

2023-2029年中国山东省建筑产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国山东省建筑产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国山东省建筑产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了山东省建筑行业市场发展环境、山东省建筑整体运行态势等，接着分析了山东省建筑行业市场运行的现状，然后介绍了山东省建筑市场竞争格局。随后，报告对山东省建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东省建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对山东省建筑产业有个系统的了解或者想投资山东省建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑产业环境透视

第一章 建筑行业发展综述

第一节 建筑行业定义及特征

一、建筑行业定义

二、行业特征分析

第二节 最近3-5年中国建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二章 建筑行业市场环境及影响分析

第一节 建筑行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、建筑行业相关标准

1、统计部门和统计口径

2、行业主要统计方法介绍

3、行业涵盖数据种类介绍

三、我国建筑行业相关发展规划

第二节 建筑行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势分析

2、宏观经济形势分析

二、我国宏观经济发展趋势分析

三、宏观经济发展趋势分析

三、综合分析

第三节我国建筑行业社会环境分析

一、建筑业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节建筑行业技术环境分析

一、建筑业技术发展水平

二、2017-2022年建筑业技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

第三章 建筑行业规划概述

第一节建筑行业发展回顾

一、建筑行业运行情况

二、建筑行业发展特点

三、建筑行业发展成就

第二节建筑行业总体规划

一、建筑行业规划纲要

二、建筑行业规划指导思想

三、建筑行业规划主要目标

第二部分 山东省建筑行业深度分析

第四章 山东省建筑行业运行现状分析

第一节山东省建筑行业发展状况分析

一、山东省建筑行业发展阶段

二、山东省建筑行业发展总体概况

三、山东省建筑行业发展特点分析

第二节山东省建筑行业发展现状

一、2017-2022年山东省建筑行业市场规模分析

二、2017-2022年山东省建筑行业发展分析

第三节2017-2022年山东省建筑业市场情况分析

- 一、2017-2022年山东省建筑业市场总体概况
- 二、2017-2022年山东省建筑业产品市场发展分析

第五章 山东省建筑所属行业总体指标分析

第一节 山东省建筑行业产值分析

- 一、山东省建筑业总产值
- 二、山东省建筑工程产值
- 三、山东省安装工程产值
- 四、山东省建筑业增加值

第二节 山东省建筑业利税与利润分析

- 一、山东省建筑业企业利税总额
- 二、山东省建筑业企业利润总额

第三节 不同资质等级总承包建筑企业利润分析

- 一、总承包建筑业企业利润总额
- 二、特级总承包建筑业企业利润总额
- 三、一级总承包建筑业企业利润总额
- 四、二级总承包建筑业企业利润总额
- 五、三级及以下总承包建筑业企业利润总额

第四节 不同资质等级专业承包建筑企业利润分析

- 一、专业承包建筑业企业利润总额
- 二、一级专业承包建筑业企业利润总额
- 三、二级专业承包建筑业企业利润总额
- 四、三级及以下专业承包建筑业企业利润总额

第六章 山东省建筑行业登记注册企业主要经济指标分析

第一节 山东省不同等级注册类型企业数量分析

- 一、建筑业企业单位数
- 二、内资建筑业企业单位数
- 三、国有建筑业企业单位数
- 四、集体建筑业企业单位数
- 五、港澳台商投资建筑业企业单位数
- 六、港澳台商独资建筑业企业单位数
- 七、外商投资建筑业企业单位数
- 八、外商独资建筑业企业单位数

第二节山东省不同等级注册类型企业数量分析

- 一、建筑业企业从业人员
- 二、内资建筑业企业从业人员
- 三、国有建筑业企业从业人员
- 四、集体建筑业企业从业人员
- 五、港澳台商投资建筑业企业从业人员
- 六、港澳台商独资建筑业企业从业人员
- 七、外商投资建筑业企业从业人员
- 八、外商独资建筑业企业从业人员

