

2023-2029年中国五星级酒店行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国五星级酒店行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国五星级酒店行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 五星级酒店业概述

第一节 五星级酒店业的概念与分类

一、五星级酒店的定义

二、五星级酒店的分类

第二节 五星级酒店业的性质和特点

一、现代五星级酒店的性质

二、现代五星级酒店的基特点

第三节 五星级酒店发展的影响因素分析

第四节 中国五星级酒店行业发展的特点分析

第二章 全球五星级酒店业分析

第一节 国际五星级酒店业的发展综述

第二节 国际宾馆五星级酒店业的管理综述

第三节 欧洲五星级酒店业

第四节 美国五星级酒店业

第五节 亚太地区五星级酒店业

第三章 2018-2022年五星级酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

第二节 餐饮业发展分析

第三节 会展业发展分析

第四章 2022-2023年中国五星级酒店业市场发展分析

第一节 中国五星级酒店行业发展的历史与现状

一、中国五星级酒店业发展历史

二、中国星级五星级酒店规模与增长速度分析

三、中国五星级酒店的区域分布与发展状况

四、中国五星级酒店市场结构分析

第二节 中国五星级酒店业发展分析

一、中国五星级酒店业十大新闻

二、高星级五星级酒店入住率下跌旅游低价救市

三、我国五星级酒店业密谋二三线城市

四、五星级酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 2022-2023年中国五星级酒店业发展分析

一、我国五星级酒店高端市场供给量

二、中国推出“延迟退房”的五星级酒店不断增加

第四节 五星级酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展情况

二、五星级酒店业集群的形成与发展

三、五星级酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节 五星级酒店行业信息化的方向与建议

第五章 我国五星级酒店业的消费者分析

第一节 五星级酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节 五星级酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的五星级酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响五星级酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 其他酒店细分市场分析

第一节 商务酒店

第二节 旅游度假酒店

第三节 经济型酒店

第四节 产权式酒店

第五节 主题酒店

第六节 绿色酒店

第七节 会议酒店

第八节 其它酒店

一、青年旅舍类酒店

二、公寓式酒店

第七章 部分城市五星级酒店业发展分析

第一节 2022-2023年北京五星级酒店业发展分析

一、北京五星级酒店业市场十大特点

二、2022-2023年北京五星级酒店开发项目情况

三、2022-2023年北京五星级酒店供需分析

四、2022-2023年北京五星级酒店发展分析

五、北京星级五星级酒店市场价格分析

六、北京五星级酒店业市场竞争态势分析

第二节 2022-2023年上海五星级酒店业发展分析

一、上海首家世博五星级酒店正式营业

二、上海欲建中国首座地下五星级酒店

三、上海高档五星级酒店业市场分析

四、上海五星级酒店业将受益于前世博效应

五、2022-2023年经济型酒店供给分析

第三节 2022-2023年深圳五星级酒店业发展分析

一、深圳高级五星级酒店客房的市场需求仍然十分旺盛

二、2022-2023年深圳高级五星级酒店群格局分析

三、目前深圳五星级酒店业存在现状

四、2022-2023年深圳五星级酒店业的商机

五、深圳五星级酒店业未来规划

第四节 2022-2023年广州五星级酒店业发展分析

- 一、广州五星级酒店业的发展历程
- 二、2022-2023年广州五星级酒店供应分析
- 三、2022-2023年广州经济型酒店国庆入住率分析
- 四、广州五星级酒店价格分析
- 五、广州星级五星级酒店发展预测

第八章 五星级酒店行业竞争分析

第一节 现代五星级酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析
- 三、市场竞争中的营销分析
- 四、竞争中的人员素质分析
- 五、2022-2023年经济五星级酒店品牌扩张分析
- 六、2022-2023年香港五星级酒店业竞争力分析

