

# 2023-2029年中国口腔用药 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国口腔用药行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国每年的口腔诊疗人次约为2.5亿。中国疾病预防控制中心最新报告显示：口腔疾病发病率非常高，几乎每个人都有口腔问题，我国城乡居民60%左右患有不同程度的口腔溃疡、牙龈肿痛、牙龈出血、咽炎，而顽固复发性口腔溃疡达到10%左右。

2016年我国口腔用药市场规模（五大终端）达26.0亿元，同比增长6.99%；其中，零售药店口腔用药市场规模为20.9亿元，同比增长8.85%，是我国口腔用药的主要销售渠道。

2016年零售药店口腔用药中成药销售额为11.1亿元，占比53.0%；化学药销售额为9.8亿元，占比47.0%。由于近年来口腔疾病宣传加大，多数患者对于口腔疾病都有一定的了解，因此在患病后，大多数人都选择零售药店购药。随着近年来国家对中医药的红利不断释放，未来口腔用药中成药也许会有更大的市场潜力，更好的发展趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国口腔用药行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 口腔用药行业发展概述

第一节 口腔用药基本概念

第二节 口腔用药产业链分析

第二章 2018-2022年中国口腔用药运行形势分析

第一节 2018-2022年全国口腔用药市场规模分析

第二节 2018-2022年中国口腔用药市场需求分析

第三节 2018-2022年中国口腔用药市场价格分析

第四节 2018-2022年对中国口腔用药市场的分析及思考

第三章 中国口腔用药细分产品市场

第一节 人工牛黄甲硝唑

第二节 甲硝唑

第三节 地塞米松

#### 第四节 丁细牙痛

#### 第五节 蜂胶口腔膜

### 第四章 近年中国口腔用药市场行为研究分析

#### 第一节 2022-2023年中国消费者行为研究

#### 第二节 近年中国药店终端研究

##### 一、店员推荐品牌

##### 二、消费者购买情况

##### 三、零售终端铺货情况

### 第五章 中国口腔用药消费市场分析

#### 第一节 2022-2023年中国口腔用药市场特征分析

##### 一、口腔用药市场消费特征

##### 二、口腔用药消费者行为分析

##### 三、口腔用药市场特征分析

#### 第二节 中国消费行为及心理分析

##### 一、主要城市口腔用药市场调查

##### 二、消费者青睐的品牌

### 第六章 2018-2022年中国口腔用药行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2018-2022年中国口腔用药行业竞争格局概况

##### 一、口腔用药行业集中度分析

##### 二、口腔用药行业竞争程度分析

#### 第二节 2018-2022年口腔用药品牌竞争策略

### 第七章 2019-2022年中国口腔用药产业重点企业竞争力分析

#### 第一节 石药集团欧意药业

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第二节 甘肃中天金丹药业

## 一、企业介绍

## 二、企业经营业绩分析

## 三、企业市场份额

## 四、企业未来发展策略

### 第三节 浙江仙琚制药股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 深圳市泰康制药

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 华润紫竹药业

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第八章 2023-2029年中国口腔用药行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2023-2029年中国口腔用药行业发展前景分析

#### 一、全球口腔用药行业发展前景分析

#### 二、中国口腔用药行业发展前景分析

### 第二节 2023-2029年中国口腔用药市场趋势分析

#### 一、口腔用药价格走势分析

#### 二、口腔用药营销趋势分析

#### 三、口腔用药技术革新趋势

### 第三节 2023-2029年中国口腔用药行业投资机会分析

### 第四节 2023-2029年中国口腔用药行业投资风险分析

## 第九章 2023-2029年中国口腔用药行业投资战略研究

## 第一节 2023-2029年中国口腔用药市场策略分析

### 一、口腔用药价格策略分析

### 二、口腔用药渠道策略分析

## 第二节 2023-2029年中国口腔用药销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 2023-2029年对中国口腔用药品牌的战略思考

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350928.html>