

# 2023-2029年中国天然气行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国天然气行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气行业发展态势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 天然气的相关概述

#### 第一节 天然气概述

##### 一、天然气的定义

##### 二、天然气的成因

##### 三、天然气的分类

##### 四、天然气的开采

##### 五、LNG、LPG与HCL的区别

#### 第二节 天然气的特性与用途

##### 一、天然气的特性

##### 二、天然气的用途

#### 第三节 天然气行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、分销模式

#### 第四节 中国天然气产业链竞争分析

##### 一、天然气产业链分析

##### 二、我国天然气上中游竞争分析

##### 三、我国天然气下游市场竞争分析

## 第二章 世界天然气工业发展状况分析

### 第一节 世界天然气储量情况

- 一、世界主要国家天然气资源储量
- 二、世界天然气资源开发利用情况
- 三、世界深海油气勘探前景广阔
- 四、世界未探明天然气储量分布

### 第二节 世界天然气发展情况分析

- 一、世界天然气产业发展加速
- 二、全球天然气产量情况分析
- 三、全球天然气消费情况分析
- 四、全球天然气价格情况分析
- 五、世界天然气产业发展情况预测分析

### 第三节 世界液化天然气发展情况分析

- 一、全球LNG供应情况分析
- 二、全球LNG需求情况分析
- 三、全球LNG贸易状况分析
- 四、世界LNG接收终端建设加速
- 五、世界LNG贸易发展趋势分析

### 第四节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
- 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- 三、天然气价格与石油价格的间接联系
- 四、天然气定价机制发展趋势

## 第三章 世界主要国家和地区天然气市场分析

### 第一节 俄罗斯天然气发展情况分析

- 一、俄罗斯天然气行业发展概况
- 二、俄罗斯天然气储量分析
- 三、俄罗斯天然气产量分析
- 四、俄罗斯天然气需求分析
- 五、俄罗斯天然气出口情况
- 六、俄罗斯天然气出口管道情况

(一) 已建天然气管道

(二) 新建天然气管道

## 第二节 中东地区天然气发展情况分析

一、中东地区天然气储量分析

二、中东地区天然气产量分析

三、中东地区天然气需求分析

四、2023-2029年中东地区天然气需求预测

## 第三节 中亚油气供应形势分析

一、中亚将成为世界主要应急能源供应地

二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析

三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析

四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析

五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析

## 第四节 其它国家天然气发展情况分析

一、新加坡天然气市场概况

二、美国天然气行业发展情况

三、英国天然气行业发展情况

四、印尼天然气行业发展情况

五、印度天然气行业发展情况

六、巴西天然气行业发展情况

七、阿尔及利亚天然气行业发展情况

## 第四章 中国天然气行业发展环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国天然气行业监管体制分析

- 一、中国天然气行业监管体制现状
- 二、天然气行业监管体制存在的问题
- 第三节 中国天然气行业政策环境分析
  - 一、外商投资经营天然气项目相关政策
  - 二、中国液化天然气产业相关标准
  - 三、《天然气基础设施建设和运营管理条例》
  - 四、《天然气十四五规划》正式印发
  - 五、新版《天然气利用政策》发布
  - 六、2022年天然气行业主要政策盘点
- 第四节 中国天然气价格管理的问题与对策
  - 一、中国天然气价格管理存在的主要问题
  - 二、发达国家天然气价格管理的实践与启示
  - 三、完善中国天然气价格管理的政策建议
- 第五节 中国天然气出厂价形成机制改革
  - 一、中国天然气出厂价的演变历程
  - 二、中国现行天然气出厂价形成机制
  - 三、中国天然气出厂价改革思路分析

## 第五章 2018-2022年中国天然气开采业所属行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年中国天然气开采行业发展分析

- 一、2020年中国天然气开采行业发展概况
- 二、2022年中国天然气开采行业发展概况
- 三、2022年中国天然气开采行业发展概况

### 第二节 2018-2022年中国天然气开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 2018-2022年中国天然气开采所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第四节 2018-2022年中国天然气开采所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第六章 中国天然气行业发展情况分析

### 第一节 中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气资源分布与勘探开发分析
- 二、中国天然气基础储量状况分析
- 三、中国天然气化工技术发展概况
- 四、中国天然气产业迎来大发展黄金期
- 五、中国天然气产业步入正轨需要时间
- 六、2022年我国天然气行业发展情况分析