第二节 2022-2023年五星级酒店竞争分析

- 一、2022-2023年五星级酒店市场竞争情况分析
- 二、2022-2023年五星级酒店市场竞争形势分析

第三节 2023-2029年中国五星级酒店行业竞争分析及预测

- 一、2023-2029年集中度分析及预测
- 二、2023-2029年SWOT分析及预测
- 三、2023-2029年进入退出状况分析及预测
- 四、2023-2029年生命周期分析及预测

第九章 五星级酒店企业竞争策略分析

第一节 五星级酒店市场竞争策略分析

- 一、2022-2023年五星级酒店市场增长潜力分析
- 二、2022-2023年五星级酒店主要潜力项目分析
- 三、现有五星级酒店竞争策略分析
- 四、五星级酒店潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 五星级酒店企业竞争策略分析

第十章 五星级酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第二节 希尔顿酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第三节 万豪酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第四节 香格里拉酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第五节 米高梅大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第六节 布尔吉•阿勒阿拉伯酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第七节 龟岛酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第八节 弗雷格特岛酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第九节 塞舌尔北岛酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第十节 法属瓜德罗普岛酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第十一章 五星级酒店中国企业竞争分析

第一节 北京中国大饭店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2022年经营状况
- 四、2023-2029年发展战略

第三节 北京亚洲大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第四节 深圳香格里拉酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第六节 浙江国际大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第七节 北京饭店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第八节 西安喜来登大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第九节 广州东方宾馆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第十节 上海富豪环球东亚酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第十二章 五星级酒店行业发展趋势分析

第一节 中国五星级酒店业管理发展趋势

一、五星级酒店管理向人性化发展

二、五星级酒店工作人员的职业化

三、五星级酒店发展的可持续化

四、五星级酒店市场竞争的品牌化

五、五星级酒店服务的定制化

六、五星级酒店营销的网络化

七、五星级酒店组织结构的扁平化

八、五星级酒店产业组织的集团化

九、五星级酒店设施设备的科技化

第二节 中国五星级酒店业营销的趋势预测

第三节 2023-2029年五星级酒店市场趋势分析

一、2017-2022年五星级酒店市场趋势总结

二、2023-2029年五星级酒店发展趋势分析

三、2023-2029年五星级酒店市场发展空间

四、2023-2029年五星级酒店产业政策趋向

五、2023-2029年五星级酒店价格走势分析

第四节 2023-2029年五星级酒店市场预测

一、2023-2029年五星级酒店市场结构预测

二、2023-2029年五星级酒店市场需求前景

三、2023-2029年五星级酒店市场价格预测

四、2023-2029年五星级酒店行业集中度预测

第十三章 五星级酒店行业投资现状分析

第一节 五星级酒店行业投资情况分析

第二节 五星级酒店行业投资预测

第十四章 五星级酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第十五章 五星级酒店行业投资机会与风险

第一节 五星级酒店行业投资效益分析

一、2017-2022年五星级酒店行业投资状况分析

二、2017-2022年五星级酒店行业投资效益分析

三、2023-2029年五星级酒店行业投资趋势预测

四、2023-2029年五星级酒店行业的投资方向

五、2023-2029年五星级酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响五星级酒店行业发展的主要因素

第三节 五星级酒店行业投资风险及控制策略分析

第十六章 五星级酒店行业投资战略研究

第一节 五星级酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 五星级酒店品牌的战略思考

第三节 五星级酒店行业投资战略研究

第十七章 五星级酒店业发展的主要策略

第一节 当前经济形势对五星级酒店业影响及对策

第二节 中国五星级酒店企业跨国经营的战略分析

第三节 我国五星级酒店业质量持续改进的对策分析

一、波多里奇国家质量奖的基本内涵

二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容

三、波多里奇卓越绩效准则的修订

四、新准则对我国五星级酒店业质量管理的启示

第四节 五星级酒店经营品牌战略分析

一、形象设计

二、服务构建

三、品牌推广

四、维护发展

第五节 我国五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

一、研究方法

二、结果分析

三、五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366233.html>