2023-2029年中国可穿戴设备行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国可穿戴设备行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/371279.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国可穿戴设备行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 可穿戴设备相关概述
第一节 可穿戴设备演进趋势研究
一、摆脱“线”制→摆脱“手”持
二、基础界面→语音控制眼球识别
三、简易扩展→实时监测
四、社交增强→现实增强
第二节 可穿戴设备发展背景研究
一、需求基础—信息娱乐社交健身医疗诉求加剧
二、技术基础—软硬件服务商积极推动硬件发布
三、生态体系基础—基于可穿戴设备的App暴增
四、组织基础—中国可穿戴计算产业推进联盟成立
第三节 可穿戴设备概念及分类
一、可穿戴设备概念
二、可穿戴设备变迁
三、可穿戴设备分类
第四节 可穿戴科技特征分析
一、可穿戴科技的实用性
二、可穿戴科技的易用性
三、可穿戴科技可支付性
四、可穿戴科技的舒适性
五、可穿戴科技的交互性
六、可穿戴科技的兼容性
七、可穿戴科技的时尚性

八、可穿戴科技的蓄电性
九、可穿戴科技的开放性

第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析
第一节 行业经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济运行中的主要问题
三、未来经济运行分析与政策展望
第二节 可穿戴设备市场规模分析
一、全球可穿戴设备市场规模
二、中国可穿戴设备的出货量
三、中国可穿戴设备市场规模
四、可穿戴设备市场分析
第三节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战
一、可穿戴设备发展机遇
二、可穿戴设备发展挑战

第三章 可穿戴设备产业链分析
第一节 可穿戴设备产业链示意图
第二节 可穿戴设备硬件分析
一、可穿戴设备智能传感器
（一）运动传感器
（二）生物传感器
（三）环境传感器
（四）优势企业分析
二、可穿戴设备零组件分析
（一）CNC/粉末冶金
（二）微投光机模组
（三）柔性显示屏
（四）LDS天线组件
（五）NFC功能组件
第三节 可穿戴设备软件分析

一、信息娱乐与社交分享应用
二、医疗及健康监测应用分析
三、健身及运用应用分析
四、军用及工业应用分析
五、可穿戴设备App前景及趋势
第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析
一、可穿戴设备消费者认知度调查
二、可穿戴设备消费者期望功能调查
三、可穿戴设备消费者关注因素调查
四、可穿戴设备消费者购买能力调查
五、消费者对于可穿戴设备态度调查

第四章 消费类可穿戴设备市场分析
第一节 消费类可穿戴设备市场现状
第二节 消费类可穿戴设备—智能手表
一、产品及功能分析
（一）Galaxy Gear
（二）Pebble
（三）索尼Smart Watch
（四）In Watch
二、生产厂商及表现
三、产品差异化特色
四、产品市场价格分析
五、产品市场前景分析
第三节 消费类可穿戴设备—智能眼镜
一、产品及功能分析
（一）Google Glass
（二）Vuzix m
（三）SanDi Glass
（四）K-Glass
二、生产厂商及表现
（一）Lumus公司

（二）索尼公司
（三）Avengant Glyph
（四）爱普生
（五）联想
三、产品差异化特色
四、产品市场价格分析
五、产品市场前景分析
（一）智能眼镜产业联盟成立
（二）市场远未瓜熟蒂落
（三）智能眼镜市场潜力巨大
第四节 消费类可穿戴设备—智能手环
一、产品及功能分析
（一）Jawbone UP
（二）Fitbit Force
（三）Withings Pulse O2
（四）Nike+FuelBand
（五）咕咚手环
二、生产厂商及表现
三、产品差异化特色
四、产品市场价格分析
五、产品市场前景分析
（一）或将被手表逐渐取代
（二）三大问题制约智能手环发展
第五节 消费类可穿戴设备—智能耳机
一、产品及功能分析
二、生产厂商及表现
（一）Dash
（二）英特尔SMS Audio BioSport
二、产品差异化特色
三、产品市场价格分析
四、产品市场前景分析
第六节 消费类可穿戴设备—智能鞋

一、产品及功能分析
（一）Google智能鞋
（二）Nike+ training
（三）小米智能鞋
二、生产厂商及表现
三、产品差异化特色
四、产品市场前景分析
第七节 消费类可穿戴设备—其他
一、穿戴式摄像机
二、可穿戴智能手套
三、社交牛仔裤

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析
第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析
一、实现动态监测提供全面诊断数据
二、利于寻找病因实现防病和早期治疗
三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况
第二节 可穿戴医疗供应链分析
一、可穿戴医疗的供应链分析
（一）前端的检测设备
（二）数据传输模块
（三）中心数据处理分析系统
二、远程医疗—监测设备和中央监护系统
三、前端设备—电路芯片厂商、人机交互系统
四、数据分析—云技术
第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析
一、Cardio Net开启可穿戴医疗盈利新模式
二、美国的移动医疗盈利模式
第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析
一、可穿戴设备医疗发展模式
二、远程监护公司及盈利模式
（一）四维医学科技：与社区医院和诊所共生

（二）新元素医疗：健康小屋+会员制服务
（三）中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商
（三）优加利企业：远程监护服务医院客户
第四节 可穿戴医疗设备潜力分析
一、老龄化加剧，空巢老人比例增加
二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大
三、健康管理需要，避免住院治疗
四、移动医疗获得各种风投和青睐
第五节 可穿戴医疗设备案例分析
一、Orcam
二、Bebionic
三、Every颈椎环