### 第二节 中国天然气管道铺设项目情况

- 一、中亚&mdash;中国天然气管道及西气东输三线
- 二、中哈天然气管道二期工程
- 三、中缅油气管道
- 四、陕京三线
- 五、大连&mdash;沈阳及秦皇岛&mdash;沈阳天然气管道
- 六、阜新煤制天然气外输管道
- 七、塔轮复线(塔中&mdash;轮南)
- 八、南疆天然气利民工程
- 九、气化陕西二期工程
- 十、甘肃兰州强化供气管网建设
- 十一、泰安&mdash;青岛&mdash;威海天然气管道
- 十二、江都&mdash;如东天然气管道
- 十三、克什克腾旗&mdash;古北口天然气管道
- 十四、榆林&mdash;济南、安阳&mdash;洛阳天然气管道
- 十五、大沈天然气管道干线

### 第三节 中国天然气行业价格问题分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、中国天然气成本构成分析
- 三、中国天然气价格构成分析

- 四、中国天然气定价机制发展历程
- 五、中国天然气定价机制发展特点
- 六、中国天然气定价机制改革分析
- 七、中国天然气定价机制改革思路初定
- 八、天然气定价机制存在的问题及对策
- 九、中国天然气行业价格发展趋势分析
- 第四节 中国天然气产业发展的影响因素
  - 一、天然气基础设施发展因素
  - 二、天然气市场体制发展因素
  - 三、天然气供需市场分布因素
  - 四、天然气管理体系和法规因素
- 第五节 中国天然气产业存在的问题
  - 一、天然气产业规制中存在的问题
  - 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
  - 三、制约中国天然气产业发展的主要问题
  - 四、中国天然气目前亟须解决的问题
- 第六节 促进天然气产业发展的对策
  - 一、发展天然气分布式能源的建议
  - 二、中国天然气产业规制改革建议
  - 三、推进中俄天然气合作的对策建议
  - 四、中国应对国际天然气市场变局的策略
  - 五、加快中国天然气产业发展战略思考

## 第七章 中国天然气市场分析

### 第一节 中国天然气市场概况

- 一、天然气市场发展的特点
- 二、中国天然气市场发展解析
- 三、天然气进入大规模发展阶段
- 四、中国天然气市场渗透率分析
- 五、中外天然气市场发展对比分析

