预测

一、平面媒体广告前景展望

二、平面媒体广告盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366034.html>