

# 2023-2029年中国天然皮革 产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国天然皮革产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从世界生产状况来看，以意大利、西班牙、法国和葡萄牙为代表的欧洲地区皮革生产量占世界总生产量的27%，原料皮生产量占世界总生产量的18%；北美和中美地区皮革生产量占世界总生产量的10%，原料皮生产量占世界总生产量的17%；南美洲地区皮革生产量占世界总生产量的8%，原料皮生产量占世界总生产量的13%；亚洲地区皮革生产量占世界总生产量的53%，原料皮生产量占世界总生产量的40%。世界的皮革加工与销售中心已从欧洲转移到了亚洲。

从原料皮来源看，以牛皮为主约占70%，羊皮占18%，猪皮占10%。从产品用途来看，以鞋面革为主约占53%，家私革约占16%，汽车革约占10%，服装革约占10%。皮革过去多用于皮鞋、家私等传统领域，近年来，鞋面革、家私革市场已趋于平稳成熟，随着汽车工业的蓬勃发展，人们对于汽车内饰质量与档次要求逐渐提升，真皮座椅越来越受到消费者喜爱，需求呈直线上升趋势，未来汽车革将成为拉动行业跨越式发展的新增长点。

2015年，全国规模以上皮革行业共有8,114家企业，相比上年新增301家，浙江省1,728家，广东省1,698家，福建省1,280家，四川省166家。我国轻革产量开始逐年增长，2016年轻革产量达到7.35亿平方米，较2013年增长了33.46%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然皮革产业发展现状与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 天然皮革概述

第一节 天然皮革产品定义

第二节 天然皮革产品特点

第三节 天然皮革产品用途分析

#### 第四节 天然皮革行业发展历程

### 第二章 2022年中国天然皮革行业发展环境分析

#### 第一节 天然皮革行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 天然皮革行业政策环境分析

##### 一、天然皮革行业相关政策

##### 二、天然皮革行业相关标准

#### 第三节 天然皮革行业技术环境分析

### 第三章 2019-2022年国际天然皮革行业市场运行形势分析

#### 第一节 2022-2023年国际天然皮革行业发展概况

#### 第二节 国际天然皮革行业发展走势

##### 一、国际天然皮革行业市场分布情况

##### 二、国际天然皮革行业发展趋势分析

### 第四章 2018-2022年中国天然皮革行业供给与需求情况分析 & 预测

## 第一节 2022-2023年中国天然皮革行业总体规模

## 第二节 中国天然皮革行业盈利情况分析

## 第三节 中国天然皮革行业供给概况

### 一、2018-2022年中国天然皮革供给情况分析

### 二、2022年中国天然皮革行业供给特点分析

### 三、2023-2029年中国天然皮革行业供给预测

## 第四节 中国天然皮革行业需求概况

### 一、2018-2022年中国天然皮革行业需求情况分析

### 二、2022年中国天然皮革行业市场需求特点分析

### 三、2023-2029年中国天然皮革市场需求预测

## 第五节 天然皮革产业供需平衡状况分析

## 第五章 2017-2022年中国天然皮革行业进、出口情况分析 & 预测

### 第一节 2017-2022年中国天然皮革行业进、出口分析

### 第二节 2022年中国天然皮革行业进、出口特点分析

### 第三节 2023-2029年中国天然皮革行业进口情况预测

## 第六章 中国天然皮革行业规模与效益分析

## 第一节 2018-2022年中国天然皮革制造行业盈利能力分析

## 第二节 2018-2022年中国天然皮革制造行业发展能力

## 第三节 2018-2022年天然皮革制造行业偿债能力分析

## 第四节 2018-2022年天然皮革制造企业数量分析

## 第七章 天然皮革上、下游行业发展现状与趋势

### 第一节 天然皮革上游行业发展分析

#### 一、天然皮革上游行业发展现状

#### 二、天然皮革上游行业发展趋势预测

### 第二节 天然皮革下游行业发展分析

#### 一、汽车座椅市场

#### 二、家具

#### 三、制鞋

## 第八章 2022-2023年天然皮革行业竞争格局分析

### 第一节 天然皮革行业集中度分析

#### 一、天然皮革市场集中度分析

#### 二、天然皮革企业集中度分析

### 三、天然皮革区域集中度分析

## 第二节 天然皮革行业竞争格局分析

### 一、行业内竞争

### 二、供应商议价能力

### 三、客户议价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第九章 2019-2022年天然皮革行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 山东德信皮业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第二节 浙江通天星集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展策略

## 第三节 鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展策略

## 第四节 柏德皮革（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展策略

## 第五节 浙江博世革汽车内饰有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、企业经营状况



#### 四、企业发展策略

### 第六节 兴业皮革科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第七节 甘肃宏良皮业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第八节 峰安皮业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

## 第十章 天然皮革行业企业经营策略研究分析

### 第一节 天然皮革企业多样化经营策略分析

### 第二节 大型天然皮革企业集团未来发展策略分析

### 第三节 对中、小型天然皮革企业生产经营的建议

## 第十一章 中国天然皮革产业市场竞争策略建议

### 第一节 天然皮革行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 中国天然皮革产业竞争战略建议

#### 一、天然皮革竞争战略选择建议

#### 二、天然皮革产业升级策略建议

#### 三、天然皮革产业转移策略建议

#### 四、天然皮革价值链定位建议

### 第十二章 2023-2029年中国天然皮革行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 未来天然皮革行业发展趋势分析

##### 一、未来天然皮革行业发展分析

##### 二、未来天然皮革行业技术开发方向

#### 第二节 2023-2029年天然皮革行业运行状况预测

##### 一、2023-2029年天然皮革行业产量预测

##### 二、2023-2029年天然皮革行业需求预测

### 第十三章 对中国天然皮革行业投资的建议及观点

#### 第一节 天然皮革行业投资机遇

#### 第二节 天然皮革行业投资风险

#### 第三节 天然皮革行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 天然皮革市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：天然皮革产业链示意图

图表：天然皮革产业生命周期一览表

图表：天然皮革行业相关政策法规

图表：天然皮革下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国天然皮革价格

图表：2018-2022年天然皮革市场规模

图表：2018-2022年中国天然皮革行业产能

图表：2018-2022年天然皮革产量

图表：2018-2022年天然皮革市场需求量

图表：2018-2022年我国天然皮革产销率

图表：2018-2022年我国天然皮革企业数量

图表：2018-2022年我国天然皮革企业毛利率

图表：2018-2022年我国天然皮革企业成长能力

图表：2018-2022年我国天然皮革企业偿债能力

图表：2019-2022年天然皮革重点企业A产销统计

图表：2019-2022年天然皮革重点企业B产销统计

图表：2019-2022年天然皮革重点企业C产销统计

图表：2019-2022年天然皮革重点企业D产销统计

图表：2019-2022年天然皮革重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国天然皮革价格

图表：2023-2029年我国天然皮革市场价格预测

图表：2017-2022年我国天然皮革进口统计

图表：2017-2022年我国天然皮革出口统计

图表：2023-2029年我国天然皮革市场规模预测

图表：2023-2029年我国天然皮革市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国天然皮革市场产量预测

图表：2023-2029年我国天然皮革市场销量预测

图表：2023-2029年我国天然皮革市场进、出口预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348728.html>