

2023-2029年中国天然冰片 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国天然冰片市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然冰片是一种高级香料，名贵珍稀药材和重要化工原料，又称龙脑香冰片，俗称梅片，其主要成分为天然右旋龙脑，系龙脑香科植物龙脑香树（*Dryobalanops aromatica* Gaertn.f.）的树干经蒸馏冷却而得的结晶性化合物，是冰片中的正品。

据不完全统计，目前我国有天然冰片生产企业约10家左右，主要生产企业包括江西林科天然冰片有限公司和湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司，这两家天然冰片的产能占中国市场80%以上。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然冰片市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国天然冰片概述 6

第一节 行业定义 6

第二节 行业发展特性 6

第二章 国外天然冰片市场发展概况 8

第一节 全球天然冰片市场分析 8

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 9

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 10

第四节 美洲地区主要国家市场概况 11

第三章 中国天然冰片环境分析 12

第一节 我国经济发展环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹 12

二、固定资产投资历史变动轨迹 12

三、进、出口贸易历史变动轨迹 13

四、我国宏观经济发展预测 14

第二节 行业相关政策、标准 15

第四章 中国天然冰片技术发展分析 17

第一节 当前中国天然冰片技术发展现况分析 17

第二节 中国天然冰片技术成熟度分析 19

第三节 中外天然冰片技术差距及其主要因素分析 20

第四节 提高中国天然冰片技术的策略 21

第五章 天然冰片市场特性分析 27

第一节 集中度天然冰片及预测 27

第二节 SWOT天然冰片及预测 28

一、优势天然冰片 28

二、劣势天然冰片 29

三、机会天然冰片 29

四、风险天然冰片 29

第三节 进入退出状况天然冰片及预测 30

第六章 中国天然冰片发展现状 31

第一节 中国天然冰片市场现状分析及预测 31

第二节 中国天然冰片产量分析及预测 32

一、天然冰片总体产能规模 32

二、天然冰片生产区域分布 32

三、2018-2022年产量 33

第三节 中国天然冰片市场需求分析及预测 34

一、中国天然冰片需求特点 34

二、主要地域分布 35

第四节 中国天然冰片价格趋势分析 35

一、中国天然冰片2018-2022年价格趋势 35

二、中国天然冰片当前市场价格及分析 36

三、2023-2029年中国天然冰片价格走势预测 36

第七章 2018-2022年中国天然冰片行业经济运行 37

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 37

| | |
|---------------------------|----|
| 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 | 38 |
| 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 | 38 |
| 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 | 39 |

第八章 2018-2022年中国天然冰片进、出口分析 40

| | |
|----------------|----|
| 第一节 天然冰片进、出口特点 | 40 |
| 第二节 天然冰片进口分析 | 40 |
| 第三节 天然冰片出口分析 | 40 |

第九章 中国主要天然冰片企业及竞争格局 42

第一节 湖南省新晃龙脑开发有限责任公司42

| | |
|------------|----|
| 一、企业介绍 | 42 |
| 二、企业经营业绩分析 | 42 |
| 三、企业市场份额 | 44 |
| 四、企业未来发展策略 | 44 |

第二节 江西林科天然冰片有限公司46

| | |
|------------|----|
| 一、企业介绍 | 46 |
| 二、企业经营业绩分析 | 46 |
| 三、企业市场份额 | 46 |
| 四、企业未来发展策略 | 46 |

第三节 贵州艾纳香科技开发有限公司47

| | |
|------------|----|
| 一、企业介绍 | 47 |
| 二、企业经营业绩分析 | 48 |
| 三、企业市场份额 | 48 |
| 四、企业未来发展策略 | 48 |

第四节 湖北俊辉药业有限公司48

| | |
|------------|----|
| 一、企业介绍 | 48 |
| 二、企业经营业绩分析 | 49 |
| 三、企业市场份额 | 49 |
| 四、企业未来发展策略 | 49 |

第十章 天然冰片投资建议 50

第一节 天然冰片投资环境分析 50

第二节 天然冰片投资进入壁垒分析 51

一、经济规模、必要资本量 51

二、准入政策、法规 51

三、技术壁垒 51

第三节 天然冰片投资建议 52

第十一章 中国天然冰片未来发展预测及投资前景分析 53

第一节 未来天然冰片行业发展趋势分析 53

一、未来天然冰片行业发展分析 53

二、未来天然冰片行业技术开发方向 53

第二节 天然冰片行业相关趋势预测 54

一、政策变化趋势预测 54

二、供求趋势预测 54

三、进、出口趋势预测 55

第十二章 业内对中国天然冰片投资的建议及观点 56

第一节 投资机遇天然冰片 56

第二节 投资风险天然冰片 58

一、政策风险 58

二、市场竞争风险 58

三、其他风险 59

第三节 行业应对策略 59

部分图表目录

图表 1：2018-2022年全球天然冰片产量分析 8

图表 2：2018-2022年日本天然冰片需求量分析 9

图表 3：2018-2022年全球德国天然冰片需求量分析 10

图表 4：2018-2022年全球美国天然冰片需求量分析 11

图表 5：2018-2022年中国生产总值及增长速度变动情况 12

图表 6：2018-2022年全社会固定资产投资及增长速度 13

图表 7：湖南省药品GMP认证目录 16

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表 8：龙脑香科种子含水量和贮藏寿命关系表 | 22 |
| 图表 9：贮藏温度对龙脑香科种子贮藏寿命的影响 | 22 |
| 图表 10：贮藏介质：湿度以及通气对龙脑香科种子贮藏寿命的影响 | 23 |
| 图表 11：不同施肥试验结果对比 | 23 |
| 图表 12：不同施肥试验效益分析 | 24 |
| 图表 13：不同浓度生长调节剂生物量、精油含量、龙脑产量、净增产值试验结果 | 24 |
| 图表 14：水稻与龙脑樟基因及大小数据结果 | 25 |
| 图表 15：中国天然冰片市场集中度 | 27 |
| 图表 16：2018-2022年中国天然冰片总体产能规模 | 32 |
| 图表 17：2018-2022年中国天然冰片产量分析 | 33 |
| 图表 18：2018-2022年中国天然冰片需求量分析 | 34 |
| 图表 19：中国天然冰片2018-2022年价格趋势指数 | 35 |
| 图表 20：中国天然冰片2023-2029年价格趋势指数 | 36 |
| 图表 21：2018-2022年天然冰片行业短期偿债和变现能力变化 | 37 |
| 图表 22：2018-2022年我国天然冰片行业销售毛利率 | 38 |
| 图表 23：2018-2022年我国天然冰片行业销售利润率 | 38 |
| 图表 24：2018-2022年天然冰片行业发展能力 | 39 |
| 图表 25：2018-2022年天然冰片企业数量 | 39 |
| 图表 26：2018-2022年天然冰片进口情况 | 40 |
| 图表 27：2018-2022年天然冰片出口情况 | 40 |
| 图表 28：中国天然冰片2023-2029年供需预测 | 55 |
| 图表 29：中国天然冰片2023-2029年进、出口预测 | 55 |
| 图表 30：1hm2龙脑樟原料林建设成本分析/元 | 57 |
| 图表 31：1hm2龙脑樟原料林每年经营加工投入及收益分析/元 | 58 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355816.html>