第三节山东省不同等级注册类型企业总资产分析

- 一、建筑业企业总资产
- 二、内资建筑业企业总资产
- 三、国有建筑业企业总资产
- 四、集体建筑业企业总资产
- 五、港澳台商投资建筑业企业总资产
- 六、港澳台商独资建筑业企业总资产
- 七、外商投资建筑业企业总资产
- 八、外商独资建筑业企业总资产

第四节山东省不同等级注册类型企业实收资本分析

- 一、建筑业企业实收资本
- 二、内资建筑业企业实收资本
- 三、国有建筑业企业实收资本
- 四、集体建筑业企业实收资本
- 五、港澳台商投资建筑业企业实收资本
- 六、港澳台商独资建筑业企业实收资本
- 七、外商投资建筑业企业实收资本
- 八、外商独资建筑业企业实收资本

第五节山东省不同等级注册类型企业所有者权益分析

- 一、建筑业企业所有者权益
- 二、内资建筑业企业所有者权益
- 三、国有建筑业企业所有者权益
- 四、集体建筑业企业所有者权益

五、港澳台商投资建筑业企业所有者权益

六、港澳台商独资建筑业企业所有者权益

七、外商投资建筑业企业所有者权益

八、外商独资建筑业企业所有者权益

第六节山东省不同等级注册类型企业负债分析

一、建筑业企业负债

二、内资建筑业企业负债

三、国有建筑业企业负债

四、集体建筑业企业负债

五、港澳台商投资建筑业企业负债

六、港澳台商独资建筑业企业负债

七、外商投资建筑业企业负债

八、外商独资建筑业企业负债

第七节山东省不同等级注册类型企业总收入分析

一、建筑业企业总收入

二、内资建筑业企业总收入

三、国有建筑业企业总收入

四、集体建筑业企业总收入

五、港澳台商投资建筑业企业总收入

六、港澳台商独资建筑业企业总收入

七、外商投资建筑业企业总收入

八、外商独资建筑业企业总收入

第八节山东省不同等级注册类型企业税金总额分析

一、建筑业企业税金总额

二、内资建筑业企业税金总额

三、国有建筑业企业税金总额

四、集体建筑业企业税金总额

五、港澳台商投资建筑业企业税金总额

六、港澳台商独资建筑业企业税金总额

七、外商投资建筑业企业税金总额

八、外商独资建筑业企业税金总额

第九节山东省不同等级注册类型企业利润总额分析

- 一、建筑业企业利润总额
- 二、内资建筑业企业利润总额
- 三、国有建筑业企业利润总额
- 四、集体建筑业企业利润总额
- 五、港澳台商投资建筑业企业利润总额
- 六、港澳台商独资建筑业企业利润总额
- 七、外商投资建筑业企业利润总额
- 八、外商独资建筑业企业利润总额

第十节 山东省不同等级注册类型企业工程结算利润分析

- 一、建筑业企业工程结算利润
- 二、内资建筑业企业工程结算利润
- 三、国有建筑业企业工程结算利润
- 四、集体建筑业企业工程结算利润
- 五、港澳台商投资建筑业企业工程结算利润
- 六、港澳台商独资建筑业企业工程结算利润
- 七、外商投资建筑业企业工程结算利润
- 八、外商独资建筑业企业工程结算利润

第七章 山东省建筑业承包行业主要经济指标分析

第一节 山东省总承包建筑企业主要指标分析

- 一、总承包建筑业企业单位数
- 二、总承包建筑业企业从业人员
- 三、总承包建筑业企业建筑业总产值
- 四、特级总承包建筑业企业建筑业总产值
- 五、一级总承包建筑业企业建筑业总产值
- 六、二级总承包建筑业企业建筑业总产值
- 七、三级及以下总承包建筑业企业建筑业总产值
- 八、总承包建筑业企业利税总额
- 九、按总承包建筑业企业总产值计算的劳动生产率

