

# 2023-2029年中国智慧展览馆市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧展览馆市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧展览馆市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智慧展览馆行业综述及数据来源说明

#### 1.1 展览馆行业界定

##### 1.1.1 展览馆的界定

##### 1.1.2 展览馆的分类

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览馆行业归属

#### 1.2 智慧展览馆行业界定

##### 1.2.1 智慧展览馆的界定

##### 1.2.2 智慧展览馆的功能

##### 1.2.3 智慧展览馆的特性

##### 1.2.4 智慧展览馆相关概念辨析

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国智慧展览馆行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国智慧展览馆行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国智慧展览馆行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国智慧展览馆行业主管部门

###### （2）中国智慧展览馆行业自律组织

##### 2.1.2 中国智慧展览馆行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 中国智慧展览馆行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.4 国家“十四五”规划对智慧展览馆行业发展的影响分析

#### 2.2 中国智慧展览馆行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 工业经济增长分析

(3) 国际贸易情况分析

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国智慧展览馆行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国智慧展览馆行业社会（ Society ）环境分析

### 2.3.1 中国智慧展览馆行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 居民教育文化娱乐支出

### 2.3.2 社会环境对智慧展览馆行业的影响总结

## 2.4 中国智慧展览馆行业技术（ Technology ）环境分析

### 2.4.1 中国智慧展览馆行业技术路径分析

### 2.4.2 中国智慧展览馆行业核心关键技术分析

(1) 大数据技术

(2) 物联网技术

(3) 人工智能技术

(4) 智能传感技术

(5) 5G通信技术

### 2.4.3 中国智慧展览馆行业专利申请及公开情况

(1) 中国智慧展览馆专利申请

(2) 中国智慧展览馆专利授权

(3) 中国智慧展览馆热门申请人

(4) 中国智慧展览馆热门技术

### 2.4.4 技术环境对中国智慧展览馆行业发展的影响总结

## 第3章：全球智慧展览馆行业发展现状及趋势

### 3.1 全球展览馆行业及其智慧化发展历程

### 3.2 全球智慧展览馆行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球智慧展览馆行业经济环境概况

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 主要地区宏观经济走势分析
- (3) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球智慧展览馆行业政法环境概况
- 3.2.3 全球智慧展览馆行业技术环境概况
  - (1) VR技术
  - (2) 全息投影技术
- 3.2.4 新冠疫情对全球智慧展览馆行业的影响分析
- 3.3 全球智慧展览馆行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1 全球展览馆行业发展现状
  - 3.3.2 全球展览馆智慧化行业规模测算
- 3.4 全球智慧展览馆行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球智慧展览馆行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球智慧展览馆行业重点区域市场发展状况
    - (1) 美国智慧展览馆
    - (2) 英国智慧展览馆
    - (3) 日本智慧展览馆
- 3.5 全球智慧展览馆行业重点企业案例研究
  - 3.5.1 英国不列颠博物馆
    - (1) 展馆简介
    - (2) 智慧化改造成果
  - 3.5.2 卢浮宫
    - (1) 展馆简介
    - (2) 智慧化改造成果
  - 3.5.3 美国大都会博物馆
    - (1) 展馆简介
    - (2) 智慧化改造成果
- 3.6 全球智慧展览馆行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球智慧展览馆行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球智慧展览馆行业市场前景预测
- 3.7 全球智慧展览馆行业发展经验借鉴

