

2023-2029年中国绿色食品 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国绿色食品行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国绿色食品行业发展态势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：绿色食品行业综述及数据来源说明

1.1 绿色食品行业界定

1.1.1 绿色食品的界定

1.1.2 绿色食品相似概念辨析

（1）绿色食品与有机食品

（2）绿色食品与无公害食品

1.1.3 绿色食品的分类

1.2 绿色食品专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国绿色食品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国绿色食品行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国绿色食品行业监管体系及机构介绍

（1）中国绿色食品行业主管部门

（2）中国绿色食品行业自律组织

2.1.2 中国绿色食品行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国绿色食品标准体系建设

（2）中国绿色食品现行标准汇总

（3）中国绿色食品即将实施标准

（4）中国绿色食品重点标准解读

2.1.3 国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面绿色食品行业政策汇总及解读

(2) 国家层面绿色食品行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市绿色食品行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)

(1) 31省市绿色食品行业政策规划汇总

(2) 31省市绿色食品行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对绿色食品行业发展的影响

(1) 《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要(2021-2025年)》对绿色食品行业发展的影响

(2) 《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响

2.1.6 政策环境对绿色食品行业发展的影响总结

2.2 中国绿色食品行业经济(Economy)环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国绿色食品行业社会(Society)环境分析

2.3.1 中国绿色食品行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对绿色食品行业发展的影响总结

2.4 中国绿色食品行业技术(Technology)环境分析

2.4.1 中国绿色食品行业关键/新兴技术分析

(1) 中国绿色食品行业关键技术分析

(2) 中国绿色食品新兴技术融合应用

2.4.2 中国绿色食品行业科研投入状况(研发力度及强度)

2.4.3 中国绿色食品行业科研创新成果(专利、科研成果转化等)

(1) 中国绿色食品行业专利申请

(2) 中国绿色食品行业专利公开

(3) 中国绿色食品行业热门申请人

(4) 中国绿色食品行业热门技术

2.4.4 技术环境对绿色食品行业发展的影响总结

第3章：中国绿色食品行业发展现状及痛点分析

3.1 中国绿色食品行业概述

3.1.1 中国绿色食品行业发展历程

3.1.2 中国绿色食品行业发展特征

3.2 中国绿色食品行业企业数量及入场方式

- 3.2.1 中国绿色食品行业获证单位数
 - 3.2.2 中国绿色食品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.2.3 中国绿色食品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.3 中国绿色食品行业供需现状分析
 - 3.3.1 中国绿色食品市场供给情况分析
 - （1）中国绿色食品行业产品统计（产品个数/产量）
 - （2）中国绿色食品主要产品统计（产品个数/产量）
 - （3）中国绿色食品产地监测面积
 - 3.3.2 中国绿色食品市场需求情况分析
 - （1）中国绿色食品产品出口量统计
 - （2）中国绿色食品需求特征分析
 - （3）中国绿色食品需求因素分析
 - 3.4 中国绿色食品行业市场发展现状
 - 3.4.1 中国绿色食品行业销售额统计
 - 3.4.2 中国绿色食品产品结构分析
 - 3.5 中国绿色食品行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析
- 4.1 中国绿色食品行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国绿色食品行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国绿色食品行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国绿色食品行业市场竞争格局
 - 4.2.1 中国绿色食品行业细分产品竞争分析（按产品数量）
 - 4.2.2 中国绿色食品行业细分产品竞争分析（按产品产量）
 - 4.2.3 中国绿色食品行业企业竞争格局分析
 - 4.2.4 中国绿色食品行业区域竞争格局分析
 - 4.3 中国绿色食品行业市场集中度分析
 - 4.4 中国绿色食品行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国绿色食品行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国绿色食品行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国绿色食品行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国绿色食品行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国绿色食品行业现有企业竞争

4.4.6 中国绿色食品行业竞争状态总结

4.5 中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国绿色食品行业投融资发展状况

4.5.2 中国绿色食品行业兼并与重组状况

第5章：中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国绿色食品产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国绿色食品产业链结构梳理

5.1.2 中国绿色食品产业链生态图谱

5.1.3 中国绿色食品产业链区域热力图

5.2 中国绿色食品产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国绿色食品行业成本结构分析

5.2.2 中国绿色食品价格传导机制分析

5.2.3 中国绿色食品行业价值链分析

5.3 中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析

5.3.1 绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况

5.3.2 中国农业市场分析

（1）中国农业市场供给规模及前景预测

（2）中国农业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国农业市场竞争状态及格局分析

5.3.3 中国牧业市场分析

（1）中国牧业市场供给规模及前景预测

（2）中国牧业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国牧业市场竞争状态及格局分析

5.3.4 中国渔业市场分析

（1）中国渔业市场供给规模及前景预测

（2）中国渔业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国渔业市场竞争状态及格局分析

5.3.5 中国绿色食品生产资料市场分析

（1）中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析

（2）中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况

（3）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录（农药类/肥料类/兽药类/食品添加剂类/饲料及饲料添加剂类）

