

# 2023-2029年中国智能燃气 表行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国智能燃气表行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能燃气表主要包括IC卡燃气表和远传燃气表两大类，IC卡表始终带电，对电池要求较高，在电表上应用比较可靠，而IC卡燃气表适用于宾馆、酒店、学校食堂、机关单位和商业网点等不好集中管理的零散用户使用，但是目前接触式的IC卡智能燃气表仍然是市场上的主流产品。无线远传燃气表一般以膜式燃气表为计量基表，加装流量信号采集模块、无线传输模块等，除具燃气体积计量功能外，还具有计量数据机电转换、无线射频数据传输、阀门遥控等功能，适用于居民小区等用户的燃气远程集中自动抄表系统，但是当前还处于规模应用的初期。

智能燃气表市场很大程度取决于燃气的渗透，近年来我国大力发展城镇居民天然气普及工作，给智能燃气表行业带来了很大希望。根据计量协会的相关数据，当前我国智能燃气表渗透率50%左右，年销量超过2000万台，市场规模80亿元。我们预测智能燃气表的市场将保持25%的增速水平，未来整体市场空间可以达到600亿元。

未来的智能燃气表除实时跟踪用气动态、自动生成账单外，还将与智能电表相结合，通过历史数据比对以及同类型用户比对，利用大数据分析，根据电/气网负荷和实时电/气价对用户的用气行为提出建议，在电力和燃气之间作平衡选择；如果系统监测发现用户燃气设备长时间处于低效运转，还可建议用户预约检修，最终提供基于互联网和物联网的家庭用能整体解决方案。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能燃气表行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能燃气表行业界定

第一节 智能燃气表行业定义

第二节 智能燃气表行业特点分析

第三节 智能燃气表产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能燃气表产业链模型分析

## 第二章 2022-2023年国际智能燃气表行业发展态势分析

### 第一节 国际智能燃气表行业总体情况

### 第二节 智能燃气表行业重点市场分析

### 第三节 2023-2029年国际智能燃气表行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国智能燃气表行业发展环境分析

### 第一节 智能燃气表行业经济环境分析

### 第二节 智能燃气表行业政策环境分析

## 第四章 智能燃气表行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国智能燃气表技术发展现状

### 第二节 中外智能燃气表技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国智能燃气表技术的对策

### 第四节 我国智能燃气表研发、设计发展趋势

## 第五章 中国智能燃气表行业市场供需状况分析

### 第一节 2022-2023年中国智能燃气表行业市场情况

### 第二节 中国智能燃气表行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年智能燃气表行业市场需求情况

#### 二、2023-2029年智能燃气表行业市场需求预测

### 第三节 中国智能燃气表行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年智能燃气表行业市场供给情况

#### 二、2023-2029年智能燃气表行业市场供给预测

### 第四节 智能燃气表行业市场供需平衡状况

## 第六章 智能燃气表行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年智能燃气表行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年智能燃气表行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年智能燃气表行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年智能燃气表行业企业数量及变化趋势

## 第七章 中国智能燃气表行业重点区域市场分析

## 第一节 华北地区市场规模分析

## 第二节 东北地区市场规模分析

## 第三节 华东地区市场规模分析

## 第四节 中南地区市场规模分析

## 第五节 西部地区市场规模分析

# 第八章 中国智能燃气表行业产品价格监测

## 第一节 智能燃气表市场价格特征

## 第二节 影响智能燃气表市场价格因素分析

## 第三节 未来智能燃气表市场价格走势预测

# 第九章 智能燃气表行业上、下游市场分析

## 第一节 智能燃气表行业上游

## 第二节 智能燃气表行业下游

# 第十章 智能燃气表行业重点企业发展调研

## 第一节 上海真兰仪表科技

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第二节 华立杭州贝特燃气表

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第三节 新天科技

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、公司经营分析

### 四、企业发展战略

## 第四节 四川海力智能科技

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况

## 四、企业发展战略

### 第五节 青岛积成电子

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况

## 四、企业发展战略

### 第六节 浙江蓝宝石仪表科技

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况

## 四、企业发展战略

### 第七节 北京泰科先锋科技

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况

## 四、企业发展战略

## 第十一章 智能燃气表行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年智能燃气表行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年智能燃气表行业壁垒分析

## 一、技术壁垒

## 二、品牌认知度壁垒

## 三、资金壁垒

### 第三节 智能燃气表行业“波特五力模型”分析

## 一、行业内竞争

## 二、潜在进入者威胁

## 三、替代品威胁

## 四、供应商议价能力分析

## 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年智能燃气表行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

### 第十二章 智能燃气表行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年智能燃气表行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

#### 第二节 2023-2029年智能燃气表企业竞争策略分析

- 一、提高我国智能燃气表企业核心竞争力的对策
- 二、影响智能燃气表企业核心竞争力的因素
- 三、提高智能燃气表企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国智能燃气表品牌的战略思考

- 一、智能燃气表实施品牌战略的意义
- 二、我国智能燃气表企业的品牌战略
- 三、智能燃气表品牌战略管理的策略

### 第十三章 智能燃气表行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2023-2029年智能燃气表行业市场前景展望

#### 第二节 2023-2029年智能燃气表行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

#### 第三节 智能燃气表项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、智能燃气表项目注意事项

## 第四节 智能燃气表行业重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表：智能燃气表产业链示意图

图表：智能燃气表产业生命周期一览表

图表：智能燃气表行业相关政策法规

图表：智能燃气表下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国智能燃气表价格

图表：2018-2022年智能燃气表市场规模

图表：2018-2022年中国智能燃气表行业产能

图表：2018-2022年智能燃气表产量

图表：2018-2022年智能燃气表市场需求量

图表：2018-2022年我国智能燃气表产销率

图表：2018-2022年我国智能燃气表企业数量

图表：2018-2022年我国智能燃气表企业毛利率

图表：2018-2022年我国智能燃气表企业成长能力

图表：2018-2022年我国智能燃气表企业偿债能力

图表：2019-2022年华北地区智能燃气表行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年东北地区智能燃气表行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年华东地区智能燃气表行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年中南北地区智能燃气表行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年西部地区智能燃气表行业运行现状数据分析

图表：2019-2022年智能燃气表重点企业A产销统计

图表：2019-2022年智能燃气表重点企业B产销统计

图表：2019-2022年智能燃气表重点企业C产销统计

图表：2019-2022年智能燃气表重点企业D产销统计

图表：2019-2022年智能燃气表重点企业E产销统计



图表：2018-2022年我国智能燃气表价格

图表：2023-2029年我国智能燃气表市场价格预测

图表：2017-2022年我国智能燃气表进口统计

图表：2017-2022年我国智能燃气表出口统计

图表：2023-2029年我国智能燃气表市场规模预测

图表：2023-2029年我国智能燃气表市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国智能燃气表市场产量预测

图表：2023-2029年我国智能燃气表市场销量预测

图表：2023-2029年我国智能燃气表市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363505.html>