

2023-2029年中国天然气汽车行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国天然气汽车行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气汽车与汽油、柴油车、电动车相比，在技术可靠性、经济性、环保性、安全性等方面具有较好的综合优势，特别是在重型货车方面优势更为明显。天然气汽车分为CNG汽车和LNG汽车，其中CNG汽车较适用于出租车等小型车辆，LNG汽车较适用于公交、环卫、物流等领域的大型车辆。

天然气加气站分为CNG和LNG，也有部分合建站，世界加气站数量稳步增长，2007年世界加气站数量为1.11万个，截止到2019年7月底增长至3.26万个。

自1931年世界上第1辆CNG汽车问世以来，经过多年的漫长岁月，到1997年全球天然气汽车达到100万辆，此后天然气汽车进入快速发展期，根据NGV Global数据显示，截止到2019年7月全球天然气汽车保有量为27.8万量。

1988年我国开始引进CNG加气站的全套设施、改装汽车部件及高压气瓶，建设CNG汽车加气站，截至2018年底我国CNG加气站保有量在5600座左右。

截至2018年年底，我国天然气汽车保有量为670万辆，同比增加62万辆，增幅为10.20%，继续位居世界第一。

2018年我国天然气汽车销量（不含改装，下同）达到89454辆，其中，天然气乘用车销量25890辆，天然气商用车销量63564辆。

由于天然气汽车等新能源汽车具有多方面的优势，在未来天然气等新能源汽车必将成为主要的交通工具，所以，我国还应继续发展CNC、气电(CNG)混合动力城市公交车；推动CNG单一燃料出租车的发展，由此来不断发展我国的新能源汽车，优化我国的能源结构。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气汽车行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 天然气汽车行业界定

第一节 天然气汽车行业定义

第二节 天然气汽车行业特点分析

第三节 天然气汽车产业链分析

第二章 2022-2023年国际天然气汽车行业发展态势分析

第一节 国际天然气汽车行业总体情况

第二节 天然气汽车行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际天然气汽车行业发展前景预测

第三章 2022年中国天然气汽车行业发展环境分析

第一节 天然气汽车行业经济环境分析

第二节 天然气汽车行业政策环境分析

第四章 天然气汽车行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国天然气汽车技术发展现状

第二节 中外天然气汽车技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国天然气汽车技术的对策

第四节 中国天然气汽车研发、设计发展趋势

第五章 中国天然气汽车行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国天然气汽车行业市场情况

第二节 中国天然气汽车行业市场需求状况

一、2019-2022年天然气汽车行业市场需求情况

二、2023-2029年天然气汽车行业市场需求预测

第三节 中国天然气汽车行业市场供给状况

一、2019-2022年天然气汽车行业市场供给情况

二、2023-2029年天然气汽车行业市场供给预测

第六章 天然气汽车行业经济运行分析

第一节 2019-2022年天然气汽车行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年天然气汽车行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年天然气汽车行业发展能力分析

第四节 2019-2022年天然气汽车行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国天然气汽车行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国天然气汽车行业产品价格监测

第一节 天然气汽车市场价格特征

第二节 影响天然气汽车市场价格因素分析

第三节 未来天然气汽车市场价格走势预测

第九章 2022-2023年天然气汽车行业上、下游市场分析

第一节 天然气汽车行业上游

第二节 天然气汽车行业下游

第十章 2019-2022年天然气汽车行业重点企业发展调研

第一节 一汽解放

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 陕西重汽

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 比亚迪

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 北京现代

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 长安汽车

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 天然气汽车行业风险及对策

第一节 2023-2029年天然气汽车行业发展环境分析

第二节 2023-2029年天然气汽车行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年天然气汽车行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 天然气汽车行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年天然气汽车行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年天然气汽车企业竞争策略分析

一、提高中国天然气汽车企业核心竞争力的对策

二、影响天然气汽车企业核心竞争力的因素

三、提高天然气汽车企业竞争力的策略

第三节 对中国天然气汽车品牌的战略思考

一、天然气汽车实施品牌战略的意义

二、中国天然气汽车企业的品牌战略

三、天然气汽车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371779.html>