5.4 绿色食品行业生产工艺及设备市场

5.4.1 绿色食品行业产品生产工艺流程

5.4.2 绿色食品行业主要生产设备介绍

5.4.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测

(1) 绿色食品行业主要生产设备供给规模

1) 中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况

2) 中国农产品初加工专用机具保有量

3) 中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标

(2) 绿色食品行业主要生产设备前景预测

5.4.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图

(1) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单

(2) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图

5.4.5 绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析

5.5 配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结

第6章：中国绿色食品行业细分产品市场发展状况

6.1 中国绿色食品行业细分市场结构

6.2 中国绿色食品市场分析：绿色农林及加工产品

6.2.1 绿色农林及加工产品市场概述

6.2.2 绿色农林及加工产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）

6.2.3 绿色农林及加工产品发展趋势前景

6.3 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品

6.3.1 禽畜类产品市场概述

6.3.2 禽畜类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）

6.3.3 禽畜类产品发展趋势前景

6.4 中国绿色食品市场分析：水产类产品

6.4.1 水产类产品市场概述

6.4.2 水产类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）

6.4.3 水产类产品发展趋势前景

6.5 中国绿色食品市场分析：饮品类产品

6.5.1 饮品类产品市场概述

6.5.2 饮品类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）

6.5.3 饮品类产品发展趋势前景

6.6 中国绿色食品市场分析：其他类产品

6.6.1 其他类产品市场概述

6.6.2 其他类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）

6.6.3 其他类产品发展趋势前景

6.7 中国绿色食品行业细分市场战略地位分析

第7章：绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布

7.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景

7.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比

7.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况

7.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势

7.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测

7.2 农贸市场发展现状分析

7.2.1 需求特性

7.2.2 产品需求规模及预测

7.2.3 需求企业名单及产业地图

（1）需求企业名单

（2）产业地图

7.3 大型超市发展现状分析

7.3.1 需求特性

7.3.2 产品需求规模及预测

7.3.3 需求企业名单及产业地图

（1）需求企业名单

（2）产业地图

7.4 网络零售发展现状分析

7.4.1 需求特性

7.4.2 产品需求规模及预测

7.4.3 需求企业名单及产业地图

（1）需求企业名单

（2）产业地图

第8章：中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国绿色食品代表性企业布局案例分析（可定制）

8.2.1 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

1) 企业绿色食品产品/品牌/型号

2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.2 道道全粮油股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

1) 企业绿色食品产品/品牌/型号

2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.3 重庆恒都农业集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

1) 企业绿色食品产品/品牌/型号

2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.4 岳西县华焱种养专业合作社

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

1) 企业绿色食品产品/品牌/型号

2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

- 1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.5 延边宝利祥蜂业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业绿色食品业务布局及发展状况
 - 1) 企业绿色食品产品/品牌/型号
 - 2) 企业绿色食品业务生产布局状况
 - 3) 企业绿色食品业务销售布局状况
- (4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.6 内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业绿色食品业务布局及发展状况
 - 1) 企业绿色食品产品/品牌/型号
 - 2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.7 河北双鸽食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

1) 企业绿色食品产品/品牌/型号

2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.8 山东德州扒鸡股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

- 1) 企业绿色食品产品/品牌/型号
- 2) 企业绿色食品业务生产布局状况
- 3) 企业绿色食品业务销售布局状况
- (4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪
- 1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.9 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业绿色食品业务布局及发展状况
- 1) 企业绿色食品产品/品牌/型号
- 2) 企业绿色食品业务生产布局状况
- 3) 企业绿色食品业务销售布局状况
- (4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪
- 1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

8.2.10 北京双塔绿谷农业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业绿色食品业务布局及发展状况

1) 企业绿色食品产品/品牌/型号

2) 企业绿色食品业务生产布局状况

3) 企业绿色食品业务销售布局状况

(4) 企业绿色食品业务最新发展动向追踪

1) 企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业绿色食品业务发展优劣势分析

第9章：中国绿色食品行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国绿色食品行业SWOT分析

9.2 中国绿色食品行业发展潜力评估

9.3 中国绿色食品行业发展前景预测（未来5年数据预测）

9.4 中国绿色食品行业发展趋势预判

第10章：中国绿色食品行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国绿色食品行业进入与退出壁垒

10.1.1 绿色食品行业进入壁垒分析

10.1.2 绿色食品行业退出壁垒分析

10.2 中国绿色食品行业投资风险预警

10.3 中国绿色食品行业投资价值评估

10.4 中国绿色食品行业投资机会分析

10.4.1 绿色食品行业产业链薄弱环节投资机会

10.4.2 绿色食品行业细分领域投资机会

10.4.3 绿色食品行业区域市场投资机会

10.4.4 绿色食品产业空白点投资机会

10.5 中国绿色食品行业投资策略与建议

10.6 中国绿色食品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：绿色食品的界定

图表2：绿色食品相关概念辨析

图表3：绿色食品的分类

图表4：绿色食品专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国绿色食品行业监管体系

图表9：中国绿色食品行业主管部门

图表10：中国绿色食品行业自律组织

图表11：中国绿色食品标准体系建设

图表12：中国绿色食品现行标准汇总

图表13：中国绿色食品即将实施标准

图表14：中国绿色食品重点标准解读

图表15：截至2022年中国绿色食品行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国绿色食品行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对绿色食品行业的影响分析

图表18：政策环境对绿色食品行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国绿色食品行业社会环境分析

图表23：社会环境对绿色食品行业发展的影响总结

图表24：中国绿色食品行业关键技术分析

图表25：中国绿色食品新兴技术融合应用

图表26：中国绿色食品行业科研投入状况

图表27：中国绿色食品行业专利申请

图表28：中国绿色食品行业专利公开

图表29：中国绿色食品行业热门申请人

图表30：中国绿色食品行业热门技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383697.html>