

2023-2029年中国智慧商圈 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧商圈市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧商圈的建设涉及的主体包括：政府、运营商、解决方案提供商、内容及业务提供商以及最终用户等。从智慧商圈解决方案来看，其产业链上、下游涵盖了RFID等芯片制造商;传感器、物联网终端制造商;电信网络设备、IT设备提供商;终端应用软件开放商、系统集成商、智慧商圈相关业务运营商以及顶层规划服务提供商等多种科技型企业。

我国智慧商圈的五大趋势表现是集商业、商务、形象、展示、服务、社会活动于一体的“功能化”趋势；集地上、地下、空中于一体的“立体化”趋势；集商业、旅游文化于一体的“复合化”趋势；集建筑、地域、产业、民族主题于一体的“特色化”趋势；是集线上、线下于一体的“智慧化”趋势。

智慧商圈实际上是第五代商圈，是信息技术在传统市场领域逐渐深入发展的结果，期间经历了第一代市场网页、第二代市场主站、第三代B2C商圈和第四代三维商圈的发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧商圈市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国智慧商圈发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 智慧商圈概述

1.2.1 智慧商圈概念

1.2.2 智慧商圈发展历程

1.2.3 智慧商圈的价值

1.3 智慧商圈产业环境分析

1.3.1 智慧商圈所处产业链简介

1.3.2 内容及业务提供商发展概述

1.3.3 解决方案提供商发展概述

1.3.4 行业运营商发展概述

1.3.5 政府环节需求概述

1.4 智慧商圈发展环境分析

1.4.1 智慧商圈政策环境分析

(1) 智慧商圈相关政策分析

(2) 智慧商圈整体规划布局

1.4.2 智慧商圈经济环境分析

(1) 中国生产总值

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费者价格指数

(4) 城乡居民收入

1.4.3 智慧商圈技术环境分析

(1) 智慧商圈相关技术

(2) 物联网相关技术

(3) 云计算相关技术

(4) 智慧城市相关技术

第二章 中国商业地产行业发展现状

2.1 商业用地市场供需现状分析

2.1.1 一线城市商业用地供需现状

2.1.2 二线城市商业用地供需现状

2.1.3 低线城市商业用地供需现状

2.2 商业地产行业运营数据分析

2.2.1 商业地产行业开发投资额分析

2.2.2 商业地产行业供给规模分析

(1) 商业地产施工面积分析

(2) 商业地产新开工面积分析

(3) 商业地产竣工面积分析

2.2.3 商业地产行业销售情况分析

(1) 商业地产销售面积分析

(2) 商业地产销售金额分析

(3) 商业地产销售价格分析

2.2.4 商业地产行业供需平衡分析

(1) 商业地产行业空置率情况

(2) 商业地产行业供需平衡分析

2.3 商业地产行业细分市场运营分析

2.3.1 全国写字楼市场运营分析

(1) 一线城市写字楼经营现状

(2) 二线城市写字楼经营现状

2.3.2 全国购物中心运营分析

(1) 购物中心的分布数量分析

(2) 购物中心的分布趋势分析

2.3.3 全国城市综合体运营分析

(1) 城市综合体存量规模分析

(2) 城市综合体存量区域属性

(3) 建成城市综合体物业组合

2.4 商业地产行业存在问题分析

2.4.1 商业地产行业发展问题

2.4.2 商业地产行业资金问题

2.4.3 商业地产行业人才问题

第三章 中国智慧商圈建设推动力分析

3.1 商业地产推动力分析

3.1.1 商业地产行业发展现状分析

3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联

3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动

3.2 物联网推动力分析

3.2.1 物联网行业发展现状分析

(1) 物联网产业结构现状

(2) 物联网产业区域格局

(3) 中上游产业市场竞争严峻

(4) 基础芯片关键器件环节薄弱

(5) 应用领域受制于各行业标准

(6) 物联网市场规模分析

3.2.2 物联网与智慧商圈的关联

3.2.3 物联网对智慧商圈的推动

3.3 云计算推动力分析

3.3.1 云计算行业发展现状分析

- (1) 中国云计算发展阶段
- (2) 中国云计算发展概况
- (3) 中国云计算发展特点
- (4) 中国云计算市场规模
- (5) 中国云计算主要项目分析
- (6) 中国云计算市场竞争分析

