

2023-2029年中国质子治疗 仪产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国质子治疗仪产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

质子治疗是放射线治疗的一种，肿瘤治疗中使用的放射线大体上分为光子线和粒子线。传统放射线治疗中所使用的X射线和伽马射线称为光子线。而质子线是把氢原子中的电子剥离，将原子核加速至高速形成的放射线，属于粒子放射线的一种。

目前全球已建成的质子治疗室约150间。（由于每个质子治疗中心拥有的治疗室数量不等，一般为1-5间）。国际上质子治疗装置目前已经形成产业，已有多家提供服务公司，即比利时IBA，日本住友，日本三菱，日本日立，美国Varian、MEVION、ProNova、PROTOM等。

2015年中，我国共有40多家医疗机构申请建设质子（重离子）治疗中心，既包括公立医院，也存在不少民营、国企资本。

日前，我国自然人口中肿瘤发病率约为千分之二至千分之三，取其下限估计，我国每年至少有240万发病的肿瘤病人，其中适应放疗的病人约为100万人，约50万病人采用质子治疗技术治疗会具有更显著的疗效。考虑到区域、经济状况等因素，能接受质子治疗技术治疗的病人约有10万人，按照一个质子治疗中心，3个治疗室的标准，一个中心每年治疗1000人，则最少需要100个中心来满足这些患者的治疗需求。如果按照欧洲提出大约每1000万人需一台质子治疗装置，则仅中国也有上百台的市场需求量。如果再考虑到目前已存在的肿瘤人群、东南亚及港澳地区的求治病人以及眼科黄斑变性和颅内静脉血管畸形等适应于质子治疗的非肿瘤性疾病患者，质子治疗装置的市场空间更为广大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国质子治疗仪产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 质子治疗仪行业界定

第一节 质子治疗仪行业定义

第二节 质子治疗仪行业基本特点

第三节 质子治疗仪产业链分析

第二章 中国质子治疗仪行业发展环境分析

第一节 质子治疗仪行业经济环境分析

第二节 质子治疗仪行业政策环境分析

一、质子治疗仪行业相关政策

二、质子治疗仪行业相关标准

第三节 质子治疗仪行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外质子治疗仪行业发展概况

第一节 国外质子治疗仪行业发展历程

第二节 国外质子治疗仪行业发展现状

第四章 中国质子治疗仪行业现状分析

第一节 质子治疗仪行业发展特点

第二节 中国质子治疗仪行业发展现状

第五章 2019-2022年中国质子治疗仪行业市场供需状况分析

第一节 中国质子治疗仪市场供给状况

第二节 中国质子治疗仪市场需求状况

一、中国质子治疗仪需求分析

二、中国质子治疗仪需求预测

第三节 质子治疗仪行业市场供需平衡状况分析

第六章 质子治疗仪行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国质子治疗仪技术发展现状

第二节 提高我国质子治疗仪技术的对策

第三节 质子治疗仪产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国质子治疗仪行业进口情况

第一节 质子治疗仪行业进口情况分析

第二节 质子治疗仪行业出口情况分析

第八章 中国各地质子治疗中心

第一节 山东淄博万杰医院博拉格质子治疗中心

第二节 兰州中国科学院近代物理研究所

第三节 北京质子医疗中心

第四节 上海市质子重离子医院

第五节 301医院河北涿州质子治疗中心

第九章 中国质子治疗仪行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国质子治疗仪价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 质子治疗仪行业竞争格局分析

第一节 中国质子治疗仪行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国质子治疗仪行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 质子治疗仪市场集中度分析

一、中国质子治疗仪企业分布

二、中国质子治疗仪企业市场集中度

三、中国质子治疗仪消费区域分布

第十一章 质子治疗仪行业重点企业调研分析

第一节 比利时IBA

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第二节 日本住友

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第三节 日本三菱

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第四节 日本日立

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第五节 西门子

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第六节 兰州近代物理所

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第七节 上海应物所

一、企业概述

二、企业产品结构

三、质子治疗仪产销情况分析

四、质子治疗仪企业发展战略

第十二章 2023-2029年质子治疗仪发展策略分析

第一节 质子治疗仪行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 质子治疗仪行业投资策略及建议

第十三章 2023-2029年质子治疗仪行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国质子治疗仪行业投资环境分析

第二节 质子治疗仪行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 质子治疗仪行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 质子治疗仪项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347418.html>