## 第4章：中国展览馆行业发展现状及市场痛点分析

### 4.1 中国展览馆行业发展历程

### 4.2 中国展览馆建设现状及数量规模

#### 4.2.1 展览馆建设现状

#### 4.2.2 展览馆省份分布

#### 4.2.3 展览馆城市分布

##### （1）从数量角度看

##### （2）从面积角度看

#### 4.2.4 展览馆规模情况

### 4.3 中国各省（区、市）展览馆建设现状

### 4.4 中国展览馆运营现状

#### 4.4.1 展览会省份分布

#### 4.4.2 展览会城市分布

##### （1）全国展览会数量城市分布

##### （2）全国展览会场次分析

##### （3）城市展览面积

#### 4.4.3 展览会行业分布

### 4.5 中国展览馆行业市场痛点分析

## 第5章：中国智慧展览馆行业发展现状分析

### 5.1 中国展览馆经营模式变迁与演进历程

### 5.2 中国智慧展览馆行业发展路径分析

### 5.3 中国智慧展览馆发展的必要性及必然性分析

#### 5.3.1 中国智慧展览馆发展的必要性

#### 5.3.2 中国智慧展览馆发展的必然性

### 5.4 中国智慧展览馆体系架构探索现状

### 5.5 中国智慧展览馆建设及发展运营现状

### 5.6 中国智慧展览馆发展面临的问题与挑战分析

## 第6章：中国智慧展览馆产业链全景梳理及布局状况研究

### 6.1 中国智慧展览馆行业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国智慧展览馆产业链结构梳理

- 6.1.2 中国智慧展览馆行业链生态图谱
- 6.2 中国智慧展览馆行业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国智慧展览馆行业价值链分析
    - （1）价值链分析基本内涵
    - （2）智慧展览馆行业价值链分析
  - 6.2.2 中国智慧展览馆行业成本投入分析
- 6.3 中国智慧展览馆规划设计及工程建设市场分析
  - 6.3.1 中国智慧展览馆规划设计市场分析
    - （1）智慧展览馆规划设计概述
    - （2）中国智慧展览馆规划设计企业分析
  - 6.3.2 中国智慧展览馆工程建设市场分析
- 6.4 中国智慧展览馆行业“基础层”市场分析
  - 6.4.1 中国智慧展览馆行业“基础层”布局概述
  - 6.4.2 中国智慧展览馆行业“网络”市场分析
    - （1）中国智慧展览馆“网络环境”发展状况
    - （2）中国智慧展览馆“运行环境”发展状况
    - （3）中国智慧展览馆“安全环境”发展状况
  - 6.4.3 中国智慧展览馆行业“软件”市场分析
    - （1）展览馆电子门票销售管理系统
    - （2）智慧展览馆信息服务平台
    - （3）移动智能客户端系统
    - （4）客流统计与预警系统
  - 6.4.4 中国智慧展览馆行业“存储”市场分析
- 6.5 中国智慧展览馆行业“感知层”市场分析
  - 6.5.1 中国智慧展览馆行业“感知层”布局概述
  - 6.5.2 中国智慧展览馆行业“感知层”终端设备市场分析
    - （1）自助取票机
    - （2）智能监控终端
    - （3）PDA智能终端
  - 6.5.3 中国展览馆服务机器人市场分析
- 6.6 中国智慧展览馆行业“数据层”市场分析
  - 6.6.1 中国智慧展览馆行业“数据层”布局概述

## 6.6.2 中国展览馆数据库系统市场分析

### (1) 数据库系统概述

### (2) 智慧展览馆数据库建设

## 6.6.3 中国数字展览馆市场分析

## 6.7 中国智慧展览馆行业“平台层”市场分析

### 6.7.1 中国智慧展览馆集成平台建设概述

### 6.7.2 中国智慧展览馆集成平台建设状况

#### (1) 中国智慧展览馆身份认证与安全管理基础服务平台建设状况

#### (2) 中国智慧展览馆交换共享平台建设状况

#### (3) 中国智慧展览馆数字管理平台建设状况

## 6.8 中国智慧展览馆行业“应用层”市场分析

### 6.8.1 智慧展览馆集成应用系统解决方案

### 6.8.2 智慧展览馆集成应用系统建设状况

#### (1) 智慧展览馆感知系统

#### (2) 智慧展览馆资源系统

#### (3) 智慧展览馆服务系统

#### (4) 智慧展览馆社群系统

### 6.8.3 智慧展览馆集成应用终端服务概述

### 6.8.4 智慧展览馆集成应用典型案例分析

#### (1) 弱电智能化部分

#### (2) 软件支撑平台

## 第7章：中国智慧展览馆企业案例研究

### 7.1 中国智慧展览馆企业布局梳理

### 7.2 中国智慧展览馆企业案例分析

#### 7.2.1 湖北视纪印象科技股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业生产经营基本情况

##### (3) 企业智慧展览馆项目案例分析

##### (4) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪

##### (5) 企业智慧展览馆布局优劣势分析

#### 7.2.2 北京芯联创展电子技术股份有限公司



- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆项目案例分析
- (4) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧展览馆布局优劣势分析

