

# 2023-2029年中国环己亚胺 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国环己亚胺产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环己亚胺被广泛用于医药、农药、精细化学品、橡胶制品以及纺织品等领域。其中环己亚胺在农药生产中应用相当广泛，环己亚胺作为农药中间体，可合成十多种氨基甲酸酯类除草剂，其中较为知名的是美国Staffer公司研制的内吸选择性除草剂达灭(即禾大壮)。

环己亚胺是一种技术含量高的有机精细化学品，因其合成用催化剂选择较难，世界上只有少数国家能够生产。

全球环己亚胺主要生产企业包括杜邦公司和日本三菱化学，另外日本旭化成也有少量生产，但环己亚胺仅是这些企业庞大产品线中的产品之一。2021年全球环己亚胺需求量1.87万吨，同比增长5.1%。

长期以来，我国环己亚胺一直依赖进口。2017年中国环己亚胺进口量3,620.0吨，2018年中国环己亚胺进口量3,780.6吨，2019年中国环己亚胺进口量3,985.2吨，2020年中国环己亚胺进口量4,266.0吨，2021年中国环己亚胺进口量4,570.8吨。

环己亚胺是己内酰胺的深加工产品，并且附加值，市场前景好，因此，国内具有原料优势的石化企业可优先考虑开发该产品，并进一步开拓市场，这样可为企业带来良好的经济效益和社会效益。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国环己亚胺产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 环己亚胺行业概述

#### 第一节 环己亚胺定义

#### 第二节 环己亚胺行业发展特性

### 第二章 国外环己亚胺市场发展概况

#### 第一节 国际环己亚胺市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 2022年中国环己亚胺环境分析

## 第一节 我国经济发展环境分析

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第四章 中国环己亚胺技术发展分析

### 第一节 当前中国环己亚胺技术发展现况分析

### 第二节 中国环己亚胺技术成熟度分析

### 第三节 中外环己亚胺技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国环己亚胺技术的策略

## 第五章 环己亚胺市场特性分析

### 第一节 中国环己亚胺主要生产企业及产能分析及预测

### 第二节 SWOT环己亚胺及预测

#### 一、优势环己亚胺

#### 二、劣势环己亚胺

#### 三、机会环己亚胺

#### 四、风险环己亚胺

### 第三节 进入退出状况环己亚胺及预测

## 第六章 中国环己亚胺发展现状

### 第一节 中国环己亚胺市场现状分析及预测

### 第二节 2018-2022年中国环己亚胺市场需求分析

#### 一、2018-2022年中国环己亚胺需求量

#### 二、中国环己亚胺各领域需求及下游厂家分析

### 第三节 中国环己亚胺价格趋势分析

#### 一、中国环己亚胺2018-2022年价格趋势

#### 二、中国环己亚胺当前市场价格及分析

#### 三、影响环己亚胺价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国环己亚胺价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国环己亚胺进口分析

### 第一节 中国环己亚胺进口特点

### 第二节 2018-2022年中国环己亚胺进口分析

## 第八章 2019-2022年环己亚胺重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 杜邦

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 日本三菱化学

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 日本旭化成

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

### 第四节 诸城市良丰化学有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第九章 环己亚胺投资建议

### 第一节 环己亚胺投资环境分析

### 第二节 环己亚胺投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

### 第三节 环己亚胺投资建议

## 第十章 中国环己亚胺未来发展预测及投资前景分析

## 第一节 未来环己亚胺行业发展趋势分析

- 一、未来环己亚胺行业发展分析
- 二、未来环己亚胺行业技术开发方向

## 第二节 环己亚胺行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

## 第十一章 业内对中国环己亚胺投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇环己亚胺

### 第二节 投资风险环己亚胺

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

### 第三节 行业应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378844.html>