第六章 其他类可穿戴设备市场分析
第一节 宠物用可穿戴设备市场分析
一、宠物市场现状及发展分析
二、宠物用可穿戴设备需求分析
（一）宠物健康
（二）宠物监控
（三）防丢失功能
（四）宠物社交或配对
（五）人宠沟通
三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素
（一）产品技术难度小易实现
（二）曲线占领市场的着力点
四、宠物用可穿戴设备市场前景分析
五、宠物用可穿戴设备典型产品分析
（一）whistle
（二）Fitbark
（三）Petcube
（四）Petziconnect
（五）id pethub

（六）Voyce智能项圈
第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析
一、婴儿用可穿戴设备市场背景
二、婴儿用可穿戴设备需求分析
（一）安全性要求
（二）健康监控功能
（三）需求提示功能
（四）危险报警功能
三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素
四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析
五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析
（一）exmobaby
（二）脚环sproutling
（三）Owlet智能婴儿袜
第三节 老人用可穿戴设备市场分析
一、老人市场现状及发展分析
二、老人用可穿戴设备需求分析
（一）老人健康
（二）防丢失功能
三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素
四、老人用可穿戴设备市场前景分析
五、老人用可穿戴设备典型产品分析
（一）cma800bk
（二）everthere

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析
第一节 谷歌Glass
一、谷歌Glass基本结构
（一）谷歌Glass显示输出系统
（二）谷歌Glass触控运算系统
（三）谷歌Glass传感摄像系统
（四）谷歌Glass通讯电源系统

（五）谷歌Glass通信方式结构
二、谷歌Glass专利技术分析
（一）骨传导音频装置
（二）镭射投影控制
（三）基于眼球追踪技术的解锁方式
三、Google Glass的发展历程
（一）谷歌Glass原型
（二）谷歌Glass原型
第二节 Apple iWatch
一、iWatch基本参数
二、iWatch基本功能
三、iWatch娱乐功能
四、iWatch研发情况
五、iWatch相关专利
第三节 三星Galaxy Gear
一、Galaxy Gear产品简介
二、Galaxy Gear基本参数
三、Galaxy Gear主要功能
四、Galaxy Gear上市情况
五、Galaxy Gear市场价格
六、Galaxy Gear市场表现
第四节 Jawbone UP手环
一、Jawbone UP产品简介
二、Jawbone UP设计理念
三、Jawbone UP主要功能
四、Jawbone UP技术规格
五、Jawbone UP上市情况
六、Jawbone UP市场价格
七、Jawbone UP市场表现

第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析
第一节 谷歌公司（Google）

一、可穿戴主要产品类型
（一）谷歌眼镜
（二）可穿戴设备平台
二、可穿戴设备功能参数
三、可穿戴设备业务优势
四、可穿戴设备业务策略
五、可穿戴设备业务前景
第二节 三星公司（Samsung）
一、可穿戴主要产品类型
（一）Gear Fit
（二）EDSAP
二、可穿戴设备功能参数
（一）Gear Fit
（二）EDSAP
三、可穿戴设备业务优势
四、可穿戴设备业务策略
五、可穿戴设备业务前景
第三节 索尼公司（Sony）
一、可穿戴主要产品类型
（一）智能手表Smart Watch
（二）智能耳穿戴：Smart B-Trainer原型机
（三）智能手环Puls
二、可穿戴设备功能参数
三、可穿戴设备业务优势
四、可穿戴设备业务前景
第四节 百度公司（Baidu）
一、可穿戴主要产品类型
二、可穿戴设备功能参数
三、可穿戴设备业务优势
四、可穿戴设备业务策略
五、可穿戴设备业务前景
第五节 可穿戴设备其他厂商

一、jawbone
二、Nike
三、Microsoft
四、Apple
五、咕咚网
六、乐心医疗电子
七、滕海科技

第九章 2023-2029年可穿戴设备市场前景研究
第一节 可穿戴设备市场前景展望
一、可穿戴设备市场前景分析
二、可穿戴设备市场规模预测
三、可穿戴设备出货量预测
第二节 可穿戴设备发展趋势
一、可穿戴设备发展方向预测
（一）可穿戴设备将粘住客户端，硬件厂商积极参与和推动
（二）可穿戴设备具备可扩展性，App软件开发者不断涌现
二、可穿戴设备需求趋势预测
第三节 可穿戴设备投资前景
一、可穿戴设备投资特征分析
二、可穿戴设备投资前景分析

第十章 2023-2029年可穿戴设备时代投资机会及策略
第一节 可穿戴设备投资机会分析
一、可穿戴计算设备的投资机会
二、可穿戴设备投资机会分析
三、可穿戴设备行业重点投资产品
四、深圳可穿戴设备行业的投资机会
第二节 可穿戴设备投资风险分析
一、中国可穿戴设备行业投资风险分析
（一）技术研发风险
（二）市场竞争风险

（三）市场需求风险
（四）信息安全风险
二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析
第三节 可穿戴设备投资热点分析
一、Intel、Google和Facebook投资可穿戴设备
二、李嘉诚投资领可穿戴投钮扣式运动跟踪器
三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网
第四节 可穿戴设备投资策略及建议
一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议
二、可穿戴设备行业投资策略及建议

部分图表目录

图表：2018-2022年全球可穿戴设备市场规模统计及预测（亿美元）
图表：2018-2022年中国可穿戴设备出货量统计及预测（万部）
图表：2018-2022年中国可穿戴设备市场规模统计及预测（亿元）
图表：可穿戴产业链结构图
图表：中国现有智能手表产品价格
图表：中国现有智能眼镜产品价格
图表：中国现有智能手环产品价格
图表：深圳新元素医疗的运营模式
图表：深圳新元素医疗的三个盈利来源
图表：Jawbone UP市场价格
图表：2023-2029年中国可穿戴设备市场规模统计及预测（亿元）
图表：2023-2029年中国可穿戴设备出货量统计及预测（万部）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/371279.html