### 第二节 中国天然气供需情况分析

- 一、中国天然气产量情况分析



## 二、中国天然气消费情况分析

### 第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析

#### 一、中国石化天然气市场优势

#### 二、中国海油天然气市场优势

#### 三、中国石油天然气市场优势

### 第四节 中国天然气市场发展态势分析

#### 一、中国中亚天然气管道正式投入运营

#### 二、中国将加快建设一批天然气储气库

#### 三、西气东输管道工程发展动态

#### 四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果

#### 五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期

## 第八章 中国液化天然气市场分析

### 第一节 中国液化天然气发展现状

#### 一、中国LNG产业的发展状况

#### 二、中国东南沿海LNG布局初步成型

#### 三、国内外LNG价差将推进我国气价改革

#### 四、LNG产业正越来越受到中国重视

#### 五、中国LNG基础设施建设规划

### 第二节 中国液化天然气市场概况

#### 一、LNG将成中国天然气市场的主力军

#### 二、中国LNG现货贸易尝试和发展

#### 三、中国进口现货液化天然气价格状况

#### 四、中国进口LNG市场竞争格局

#### 五、中国LNG供应区域分布

#### 六、中国LNG供应单位排名

#### 七、2022年我国LNG在进口领域将掀开新的局面

### 第三节 部分地区液化天然气市场发展状况

#### 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析

#### 二、中海油福建LNG产业格局初步形成

#### 三、海南发展LNG汽车有优势

#### 四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台

## 五、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水

### 第四节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

#### 一、国际LNG市场的变化和诱因

#### 二、液化成本上涨的因素分析

#### 三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响

#### 四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境

### 第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题

#### 一、LNG产业发展面临的国际形势

##### （一）全球LNG市场需求平稳复苏

##### （二）全球LNG供应进入最快增长期

##### （三）亚洲LNG价格相对于溢价明显

#### 二、中国LNG资源供应紧张

#### 三、LNG市场尚处于初级阶段

#### 四、中国液化天然气产业发展面临的挑战

### 第六节 中国液化天然气产业的发展对策

#### 一、中国LNG产业的发展策略

#### 二、中国LNG产业的发展需处理五个关系

#### 三、中国LNG产业的政策建议

#### 四、应对全球LNG市场变化的策略分析

## 第九章 中国液化天然气市场应用状况分析

### 第一节 工业用液化天然气

#### 一、液化天然气发电技术应用与探讨

#### 二、液化天然气发电及冷能利用分析

#### 三、LNG发电在我国的应用现状

### 第二节 生活用液化天然气

#### 一、替代能源与中国液化天然气行业的发展

#### 二、液化天然气对中国能源结构调整的作用

#### 三、中国液化天然气的需求保障分析

#### 四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

### 第三节 车用液化天然气

#### 一、中国发展LNG汽车的可行性

- 二、LNG汽车发展现状
- 三、LNG加气站建设情况
- 四、三种汽车燃料的比较与研究
- 五、车用LNG市场需求分析
- 第四节 调峰的备用气源

## 第十章 2018-2022年中国天然气所属行业进出口市场分析

### 第一节 2018-2022年中国天然气所属行业进出口分析

#### 一、2018-2022年中国天然气所属行业进口分析

- (一) 天然气进口数量情况
- (二) 天然气进口金额情况
- (三) 天然气进口来源分析
- (四) 天然气进口均价分析

#### 二、2018-2022年天然气所属行业出口分析

- (一) 天然气出口数量情况
- (二) 天然气出口金额情况
- (三) 天然气出口流向分析
- (四) 天然气出口均价分析

### 第二节 2018-2022年中国液化天然气所属行业进口分析

- 一、液化天然气进口数量情况
- 二、液化天然气进口金额情况
- 三、液化天然气进口来源分析
- 四、液化天然气进口均价分析

### 第三节 中国天然气进口现状及对策

- 一、中国天然气进口多元化格局初步形成
- 二、中国天然气对外依存度首破30%
- 三、中国天然气进口或迎新局面
- 四、中国天然气进口对策

## 第十一章 中国主要区域天然气市场分析

### 第一节 西北地区天然气市场分析

- 一、新疆煤制天然气生产外输基地建设

二、新疆南疆天然气利民工程建设情况

三、新疆道路运输两年推广使用天然气

四、新疆塔里木油气田天然气供应情况

五、新疆煤制天然气相关政策实施情况

六、新疆天然气产量及供应量基本情况

第二节 东北地区天然气市场分析

第三节 西南地区天然气市场分析

第四节 东南部地区天然气市场分析

第五节 其它地区天然气市场分析

第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件

二、新疆石油天然气产业竞争优势

## 第十二章 天然气相关产业发展及影响分析

第一节 世界能源市场发展状况

一、世界能源发展现状

二、世界能源消费现状

三、主要国家能源形势

四、世界能源需求预测

五、世界能源格局预测

第二节 中国能源市场发展状况

一、中国能源生产情况分析

二、中国能源消费情况分析

三、能源经济运行情况分析

四、&ldquo;十四五&rdquo;能源规划思路及目标

五、&ldquo;十四五&rdquo;中国能源规划的重点

第三节 中国煤层气市场分析

一、煤层气与常规天然气比较

二、中国煤层气的资源分布

三、中国煤层气的开发利用

四、国内煤层气的发展现状

五、中国煤层气抽采量分析

六、中国煤层气产业化研究

七、中国煤层气开发利用存在的问题

八、&ldquo;十四五&rdquo;煤层气开发利用规划

#### 第四节 中国LPG市场分析

一、液化石油气行业发展概述

二、国内LPG产业的市场特征

三、中国液化石油气的经营模式

四、国内液化石油气产业结构特点

五、国内液化气价格变动影响因素

六、国内LPG价格变动趋势分析

七、中国LPG市场供需状况分析

八、中国LPG进出口情况分析

九、中国LPG需求预测

十、LPG产业未来的发展之路

#### 第五节 其他非常规天然气发展情况

一、中国非常规天然气产业发展概述

二、中国非常规天然气资源分布与特点

三、中国将加快非常规天然气开发

四、中国页岩气开发价值及潜力

五、中国页岩气可采资源量情况分析

六、中国煤制天然气发展情况

#### 第六节 中国天然气与其它能源的发展关系

一、天然气与煤炭的关系

二、天然气与石油的关系

三、天然气与可再生能源的关系

四、天然气与电力在终端使用上的关系

### 第十三章 中国天然气行业发展战略分析

#### 第一节 天然气战略规划模型及案例分析

一、天然气战略规划模型构成

二、案例分析

三、结论与建议

## 第二节 中国天然气产业发展战略分析

- 一、让天然气在能源竞争中占上风
- 二、破解天然气时代中国遭遇的困局
- 三、在天然气储库建设方面予以加强
- 四、中国天然气基础设施亟待完善
- 五、中国天然气一体化发展的思考

