

# 2023-2029年中国甘肃省棚 户区改造项目行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国甘肃省棚户区改造项目行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

棚户区改造是中国政府为改造城镇危旧住房、改善困难家庭住房条件而推出的一项民生工程。实施棚户区改造的根本目的是改善群众的居住条件，兼顾完善城市功能、改善城市环境。中国从2009年开始，对中国国内煤炭采空区、林场、农垦及华侨农场中棚户区进行大规模改造。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国甘肃省棚户区改造项目行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国甘肃省棚户区改造行业市场发展环境、甘肃省棚户区改造整体运行态势等，接着分析了中国甘肃省棚户区改造行业市场运行的现状，然后介绍了甘肃省棚户区改造市场竞争格局。随后，报告对甘肃省棚户区改造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘肃省棚户区改造行业发展趋势与投资预测。您若想对甘肃省棚户区改造产业有个系统的了解或者想投资中国甘肃省棚户区改造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 棚户区改造概念综述

#### 第一节 棚户区改造的概念

##### 一、棚户区改造的形成

##### 二、棚户区改造的范围

##### 三、棚户区改造的要求

##### 四、棚户区改造的进程

#### 第二节 国家棚户区改造的政策措施

##### 一、棚户区改造的政策

##### 二、棚户区改造的意义

##### 三、棚户区改造的目标

##### 四、棚户区改造的挑战

##### 五、棚户区改造的措施

### 第二章 2021年甘肃省城市发展背景环境

#### 第一节 甘肃省城市发展经济水平

一、甘肃省区域经济发展水平

二、甘肃省固定资产投资

二、甘肃省产业结构分析

三、工业经济运行情况

四、城乡居民收支水平

第二节 甘肃省城市生态环境分析

一、地理位置

二、自然环境

三、生态景观

四、资源分布

第三节 甘肃省棚户区改造政策环境

一、政策环境综述

二、房地产政策

三、重要政策分析

第四节 甘肃省棚户区改造社会环境

一、人口数量分析

二、消费市场分析

三、招商引资情况

四、居民住房情况

第三章 甘肃省土地市场分析

第一节 甘肃省城市规划布局

第二节 甘肃省土地供应分析

第三节 甘肃省土地成交分析

一、成交地块规划用途

二、成交地块用地面积

三、成交地块建筑面积

四、成交地块的容积率

五、成交地块受让单位

第四节 甘肃省土地成交价格

一、成交地块的成交价

二、地块的成交楼面价

第四章 2017-2022年甘肃省房地产市场分析

## 第一节 甘肃省房地产投资开发分析

## 第二节 甘肃省房地产市场供需分析

### 一、房地产供应状况

### 二、商品房销售情况

### 三、房地产成交分析

#### （一）住宅成交情况

#### （二）商铺成交情况

#### （三）写字楼成交情况

### 四、二手房市场分析

## 第三节 甘肃省房地产楼盘分析

### 一、甘肃省房地产推盘情况

### 二、甘肃省房地产优惠盘情况

## 第四节 甘肃省房地产价格走势

### 一、商务楼盘价格走势

### 二、商品住宅价格走势

### 三、主要楼盘价格情况

## 第五节 甘肃省安居工程建设情况

### 一、保障房项目开工情况

### 二、新增租赁补贴户数

### 三、新增廉租住房规模

### 四、新增经适房规模

### 五、新增公租房规模

## 第五章 2017-2022年甘肃省棚户区改造进程

## 第一节 甘肃省城市更新现状

### 一、甘肃省城市发展现状

### 二、甘肃省城镇化水平

### 三、甘肃省城市更新进展

## 第二节 甘肃省棚户区改造规划

### 一、甘肃省棚户区改造规划

### 二、甘肃省棚户区改造规模

### 三、甘肃省棚户区改造优惠政策

#### （一）资金

(二) 土地

(三) 税收

(四) 安置补偿

#### 四、甘肃省棚户区改造最新进展

##### 第三节 甘肃省棚户区改造的机会分析

一、棚户区改造给房企带来的利好

二、甘肃省棚户区改造近期重点地区

三、甘肃省棚户区改造启动重点项目

#### 第六章 棚户区改造的运作模式与支持系统

##### 第一节 棚户区改造的运作模式

一、棚户区改造三种运作模式

二、发挥政府主导的特殊作用

三、采用市场化运作的新途径

##### 第二节 棚户区改造的保障机制

一、棚户区改造的土地利用运作机制

二、棚户区改造项目的社会评价机制

三、棚户区改造与住房保障的联动机制

##### 第三节 棚户区改造的综合支持系统

一、建立综合支持系统应遵循的原则

二、建立综合支持系统的核心内容

##### 第四节 棚户区改造拆迁补偿模式分析

一、补偿方式分析

(一) 货币补偿

(二) 产权调换

二、安置方式分析

(一) 就地安置

(二) 异地安置

##### 第五节 棚户区公共设施开发运营模式

一、工程项目融资代建制

二、村民投资参股经营模式

三、PFI (私人主动融资)

