

2023-2029年中国智慧城市 轨道交通行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧城市轨道交通行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧城市轨道交通行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智慧城市轨道交通行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧城市轨道交通行业概念界定

1.1.1 智慧城市轨道交通的概念界定

1.1.2 智慧城市轨道交通与智能城市轨道交通的异同

（1）智能与智慧的差别

（2）智能城市轨道交通的定义

（3）智慧城市轨道交通与智能城市轨道交通的异同点解析

1.1.3 智慧城市轨道交通系统架构

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智慧城市轨道交通行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

（1）中国智慧城市轨道交通行业监管体系构成

（2）中国智慧城市轨道交通行业主管部门

（3）中国智慧城市轨道交通行业自律组织

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）中国行业标准体系架构

（2）中国智慧城市轨道交通行业现行标准

（3）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读

1.2.4 中国智慧城市轨道交通行业区域政策热力图

- 1.2.5 中国智慧城市轨道交通行业区域政策汇总
- 1.2.6 中国智慧城市轨道交通行业政策强度分析
- 1.2.7 政策环境对智慧城市轨道交通行业发展的影响分析
- 1.3 智慧城市轨道交通行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国工业经济增长情况
 - (3) 中国固定资产投资情况
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 智慧城市轨道交通行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
 - 1.4.4 中国居民环保意识增强
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 智慧城市轨道交通行业技术环境分析
 - 1.5.1 智慧城市轨道交通行业中应用的主要技术
 - (1) 无线射频识别技术
 - (2) 视频交通信息采集技术
 - (3) 5G技术
 - 1.5.2 智慧城市轨道交通相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 智慧城市轨道交通技术应用趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球智慧城市轨道交通行业发展状况分析

2.1 全球城市轨道交通行业发展现状分析

2.1.1 全球城市轨道交通行业及其智慧化发展历程

(1) 全球城市轨道交通行业发展历程

(2) 全球城市轨道交通智慧化发展历程

2.1.2 全球城市轨道交通运营里程规

2.2 国际城市轨道交通运营市场分析

2.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析

(1) 运营模式分类

(2) 纽约模式

(3) 首尔模式

(4) 伦敦模式

(5) 新加坡模式

(6) 菲律宾模式

(7) 曼谷轻轨模式

2.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

(1) 法国轨道交通盈利模式

(2) 美国轨道交通盈利模式

(3) 日本轨道交通盈利模式

(4) 新加坡轨道交通盈利模式

2.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比

2.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比

2.2.5 主要城市城轨交通客运量分析

2.2.6 主要国家地铁收入结构对比分析

(1) 美国纽约地铁收入结构

(2) 英国伦敦地铁收入结构

(3) 法国巴黎地铁收入结构

2.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

(3) 莫斯科地铁换乘系统分析

2.3 国际城市轨道交通装备市场分析

2.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析

2.3.2 全球轨道装备制造企业竞争格局

2.3.3 国际城市轨道交通装备市场供需情况

2.4 国际城市轨道交通投资体制比较

2.4.1 英国轨道交通投资体制

2.4.2 德国轨道交通投资体制

2.4.3 法国轨道交通投资体制

2.4.4 日本轨道交通投资体制

2.4.5 美国轨道交通投资体制

2.5 全球智慧城市轨道交通的布局现状

2.5.1 美国智慧城市轨道交通布局现状

(1) 高质量的出行选择

(2) 人性化的乘客服务

(3) 智慧化的系统管控

2.5.2 欧盟智慧城市轨道交通布局现状

(1) 智慧管理与决策支持系统

(2) 智慧能源

(3) 智慧数据应用

(4) 欧盟智慧城市轨道交通布局实例

第3章：中国城市轨道交通发展现状

3.1 中国城市轨道交通行业发展分析

3.1.1 中国城市轨道交通发展历程分析

3.1.2 中国城市轨道交通运营情况分析

(1) 运营规模分析

(2) 客运量分析

3.1.3 中国城市轨道交通建设情况

- (1) 在建规模情况
- (2) 在建制式结构变化
- (3) 建设投资情况
- 3.1.4 城市轨道交通发展面临问题分析
- 3.2 中国城市轨道交通装备市场发展分析
 - 3.2.1 城市轨道交通装备行业发展现状
 - (1) 城市轨道交通装备类型
 - (2) 城市轨道交通装备供给情况
 - (3) 城市轨道交通装备市场格局分析
 - 1) 城轨装备市场主要参与者
 - 2) 城轨装备市场竞争格局
 - (4) 城市轨道交通装备行业存在问题
- 3.2.2 城市轨道交通电气设备市场分析
 - (1) 电气设备产品结构分析
 - (2) 通信及信号系统市场
 - (3) 供电系统市场
 - (4) 通风及空调系统市场

第4章：中国智慧城市轨道交通行业发展现状及竞争格局分析

- 4.1 中国智慧交通行业发展进程分析
 - 4.1.1 中国智慧交通行业发展历程
 - 4.1.2 中国智慧交通市场发展现状分析
 - (1) 智慧交通市场需求分析
 - (2) 智慧交通投资规模测算
 - 4.1.3 智慧交通市场竞争格局
 - (1) 智慧交通行业市场竞争格局
 - (2) 智慧交通行业市场竞争趋势
 - 4.1.4 智慧交通市场投资现状
 - (1) 智慧交通投资兼并分析
 - (2) 中国各省市智慧交通市场最新投资动态
 - 4.1.5 中国智慧交通发展瓶颈分析
- 4.2 智慧城市轨道交通发展的必要性及必然性分析