第二节 山东省专业承包建筑企业主要指标分析

- 一、专业承包建筑业企业单位数
- 二、专业承包建筑业企业从业人员
- 三、专业承包建筑业企业建筑业总产值

- 四、一级专业承包建筑业企业建筑业专业产值
- 五、二级专业承包建筑业企业建筑业专业产值
- 六、三级及以下专业承包建筑业企业建筑业专业产值
- 七、专业承包建筑业企业利税专业额
- 八、按专业承包建筑业企业总产值计算的劳动生产率

第八章 山东省建筑行业技术装备分析

第一节 山东省建筑业企业技术装备现状

- 一、建筑业企业自有施工机械设备年末总台数
- 二、建筑业企业自有施工机械设备年末总功率
- 三、建筑业企业自有施工机械设备年末净值
- 四、建筑业企业技术装备率
- 五、建筑业企业动力装备率

第二节 山东省建筑业企业技术装备情况

- 一、山东省国有建筑业企业自有施工机械设备年末总台数
- 二、山东省国有建筑业企业自有施工机械设备年末总功率
- 三、山东省国有建筑业企业自有施工机械设备年末净值
- 四、山东省国有建筑业企业技术装备率
- 五、山东省国有建筑业企业动力装备率

第九章 2017-2022年山东省建筑业企业签订合同以及承包工程分析

第一节 建筑业企业签订合同总额

第二节 建筑业企业上年结转合同额

第三节 建筑业企业本年新签合同额

第四节 建筑业企业直接从建设单位承揽工程完成的产值

第五节 建筑业企业自行完成施工产值

第六节 建筑业企业分包出去工程的产值

第七节 建筑业企业从建设单位以外承揽工程完成的产值

第十章 山东省建筑业房屋建筑面积以及相关机构分析

第一节 山东省建筑业房屋建筑面积分析

- 一、建筑业房屋施工面积
- 二、建筑业房屋竣工面积
- 三、国有建筑业房屋施工面积
- 四、国有建筑业房屋竣工面积

五、集体建筑业房屋施工面积

六、集体建筑业房屋竣工面积

第二节山东省建筑勘察设计结构分析

一、勘察设计机构单位数

二、勘察设计机构年底职工人数

三、勘察设计机构高级职称职工人数

四、勘察设计机构中级职称职工人数

五、勘察设计机构初级职称职工人数

六、勘察设计机构其他人员数

七、勘察设计单位营业收入

八、勘察设计单位工程勘察收入

九、勘察设计单位工程设计收入

十、勘察设计单位工程承包收入

第三节山东省劳务分包建筑业企业分析

一、劳务分包建筑业企业单位数

二、劳务分包建筑业企业从业人数

三、劳务分包建筑业企业营业收入

四、劳务分包建筑业企业主营业务收入

五、劳务分包建筑业企业税金

六、劳务分包建筑业企业利润总额

七、劳务分包建筑业企业从业人员劳动报酬

第四节山东省建设工程监理企业分析

一、建设工程监理企业单位数

二、建设工程监理企业从业人数

三、建设工程监理企业高、中级职称人员数

四、建设工程监理企业注册执业人数

五、建设工程监理企业注册监理工程师

六、建设工程监理企业其他注册执业人员

七、建设工程监理营业收入

八、工程监理收入

九、工程招标代理收入

十、工程造价咨询收入

十一、工程项目管理与咨询服务收入

十二、建设工程监理其他收入

第三部分 山东省建筑行业竞争格局分析

第十一章 2023-2029年山东省建筑行业竞争形势及策略

第一节 山东省行业总体市场竞争状况分析

一、建筑行业竞争结构分析

二、建筑行业企业间竞争格局分析

三、建筑行业集中度分析

1、企业集中度分析

四、建筑行业SWOT分析

第二节 山东省建筑业市场竞争策略分析

第十二章 山东省建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 山东天元建设集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第二节 青建集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第三节 烟建集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四节 山东天齐置业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第五节威海建设集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第六节山东三箭建设工程股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第七节山东鲁班建设集团总公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第八节山东省路桥集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第九节科达集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第十节鲁商置业股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第四部分 山东省建筑行业发展前景展望

