

# 2023-2029年中国骨科植入 类医用耗材市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国骨科植入类医用耗材市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国骨科植入类医用耗材市场分为四大类，除运动医学类产品以外，创伤类、脊柱类和关节类是最主要的骨科植入类耗材。

与关节类产品占据全球骨科植入类耗材市场主要市场份额不同，我国骨科植入类医用耗材市场的最大类别是创伤类，其2014年的市场份额为32.09%。这一市场特征主要由我国骨科植入耗材市场尚未发展成熟造成。

目前中国骨科植入类耗材生产厂家约130家，收入规模超过1亿的不超过10家。单从企业规模来看，我国骨科行业目前仍处于相对初级的阶段。同时由于在假体材料、假体形状设计、手术定位器械精确度、关节表面光洁度、骨水泥性能及与骨的接触面的处理等技术上与进口产品尚有差距，因此中国厂家的产品主要集中在创伤和脊柱类产品。

由于我国医用高值耗材及骨科植入类耗材生产企业大多规模较小，因此行业竞争格局相对分散。2014年，我国骨科植入类耗材行业前四大企业的市场份额合计为39.69%，前八大企业的市场份额合计为50.04%，行业集中度不高。尽管我国骨科植入类耗材行业的集中度不高，但是市场主要参与者纷纷通过兼并收购的方式进行整合，强生于2012年正式收购辛迪思，2013年初强生和辛迪思在中国的子公司整合完毕，合称DePuy Synthes，史赛克于2013年收购创生医疗，美敦力于2012年收购康辉医疗，行业整合趋势明显，为行业内已经具有相当规模的企业提供了发展机遇。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国骨科植入类医用耗材市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 骨科植入类医用耗材行业界定

第一节 骨科植入类医用耗材行业定义

## 第二节 骨科植入类医用耗材行业特点分析

## 第三节 骨科植入类医用耗材行业发展历程

## 第四节 骨科植入类医用耗材产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、骨科植入类医用耗材产业链模型分析

## 第二章 国际骨科植入类医用耗材行业发展态势分析

### 第一节 国际骨科植入类医用耗材行业总体情况

### 第二节 骨科植入类医用耗材行业重点市场分析

### 第三节 国际骨科植入类医用耗材行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国骨科植入类医用耗材行业发展环境分析

### 第一节 2022年骨科植入类医用耗材行业经济环境分析

### 第二节 骨科植入类医用耗材行业政策环境分析

#### 一、骨科植入类医用耗材行业相关政策

#### 二、骨科植入类医用耗材行业相关标准

### 第三节 骨科植入类医用耗材行业技术环境分析

## 第四章 骨科植入类医用耗材行业技术发展现状及趋势

## 第一节 当前我国骨科植入类医用耗材技术发展现状

## 第二节 中外骨科植入类医用耗材技术差距及产生差距的主要原因分析

## 第三节 提高我国骨科植入类医用耗材技术的对策

## 第四节 我国骨科植入类医用耗材研发、设计发展趋势

## 第五章 中国骨科植入类医用耗材行业市场供需状况分析

### 第一节 中国骨科植入类医用耗材行业市场规模情况

### 第二节 中国骨科植入类医用耗材行业盈利情况分析

### 第三节 中国骨科植入类医用耗材行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年骨科植入类医用耗材行业市场需求情况

#### 二、骨科植入类医用耗材行业市场需求特点分析

#### 三、2023-2029年骨科植入类医用耗材行业市场需求预测

### 第四节 中国骨科植入类医用耗材行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年骨科植入类医用耗材行业市场供给情况

#### 二、骨科植入类医用耗材行业市场供给特点分析

#### 三、2023-2029年骨科植入类医用耗材行业市场供给预测

### 第五节 骨科植入类医用耗材行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国骨科植入类医用耗材行业进、出口情况分析

### 第一节 骨科植入类医用耗材行业出口情况

#### 一、2018-2022年骨科植入类医用耗材行业出口情况

#### 二、2023-2029年骨科植入类医用耗材行业出口情况预测

### 第二节 骨科植入类医用耗材行业进口情况

#### 一、2018-2022年骨科植入类医用耗材行业进口情况

#### 二、2023-2029年骨科植入类医用耗材行业进口情况预测

## 第七章 骨科植入类医用耗材行业细分行业研究分析

### 第一节 创伤类

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 脊柱类

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第三节 关节类

#### 一、发展现状

## 二、发展趋势预测

## 第八章 中国骨科植入类医用耗材行业重点区域市场分析

### 第一节 骨科植入类医用耗材行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国骨科植入类医用耗材行业产品价格监测

### 第一节 骨科植入类医用耗材市场价格特征

### 第二节 当前骨科植入类医用耗材市场价格评述

### 第三节 影响骨科植入类医用耗材市场价格因素分析

#### 第四节 未来骨科植入类医用耗材市场价格走势预测

### 第十章 骨科植入类医用耗材行业上、下游市场分析

#### 第一节 骨科植入类医用耗材行业上游

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业集中度分析

##### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 骨科植入类医用耗材行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