4.3 智慧城轨的建设目标及路径分析

4.3.1 智慧城轨建设目标

(1) 总体目标

(2) 具体目标

4.3.2 智慧城轨建设路径

(1) 技术路径

(2) 工作路径

(3) 协会工作路径

4.4 智慧城市轨道交通行业市场规模

4.5 中国智慧城市轨道交通企业/品牌竞争格局

4.5.1 智慧城轨企业格局

4.5.2 智慧城轨竞争状况

(1) 智慧城轨规划及设计项目竞争状况

(2) 智慧城轨信息化系统项目竞争状况

(3) 城轨云与大数据平台项目竞争状况

(4) 城轨智慧运维项目竞争状况

(5) 城轨智慧运输、智慧乘客服务及智慧车站项目竞争状况

(6) 城轨BIM建设项目竞争状况

(7) 城轨工程建设信息化项目竞争状况

第5章：智慧城市轨道交通行业细分业务市场发展分析

5.1 智慧城市轨道交通细分业务关联性分析

5.1.1 智慧城市轨道交通总体布局

5.1.2 智慧城市轨道交通蓝图

5.1.3 智慧城市轨道交通细分业务规划

5.2 智慧城市轨道交通行业细分业务市场分析

5.2.1 智慧乘客服务（自动售检票系统、智能安检系统等）

(1) 项目建设重点

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.2 智能运输组织

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.3 智能能源系统

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.4 智能列车运行

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.5 智能技术装备

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.6 智能基础设施

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.7 智能运维安全

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.8 智能城轨建设管理系统

- (1) 项目建设重点
- (2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.9 城轨云与大数据平台

(1) 项目建设重点

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

第6章：中国智慧城市轨道交通区域布局现状分析

6.1 智慧城市轨道交通行业区域布局对比

6.2 中国智慧城市轨道交通行业重点区域布局分析

6.2.1 上海

(1) 政策环境

(2) 投资环境

(3) 发展现状

(4) 工程案例

6.2.2 北京

(1) 政策环境

(2) 投资环境

(3) 发展现状

(4) 工程案例

6.2.3 广州

(1) 政策环境

(2) 投资环境

(3) 发展现状

(4) 工程案例

6.2.4 深圳

(1) 政策环境

(2) 投资环境

(3) 发展现状

(4) 工程案例

6.2.5 成都

- (1) 政策环境
- (2) 投资环境
- (3) 发展现状
- (4) 工程案例

6.2.6 南京

- (1) 政策环境
- (2) 投资环境
- (3) 发展现状
- (4) 工程案例

6.2.7 武汉

- (1) 政策环境
- (2) 投资环境
- (3) 发展现状
- (4) 工程案例

6.2.8 重庆

- (1) 政策环境
- (2) 投资环境
- (3) 发展现状
- (4) 工程案例

第7章：中国智慧城市轨道交通代表性企业案例分析

7.1 智慧城市轨道交通行业企业发展对比

7.2 智慧城市轨道交通代表性企业案例分析

7.2.1 佳都新太科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 智慧城市轨道交通产品案例
- (6) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.2 南京熊猫电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.3 东方网力科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.4 上海华铭智能终端设备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.5 上海华虹计通智能系统股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.6 河南辉煌科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.7 中兴智慧交通股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业智慧城市轨道交通业务布局

(4) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.8 北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业智慧城市轨道交通业务布局

(5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.9 北京和利时系统工程有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业智慧城市轨道交通业务布局

(5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.10 深圳达实智能股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业智慧城市轨道交通业务布局

(5) 企业智慧城市轨道交通业务案例

(6) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

第8章：中国智慧城市轨道交通行业前景预测与投资建议

8.1 中国智慧城市轨道交通行业生命发展周期

8.2 中国智慧城市轨道交通行业发展潜力评估

8.3 中国智慧城市轨道交通行业发展趋势及市场前景预测

8.3.1 行业市场容量预测

8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 中国智慧城市轨道交通行业投资特性分析

8.4.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 投标门槛

8.4.2 行业投资风险预警

8.5 中国智慧城市轨道交通行业投资价值与投资机会

8.5.1 行业投资价值分析

8.5.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

8.6 智慧城市轨道交通行业投资策略与可持续发展建议

8.6.1 行业投资策略分析

8.6.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧城市轨道交通图片展示

图表2：智能城市轨道交通与智慧城市轨道交通的异同

图表3：智慧城市轨道交通系统架构

图表4：智慧城市轨道交通行业所属的国民经济分类

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：中国低压电器行业监管体系构成

图表7：中国城市轨道交通行业主管部门

图表8：中国城市轨道交通行业自律组织

图表9：行业标准体系架构

图表10：中国智慧城市轨道交通行业现行标准数量分布（单位：项）

图表11：截至2022年3月30日智慧城市轨道交通行业标准汇总

图表12：截至2022年智慧城市轨道交通行业即将实施标准汇总

图表13：截至2022年智慧城市轨道交通行业发展政策汇总

图表14：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中2025年目标

图表15：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中智慧城市轨道交通的发展方向

图表16：中国31省市智慧城市轨道交通相关政策目标

图表17：中国部分省市智慧城市轨道交通相关政策目标

图表18：2016-2022年中国智慧城市轨道交通行业政策强度分析（单位：条，%）

图表19：政策环境对中国智慧城市轨道交通行业发展的影响总结

图表20：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：2016-2021年中国智慧城市轨道交通投资规模与宏观经济发展相关性分析

图表26：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表27：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表28：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表29：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表30：中国城市化进程发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379216.html>