四、分阶段的建设时序控制

## 第七章 甘肃省棚户区改造运作策略研究

### 第一节 棚户区改造对房地产的影响

- 一、对房地产市场供给的影响
- 二、对房地产市场需求的影响
- 三、对房地产价格走势的影响

### 第二节 棚户区改造难点分析

- 一、拆迁安置难点
- 二、商业运作难点
- 三、规划设计风险大
- 四、融资难点

### 第三节 棚户区改造难点对策

- 一、政府的作用
- 二、开发商的角色
- 三、被拆迁人的配合

### 第四节 棚户区改造项目开发运作要点

- 一、棚户区改造项目价值链条
- 二、棚户区改造土地运营阶段
  - (一) 前期准备
  - (二) 拆迁实施
  - (三) 开发实施

## 第八章 甘肃省棚户区改造项目定位策略

### 第一节 棚户区改造项目发展策略

- 一、区域发展配合整体规划
- 二、打造城市形象，创立区域品牌
- 三、保留传统文化，传承历史文明
- 四、市场为导向，建设新商业中心
- 五、整合多种资源，促进旅游业发展

### 第二节 棚户区改造项目区域战略定位

- 一、定位依据
- 二、战略定位
- 三、定位描述
- 四、实现方式

## 五、效益评估

### 第三节 区域形象定位

#### 一、定位思路

#### 二、形象因素

#### 三、定位阐述

### 第四节 城市功能与产业设置原则

#### 一、区域特色原则

#### 二、适当多样化原则

#### 三、相对集中原则

#### 四、互补发展原则

### 第五节 区域城市功能与产业结构定位

#### 一、可发展的功能与产业

##### （一）城市功能设置

##### （二）产业设置

#### 二、功能与产业配置

##### （一）基础功能

##### （二）核心功能

##### （三）相关功能

## 第九章 棚户区改造案例分析

### 第一节 棚户区改造案例一

#### 一、棚户区改造背景

#### 二、棚户区改造规划及规模

#### 三、棚户区改造现状分析

#### 四、棚户区改造模式分析

### 第二节 棚户区改造案例二

#### 一、棚户区改造背景

#### 二、棚户区改造规划及规模

#### 三、棚户区改造现状分析

#### 四、棚户区改造模式分析

### 第三节 棚户区改造案例三

#### 一、棚户区改造背景

#### 二、棚户区改造规划及规模



三、棚户区改造现状分析

四、棚户区改造模式分析

第十章 甘肃省棚户区改造项目整体包装及推广策略

第一节 招商引资策略

一、总体策略

二、策略具体分解

（一）规划为本、配套先行

（二）改善环境、以地招商

（三）外引内联、项目促建

（四）动开发、板块出世

三、招商操作要点

第二节 整体包装策略

一、总体形象策略

二、历史文化概念包装建议

三、商业概念包装建议

四、现场包装建议

五、项目宣传及推广

第三节 招商引资模式设计

一、招商项目设定

二、招商方式设定

（一）传统招商引资方式

（二）现代主要招商引资方式

（三）本项目主要的招商方式

三、招商政策措施设定

四、招商形象展示设定

五、招商引资计划

（一）招商客户目标锁定

（二）招商区域目标锁定

（三）招商引资步骤

第四节 项目招商应注意的几大问题

一、招商引资政府角色扮演的的问题

二、“政策优惠”不如诚信服务

三、招商引资要有所选择

四、关注引资新变化

部分图表目录：

图表 2017-2022年甘肃省生成总值及增速情况

图表 2017-2022年甘肃省固定资产投资及增速情况

图表 2017-2022年甘肃省产业结构情况

图表 2017-2022年甘肃省居民收支情况

图表 2017-2022年甘肃省人口数量统计

图表 2017-2022年甘肃省招商引资情况

图表 2017-2022年甘肃省居民住房情况

图表 2017-2022年甘肃省土地供应情况

图表 2017-2022年甘肃省土地成交地块规划用途

图表 2017-2022年甘肃省土地成交地块用地面积

图表 2017-2022年甘肃省土地成交地块建筑面积

图表 2017-2022年甘肃省土地成交地块的容积率

图表 2017-2022年甘肃省土地成交地块受让单位

图表 2017-2022年甘肃省土地成交地块的成交价

图表 2017-2022年甘肃省土地地块的成交楼面价

图表 2017-2022年甘肃省房地产投资情况

图表 2017-2022年甘肃省房地产施工情况

图表 2017-2022年甘肃省房地产竣工情况

图表 2017-2022年甘肃省房地产销售情况

图表 2017-2022年甘肃省保障房建设情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408432.html>