#### 7.2.3 北京昆仑亿发科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧展览馆项目案例分析
- (5) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪

#### 7.2.4 北京名洋数字科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
- (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析

#### 7.2.5 深圳市卡司通展览股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
- (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析

#### 7.2.6 北京黑油数字展览股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
- (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析

#### 7.2.7 云南骏宇国际文化博览股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆业务布局状况
- (4) 企业智慧展览馆布局优劣势分析

#### 7.2.8 北京东恒会展服务股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧展览馆业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧展览馆项目案例分析
- (5) 企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智慧展览馆业务布局优劣势分析

## 第8章：中国智慧展览馆行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国智慧展览馆行业SWOT分析
- 8.2 中国智慧展览馆行业发展潜力评估
- 8.3 中国智慧展览馆行业发展前景预测
- 8.4 中国智慧展览馆行业发展趋势预判
- 8.5 中国智慧展览馆行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国智慧展览馆行业投资风险预警
- 8.7 中国智慧展览馆行业投资价值评估
- 8.8 中国智慧展览馆行业投资机会分析
- 8.9 中国智慧展览馆行业投资策略与建议
- 8.10 中国智慧展览馆行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中智慧展览馆行业归属
- 图表2：智慧展览馆功能概述
- 图表3：智慧展览馆的特性
- 图表4：智慧展览馆相关概念辨析
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：中国展览馆管理体制分析
- 图表8：中国智慧展览馆行业主管部门
- 图表9：中国智慧展览馆行业自律组织
- 图表10：中国智慧展览馆行业主要现行标准
- 图表11：截至2022年4月中国智慧展览馆行业政策
- 图表12：《“十四五”旅游业发展规划》对智慧展览馆行业发展的影响分析

图表13：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表16：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表17：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表18：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表19：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表20：2015-2021年我国居民人均教育文化娱乐支出水平（单位：元，%）

图表21：中国智慧展览馆行业技术路径

图表22：2012-2022年中国智慧展览馆行业相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表23：2012-2022年中国智慧展览馆行业相关技术专利授权数量变化图（单位：项）

图表24：截至2022年4月中国智慧展览馆行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：项，%）

图表25：截至2022年4月中国智慧展览馆行业相关技术专利分布领域TOP 10（单位：项，%）

图表26：全球智慧展览馆行业发展历程

图表27：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表28：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表29：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表30：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表31：2022-2027年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表32：全球智慧展览馆行业政法环境概况