### 第十一章 2019-2022年骨科植入类医用耗材行业重点企业发展调研（企业自可选）

#### 第一节 强生

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、骨科植入类医用耗材产销情况分析

##### 四、骨科植入类医用耗材企业发展战略

#### 第二节 史赛克



一、骨科植入类医用耗材企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材产销情况分析

四、企业发展战略

### 第三节 美敦力

一、企业概述

二、骨科植入类医用耗材企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材产销情况分析

四、企业发展战略

### 第四节 大博医疗

一、企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材企业经营情况分析

四、企业发展战略

### 第五节 天津正天

一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、骨科植入类医用耗材企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第六节 威高骨科

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、骨科植入类医用耗材企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第十二章 骨科植入类医用耗材行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年骨科植入类医用耗材行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年骨科植入类医用耗材行业投资特性分析

##### 一、骨科植入类医用耗材行业进入壁垒

##### 二、骨科植入类医用耗材行业盈利模式

##### 三、骨科植入类医用耗材行业盈利因素

#### 第三节 骨科植入类医用耗材行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年骨科植入类医用耗材行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

### 第十三章 骨科植入类医用耗材行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年骨科植入类医用耗材行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年骨科植入类医用耗材企业竞争策略分析

#### 一、提高我国骨科植入类医用耗材企业核心竞争力的对策

#### 二、影响骨科植入类医用耗材企业核心竞争力的因素

#### 三、提高骨科植入类医用耗材企业竞争力的策略

### 第三节 对我国骨科植入类医用耗材品牌的战略思考

#### 一、骨科植入类医用耗材实施品牌战略的意义

#### 二、我国骨科植入类医用耗材企业的品牌战略

#### 三、骨科植入类医用耗材品牌战略管理的策略

## 第十四章 骨科植入类医用耗材行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年骨科植入类医用耗材行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年骨科植入类医用耗材行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 骨科植入类医用耗材项目投资建议

## 一、投资环境考察

## 二、投资方向建议

## 三、骨科植入类医用耗材项目注意事项

### 1、技术应用注意事项

### 2、项目投资注意事项

### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项

## 第四节 骨科植入类医用耗材行业重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：骨科植入类医用耗材产业链结构图

图表：骨科植入类医用耗材图片

图表：骨科植入类医用耗材产品分类

图表：骨科植入类医用耗材产品技术参数

图表：2018-2022年国际骨科植入类医用耗材需求量

图表：2023-2029年国际骨科植入类医用耗材市场增长率

图表：骨科植入类医用耗材主要特性

图表：2018-2022年中国骨科植入类医用耗材行业盈利能力

图表：2018-2022年中国骨科植入类医用耗材行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国骨科植入类医用耗材需求预测

图表：2018-2022年中国骨科植入类医用耗材产量

图表：2023-2029年中国骨科植入类医用耗材供给预测

图表：2018-2022年中国骨科植入类医用耗材出口量

图表：2023-2029年中国骨科植入类医用耗材出口量预测

图表：2018-2022年中国骨科植入类医用耗材进口量

图表：2023-2029年中国骨科植入类医用耗材进口量预测

图表：骨科植入类医用耗材行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区骨科植入类医用耗材需求量统计

图表：2018-2022年中南地区骨科植入类医用耗材需求量

图表：2018-2022年西部地区骨科植入类医用耗材需求量统计

图表：2018-2022年我国骨科植入类医用耗材价格指数分析

图表：中国骨科植入类医用耗材2023-2029年价格指数预测

图表：2019-2022年骨科植入类医用耗材重点公司A产销量

图表：2019-2022年骨科植入类医用耗材重点公司B产销量

图表：2019-2022年骨科植入类医用耗材重点公司C产销量

图表：2019-2022年骨科植入类医用耗材重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国骨科植入类医用耗材市场规模增长预测

图表：骨科植入类医用耗材行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346907.html>