

2023-2029年中国超高强度 碳纤维行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国超高强度碳纤维行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日本东丽株式会社和美国赫氏集团陆续推出7GPa级超高强度碳纤维T1100G和IM10，而后日本三菱集团与东邦化学株式会社也相继推出对应级别的碳纤维。2018年11月，东丽株式会社宣布通过纳米尺度上微结构及石墨取向调控，开发出了M40X碳纤维，在与M40J碳纤维模量相当的情况下，实现拉伸强度和断裂延伸率提升约30%；2019年3月，赫氏集团立即呼应并推出HM50碳纤维。M40X和HM50碳纤维的特点是高强度、高模量、高断裂延伸率，预示着碳纤维技术的竞争达到全新高度，并体现出下一代碳纤维的主要特征。T1000级别及以上碳纤维是国外对我国制裁的重点材料。近年中国厂家在T800碳纤维技术上优化提升，进一步加强纤维缺陷控制，从而实现强度的进一步提升，率先在国内实现了干喷湿纺T1000级超高强度碳纤维工程化。中企顾问网发布的《2023-2029年中国超高强度碳纤维行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 超高强度碳纤维行业概述 第一节 超高强度碳纤维定义 第二节 超高强度碳纤维行业发展历程 第二章 国外超高强度碳纤维市场发展概况 第一节 国际超高强度碳纤维市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国超高强度碳纤维环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国超高强度碳纤维技术发展分析 第一节 当前中国超高强度碳纤维技术发展现况分析 第二节 中国超高强度碳纤维技术成熟度分析 第三节 中、外超高强度碳纤维技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国超高强度碳纤维技术的策略 第五章 超高强度碳纤维市场特性分析 第一节 集中度超高强度碳纤维及预测 第二节 SWOT超高强度碳纤维及预测 一、优势超高强度碳纤维 二、劣势超高强度碳纤维 三、机会超高强度碳纤维 四、风险超高强度碳纤维 第三节 进入退出状况超高强度碳纤维及预测 第六章 中国超高强度碳纤维发展现状 第一节 中国超高强度碳纤维市场现状分析及预测 第二节 中国超高强度碳纤维产量分析及预测 第三节 中国超高强度碳纤维市场需求分析及预测 一、中国超高强度碳纤维需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国超高强度碳纤维价格趋势分析 一、中国超高强度碳纤维2019-2022年价格趋势 二、中国超高强度碳纤维当前市场价格及分析 三、影响超高强度碳纤维价格因素分析 四、2023-2029年中国超高强度碳纤维价格走势预测 第七章 2019-2022年超高强度碳纤维重点企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 日本东丽株式会社 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 美国赫氏集团 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发

展策略 第三节 日本三菱 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 中复神鹰 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 中国科学院山西煤炭化学研究所 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第八章 超高强度碳纤维投资建议 第一节 超高强度碳纤维投资环境分析 第二节 超高强度碳纤维投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 超高强度碳纤维投资建议 第九章 中国超高强度碳纤维未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来超高强度碳纤维行业发展趋势分析 一、未来超高强度碳纤维行业发展分析 二、未来超高强度碳纤维行业技术开发方向 第二节 超高强度碳纤维行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进出口趋势预测 第十章 业内对中国超高强度碳纤维投资的建议及观点 第一节 投资机遇超高强度碳纤维 第二节 投资风险超高强度碳纤维 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394821.html>