1) 行业主要的领先企业

2) 行业区域分布情况

3) 细分市场竟争情况

- (7) 中国云计算市场影响因素

3.3.2 云计算与智慧商圈的关联

3.3.3 云计算对智慧商圈的推动

3.4 智慧城市推动力分析

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析

- (1) 智慧城市发展状况综述
- (2) 智慧城市规模分析

1) 投资规模

2) 需求规模

- (3) 智慧城市细分领域需求结构

3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联

3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动

3.5 电子商务推动力分析

3.5.1 电子商务行业发展现状分析

- (1) 中国电子商务发展概述
- (2) 中国电子商务发展规模

1) 交易规模

2) 区域分布

3) 行业分布

4) 从业人员规模

3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联

3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动

3.6 绿色商圈推动力分析

3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析

3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联

3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动

第四章 中国智慧商圈建设及运作模式分析

4.1 智慧商圈建设的基础条件

4.1.1 智慧商圈建设的技术条件

4.1.2 智慧商圈建设的资金条件

4.1.3 智慧商圈建设的政策条件

4.2 智慧商圈的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商圈的投资主体分析

4.2.2 智慧商圈的建设内容分析

4.2.3 智慧商圈的市场定位分析

4.2.4 智慧商圈的招商策略分析

4.2.5 智慧商圈的运营模式分析

4.2.6 智慧商圈的管理模式分析

4.3 智慧商圈的内在建设模式分析

4.3.1 智慧商圈的供应链分析

4.3.2 智慧商圈的采购链分析

4.3.3 智慧商圈的网贸链分析

4.3.4 智慧商圈的网络化分析

4.3.5 智慧商圈的智能化分析

第五章 中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示

5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴

5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析

(1) 重庆市商业地产发展状况

(2) 重庆市物联网发展状况

(3) 重庆市云计算发展状况

(4) 重庆市智慧城市发展状况

(5) 重庆市电子商务发展状况

(6) 重庆市绿色商圈发展状况

5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析

5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势

5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析

5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示

5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴

5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析

(1) 长株潭商业地产发展状况

(2) 长株潭物联网发展状况

(3) 长株潭云计算发展状况

(4) 长株潭智慧城市发展状况

(5) 长株潭电子商务发展状况

5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析

5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势

5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析

5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示

5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴

5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析

(1) 上海市商业地产状况

(2) 上海市物联网发展状况

(3) 上海市云计算发展状况

(4) 上海市智慧城市发展状况

(5) 上海市电子商务发展状况

(6) 上海市绿色商圈发展状况

5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析

5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势

5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析

5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示

5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴

5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析

(1) 深圳市商业地产状况

(2) 深圳市物联网状况

(3) 深圳市云计算发展状况

(4) 深圳市智慧城市发展状况

(5) 深圳市电子商务发展状况

5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析

5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势

5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析

5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示

第六章 中国智慧商圈建设企业经营分析

6.1 百联集团有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 大连万达集团股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 北京华联集团投资控股有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 北京伊宅购购物股份有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 武汉武商集团股份有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

6.6 重庆商社（集团）有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业经营优劣势分析

6.7 广东海印集团股份有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业经营优劣势分析

6.8 北京王府井百货（集团）股份有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业经营优劣势分析

6.9 银泰商业（集团）有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业经营优劣势分析

6.10 金鹰商贸集团有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业经营优劣势分析

6.11 深圳茂业商厦有限公司

6.11.1 企业发展简况分析

6.11.2 企业经营情况分析

6.11.3 企业经营优劣势分析

6.12 武汉中商集团股份有限公司

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业经营情况分析

6.12.3 企业经营优劣势分析

第七章 中国智慧商圈发展趋势及前景预测

7.1 智慧商圈的发展前景分析

7.2 智慧商圈投资风险分析

- 7.2.1 智慧商圈的资金风险
- 7.2.2 智慧商圈的技术风险
- 7.2.3 智慧商圈的招商风险
- 7.2.4 智慧商圈的市场风险
- 7.3 智慧商圈投资潜力与建议
- 7.3.1 智慧商圈投资机会剖析
 - (1) 移动网购普及率提升
 - (2) 城市化进程推动发展
 - (3) 政府力推智慧商圈建设
- 7.3.2 智慧商圈投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363884.html>