

2023-2029年中国高铁刹车 片行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高铁刹车片行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界范围内，主要是德国、法国和日本等少数几个国家能够生产高铁制动闸片，其中德国克诺尔公司垄断全球80%以上高铁刹车片市场。克诺尔的350KM产品目前在中国的售价在10000元/片以上。

我国国内企业通过CRCC认证的企业有六家，包括：天宜上佳、北京浦然、北京华夏西屋、青岛亚通达、南车戚墅堰铁马和博深工具，其中，通过300公里以上高铁动车组列车刹车闸片的企业有三家，分别是天宜上佳、亚通达和博深工具，其余三家的资质均为250公里速度的高铁动车组列车刹车闸片。

2015年我国高铁刹车片行业市场规模约69.2亿元，其中200-250KM动车刹车片市场规模约13.14亿元，300KM动车刹车片市场规模约56.06亿元。

保守测算目前我国高铁动车组列车刹车闸片的市场容量大约在60亿元左右。假设2020年我国高铁营运总里程达到3万公里，在高铁列车密度仍旧维持在当前0.75辆/公里的水平上，高铁刹车片的市场容量也将达到120亿元左右，未来五年市场容量的复合增长率或将达到15%左右。未来高铁刹车片市场的空间巨大。同时，由于目前克诺尔在我国高铁刹车片市场的占有率高达80%多，未来随着我国高铁零部件技术水平的日臻成熟，国产替代的空间巨大，假设未来中国企业市场占有率达到50%，那2020年我国国内高铁刹车片生产企业则面对的是大约60亿元左右的市场空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高铁刹车片行业前景展望与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高铁刹车片相关概述

第一节 高铁刹车片概述

一、高铁刹车片的定义

二、高铁刹车片的用途

三、高铁刹车片的分类

四、高铁刹车片发展历程

第三节 高铁刹车片上、下游产业链分析

第二章 国际高铁刹车片行业发展分析

第一节 国际高铁刹车片行业发展分析

第二节 2019-2022年部分国家高铁刹车片行业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 国际高铁刹车片部分企业发展分析

一、美国西屋制动有限公司

二、德国克诺尔公司

三、德国BECORIT公司

第三章 2022年中国高铁刹车片行业市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国高铁刹车片行业政策环境分析

一、高铁刹车片政策

二、高铁刹车片环境标准

第四节 中国高铁刹车片行业社会环境分析

第四章 中国高铁刹车片行业发展现状分析

第一节 2022-2023年中国高铁刹车片行业发展现状分析

一、中国高铁刹车片行业发展现状分析

二、中国高铁刹车片行业发展重要性

三、中国高铁刹车片行业发展情景分析

第二节 近年中国高铁刹车片技术研究分析

一、高铁刹车片工艺技术路线

二、中国高铁刹车片技术研究现状分析

三、中国高铁刹车片技术研究情景分析

第三节 2018-2022年中国高铁刹车片市场供需现状分析

一、中国高铁刹车片市场供应情况分析

二、中国高铁刹车片市场需求现状分析

三、中国高铁刹车片市场供需趋势分析

第四节 2022-2023年中国高铁刹车片行业发展存在的问题

第五章 中国高铁刹车片行业市场分析

第一节 2022-2023年中国高铁刹车片市场现状分析

一、中国高铁刹车片市场规模分析

二、中国高铁刹车片市场增速分析

三、中国高铁刹车片未来市场前景

第二节 2017-2022年中国高铁刹车片进、出口分析

一、中国高铁刹车片出口分析

二、中国高铁刹车片进口分析

三、中国高铁刹车片进、出口趋势分析

第六章 2019-2022年中国高铁刹车片地区销售分析

第一节 高铁刹车片东北地区销售分析

一、东北地区高铁发展情况

二、东北地区高铁刹车片需求分析

第二节 高铁刹车片华北地区销售分析

一、华北地区高铁发展情况

二、华北地区高铁刹车片需求分析

第三节 高铁刹车片中南地区销售分析

一、中南地区高铁发展情况

二、中南地区高铁刹车片需求分析

第四节 高铁刹车片华东地区销售分析

一、华东地区高铁发展情况

二、华东地区高铁刹车片需求分析

第五节 高铁刹车片西北地区销售分析

一、西北地区高铁发展情况

二、西北地区高铁刹车片需求分析

第六节 高铁刹车片西南地区销售分析

一、西南地区高铁发展情况

二、西南地区高铁刹车片需求分析

第七章 2022-2023年中国高铁刹车片行业生产现状分析

第一节 2022-2023年中国高铁刹车片行业生产情况

第二节 2022-2023年中国高铁刹车片行业生产区域分析

- 一、中国高铁刹车片行业生产区域分布
- 二、中国高铁刹车片行业生产集中度分析

第八章 2022-2023年中国高铁刹车片行业市场竞争格局分析

第一节 中国高铁刹车片行业的发展周期

- 一、高铁刹车片行业的经济周期
- 二、高铁刹车片行业的增长性与波动性
- 三、高铁刹车片行业的成熟度

第二节 2022-2023年中国高铁刹车片行业竞争格局综述

- 一、高铁刹车片行业集中度分析
- 二、高铁刹车片行业竞争程度

第九章 2019-2022年中国高铁刹车片行业部分企业运行分析

第一节 天宜上佳

- 一、企业概述
- 二、高铁刹车片产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 北京浦然

- 一、企业概述
- 二、高铁刹车片产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 北京华夏西屋

- 一、企业概述
- 二、高铁刹车片产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 青岛亚通达

一、企业概述

二、高铁刹车片产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 南车戚墅堰铁马

一、企业概述

二、高铁刹车片产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 博深工具

一、企业概述

二、高铁刹车片产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十章 2023-2029年中国高铁刹车片行业投资与发展前景分析

第一节 2023-2029年中国高铁刹车片产品发展趋势分析

一、高铁刹车片技术开发方向分析

二、高铁刹车片行业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国高铁刹车片行业市场前景预测分析

一、高铁刹车片供给预测分析

二、高铁刹车片需求预测分析

三、高铁刹车片市场竞争格局预测分析

第十一章 2023-2029年中国高铁刹车片产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国高铁刹车片产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国高铁刹车片产业投资机会分析

一、高铁刹车片投资潜力分析

二、高铁刹车片投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国高铁刹车片产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371172.html>