图表33：新冠疫情对全球智慧展览馆行业的影响分析

图表34：2022-2027年全球展览行业规模（单位：十亿欧元，%）

图表35：智能展馆施工动态计算标准（单位：元/平方米）

图表36：全球展览馆智慧化市场规模体量分析（单位：亿欧元，百万平方米，元/平方米，人民币/欧元）

图表37：截至2022年2月全球展览馆行业区域格局（按面积计算）（单位：百万平方米，%）

图表38：截至2022年2月全球展览馆行业区域格局（按数量计算）（单位：个，%）

图表39：美国智慧展览馆行业重点区域市场分析（单位：平方米，个）

图表40：美国展览馆Top5（单位：平方米）

图表41：英国智慧展览馆行业重点区域市场分析（单位：平方米，个）

图表42：英国智慧展览馆Top5（单位：平方米）

图表43：日本智慧展览馆行业重点区域市场分析

图表44：日本智慧展览馆Top5（单位：平方米）

图表45：全球智慧展览馆行业发展趋势预判

图表46：2022-2027年间全球展览馆智慧化改造市场前景预测（单位：亿欧元）

图表47：中国展览馆行业发展历程

图表48：2015-2021年全国展馆建设情况（单位：座）

图表49：2015-2021年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）

图表50：2021年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）

图表51：2021年城市展览场馆数量比较（单位：座）

图表52：2021年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）

图表53：2021年中国室内可供展览面积TOP20（单位：万平方米）

图表54：2021年全国展览馆利用率前十名（单位：万平方米，%）

图表55：2021年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）

图表56：2021年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）

图表57：2012-2021年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）

图表58：2021年全国各省（区、市）展览数量和展览面积统计（场，%，万平方米）

图表59：2021年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10（单位：场，%，万平方米）

图表60：2018-2021年全国展览会数量区间分布（单位：个）

图表61：2021年全国展览会面积规模分布（单位：%）

图表62：2021年展览会行业分布图-按数量（单位：%）

图表63：中国展览馆行业市场发展痛点分析

图表64：中国展览馆展览馆经营模式演进历程

图表65：智慧展览馆发展路径简析

图表66：中国智慧展览馆发展的必要性分析

图表67：中国智慧展览馆发展的必然性分析

图表68：中国智慧展览馆体系架构探索

图表69：智能展馆施工动态计算标准（单位：元/平方米）

图表70：2021年中国智慧展览馆建设规模测算

图表71：中国展览馆智慧化升级改造面临的挑战

图表72：中国智慧展览馆产业链结构

图表73：中国智慧展览馆产业链生态图谱

图表74：行业价值链分析的主要框架

图表75：中国智慧展览馆行业成本投入分析

图表76：2021年兰生股份会展业务主要成本结构分析（单位：%）

图表77：中国智慧展览馆基础层主要组成部分

图表78：2020-2021年年互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表79：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表80：2015-2021年病毒拦截总体情况（单位：万个，%）

图表81：2021年拦截病毒类型分布（单位：%）

图表82：2015-2021年中国信息安全漏洞总量及增长情况（单位：个，%）

图表83：2017-2021年我国网络安全服务市场规模情况（单位：亿元，%）

图表84：云平台安全服务架构

图表85：云计算基础设施组件

图表86：中国IaaS层四大类代表厂商及其特点

图表87：2021年中国公有云IaaS市场份额占比（单位：%）

图表88：SaaS层软件产品分类（按客户类型）

图表89：SaaS层软件产品分类（按产品类型）

图表90：智慧展览馆信息服务平台四个层面

图表91：移动智能客户端的主要功能

图表92：智慧展览馆客流统计与预警系统优势

图表93：2018-2021年中国中国企业级外置存储市场规模（单位：亿美元）

图表94：2021年中国企业级外置存储市场竞争格局（单位：%）

图表95：展览馆智能安防监控的应用

图表96：PDA智能终端功能介绍

图表97：2018-2021年中国服务机器人市场规模（单位：亿元）

图表98：智慧展览馆数据层结构分析

图表99：智慧展览馆平台层结构分析

图表100：智慧展览馆交换共享平台结构分析

图表101：中国智慧展览馆企业布局梳理（单位：万元）

图表102：湖北视纪印象科技股份有限公司发展历程

图表103：湖北视纪印象科技股份有限公司基本信息表

图表104：截至2022年4月湖北视纪印象科技股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表105：2017-2021年湖北视纪印象科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2017-2021年湖北视纪印象科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表107：2017-2021年湖北视纪印象科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表108：2017-2021年湖北视纪印象科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）  
图表109：2017-2021年湖北视纪印象科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表110：2021年湖北视纪印象科技股份有限公司产品结构情况（单位：万元，%）  
图表111：湖北视纪印象科技股份有限公司智慧展览馆业务布局优劣势分析  
图表112：北京芯联创展电子技术股份有限公司发展历程  
图表113：北京芯联创展电子技术股份有限公司基本信息表  
图表114：截至2022年4月北京芯联创展电子技术股份有限公司股权穿透图（单位：%）  
图表115：2017-2021年北京芯联创展电子技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2017-2021年北京芯联创展电子技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表117：2017-2021年北京芯联创展电子技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表118：2017-2021年北京芯联创展电子技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）  
图表119：2017-2021年北京芯联创展电子技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表120：2021年北京芯联创展电子技术股份有限公司产品结构情况（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377313.html>