第十三章 2023-2029年山东省建筑行业前景及趋势预测

第一节2023-2029年山东省建筑业市场发展前景

- 一、2023-2029年山东省建筑业市场发展潜力
- 二、2023-2029年山东省建筑业市场发展前景展望
- 三、2023-2029年山东省建筑业细分行业发展前景分析

第二节2023-2029年山东省建筑业市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年山东省建筑行业发展趋势
- 二、2023-2029年山东省建筑业市场规模预测
- 三、2023-2029年山东省建筑行业应用趋势预测

第三节2023-2029年中国建筑行业供需预测

- 一、2023-2029年中国建筑行业供给预测
- 二、2023-2029年中国建筑行业产量预测
- 三、2023-2029年中国建筑行业需求预测

第十四章 2023-2029年山东省建筑行业投资机会与风险防范

第一节山东省建筑行业投资特性分析

- 一、建筑行业进入壁垒分析
- 二、建筑行业盈利模式分析
- 三、建筑行业盈利因素分析

第二节山东省建筑行业投资情况分析

- 一、建筑行业总体投资及结构
- 二、建筑行业投资规模情况
- 三、建筑行业投资项目分析

第三节山东省建筑行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、资金短缺风险及防范

第四节山东省建筑行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑行业投资机遇

第十五章 2023-2029年建筑行业面临的困境及对策

第一节 建筑业企业面临的困境及对策

一、重点建筑企业面临的困境及对策

1、重点建筑企业面临的困境

2、重点建筑企业对策探讨

二、中小建筑企业发展困境及策略分析

1、中小建筑企业面临的困境

2、中小建筑企业对策探讨

三、国内建筑企业的出路分析

第二节 中国建筑行业存在的问题及对策

一、中国建筑行业存在的问题

二、建筑行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十六章 建筑行业发展战略研究

第一节 建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 山东省建筑业品牌的战略思考

一、建筑品牌的重要性

二、建筑实施品牌战略的意义

三、建筑企业品牌的现状分析

四、我国建筑企业的品牌战略

五、建筑品牌战略管理的策略

第三节建筑经营策略分析

一、建筑市场细分策略

二、建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑新产品差异化战略

第四节山东省建筑行业投资战略研究

一、2022年建筑行业投资战略

二、2023-2029年建筑行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节行业投资方向建议

第二节行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2022年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2017-2022年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2022年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017-2022年货物进出口总额

图表：2017-2022年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2017-2022年山东省建筑行业总产值

图表：2017-2022年山东省建筑业企业利润总额

图表：2017-2022年山东省建筑业企业单位数

图表：2017-2022年山东省建筑业企业从业人员

图表：2017-2022年山东省建筑行业总产值

图表：2023-2029年山东省建筑行业总产值预测

图表：2017-2022年山东省建筑行业工程产值

图表：2023-2029年山东省建筑行业工程产值预测

图表：2017-2022年山东省安装工程产值

图表：2023-2029年山东省安装工程产值预测

图表：2017-2022年山东省建筑业增加值

图表：2023-2029年山东省建筑业增加值预测

图表：2017-2022年山东省建筑业企业利税总额

图表：2023-2029年山东省建筑业企业利税总额预测

图表：2017-2022年山东省建筑业企业利润总额

图表：2023-2029年山东省建筑业企业利润总额预测

图表：2017-2022年山东省总承包建筑业企业利润总额

图表：2023-2029年山东省总承包建筑业企业利润总额预测

图表：2017-2022年山东省特级总承包建筑业企业利润总额

图表：2023-2029年山东省特级总承包建筑业企业利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404368.html>