## 第三节 中国天然气产业发展战略措施

- 一、树立和强化新的资源价值观
- 二、建立国家天然气协调管理体系
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善
- 四、推动上下游一体化协调发展
- 五、加大天然气产业的投资力度
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关
- 七、加强天然气利用技术的研究

## 第四节 中国天然气市场发展战略分析

- 一、中国天然气市场的战略对策
- 二、中国天然气市场发展的思路
- 三、中国天然气消费市场定位探讨
- 四、中国天然气供应安全战略研究

## 第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

- 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述
- 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建
- 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施
- 四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析

## 第十四章 中国天然气行业主要企业发展情况分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 六、企业运营能力分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第三节 中国海洋石油总公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第四节 广汇能源股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第五节 四川广安爱众股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

## 第十五章 2023-2029年天然气产业发展前景预测分析

### 第一节 未来全球天然气发展预测分析

一、未来全球天然气行业发展趋势分析

二、全球天然气市场价格走势预测分析

三、2022年全球液化天然气市场展望

四、未来全球天然气产量预测

五、未来全球天然气消费量预测

第二节 2023-2029年中国天然气产业发展趋势分析

一、清洁煤产业中煤层气发展空间大

二、“十四五”天然气消费将快速增长

三、LNG成未来中国天然气市场主力军

四、未来天然气国际合作市场前景乐观

第三节 2023-2029年中国天然气市场供需预测分析

一、中国天然气产量预测分析

二、中国天然气需求预测分析

三、天然气供应格局预测分析

四、中国天然气消费结构预测

第四节 2023-2029年中国天然气资源勘探预测分析

一、中国近海天然气分布与勘探潜力

二、油气资源未来将现四大热点区域

三、中国油气聚集远景地区划定

四、中国天然气勘探开发将有大发展

五、非常规天然气成为重要勘探对象

第五节 天然气水合物发展现状及前景

一、中国天然气水合物的资源潜力及分布

二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作

三、中国天然气水合物开采技术发展获进展

四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛

五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议

六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提

第十六章 2023-2029年中国天然气主要投资领域分析

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况

一、中国城市燃气市场发展现状



- (一) 中国城市燃气市场需求结构
- (二) 中国城市燃气天然气供给总量
- (三) 中国城市燃气天然气家庭用量
- (四) 中国城市燃气天然气管道长度
- (五) 中国城市燃气天然气用气人口

二、城市燃气天然气消费量蹿升

三、城市燃气应坚持市场化方向

四、发改委优先保证生活用天然气

五、民用燃气市场LPG与天然气长期并存

## 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况

一、天然气燃料的物理性质

二、天然气汽车的种类

三、天然气替代汽柴油的优点

四、天然气加气站简介

五、天然气在汽车领域发展趋势

## 第三节 天然气在发电领域的发展状况

一、天然气发电现状与未来预测

二、天然气分布式发电将成突破口

三、天津三电厂用天然气供热发电

四、天然气发电五大优势

五、天然气发电存在的问题

六、天然气发电技术特点和应用前景

## 第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析

一、中国发展LNG小区气化的有利条件

二、中国LNG小区气化的崛起

三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

部分图表目录；

图表 1 天然气分销模式介绍

图表 2 天然气产业链示意图

图表 3 国内主要输气管线

图表 4 2018-2022年世界天然气储量统计

图表 5 2022年世界天然气储量前10名国家统计

图表 6 2018-2022年世界各地天然气探明储量统计

图表 7 2018-2022年世界天然气产量统计情况

图表 8 2018-2022年全球各大区域天然气产量统计

图表 9 2022年全球天然气产量前十名国家统计

图表 10 2018-2022年世界天然气消费情况统计

图表 11 2018-2022年世界各地区天然气消费量统计

图表 12 2022年全球天然气消费量前十名国家统计

图表 13 2018-2022年全球市场天然气市场价格

图表 14 2018-2022年世界天然气贸易情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338121.html>