

2023-2029年中国人造石墨 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人造石墨行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石墨由石油焦、针状焦、沥青焦等原料通过粉碎、造粒、分级、高温石墨化加工等过程制成，优点为循环寿命长、极片反弹低，更加适用于动力电池领域、高端电子产品领域。人造石墨已成为中国负极材料中最主要的材料。2018年度，中国人造石墨出货量达13.30万吨，较2017年增长约33.00%，过去五年年均复合增长率达46.34%。2017年人造石墨前五名厂商市场占有率为76.60%，2018年上升至77.66%，人造石墨市场集中度进一步提高。在前五大厂商中，市场占有率超过10.00%的为江西紫宸、凯金能源、宁波杉杉，共同组成细分行业第一梯队企业，市场领先优势明显。中企顾问网发布的《2023-2029年中国人造石墨行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 人造石墨行业概述 第一节 人造石墨市场现状与趋势分析 第二节 人造石墨行业定义 第三节 人造石墨发展历程 第二章 国外人造石墨市场发展概况 第一节 全球人造石墨市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国人造石墨环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国人造石墨技术发展分析 第一节 当前中国人造石墨技术发展现状分析 第二节 中国人造石墨技术成熟度分析 第三节 中外人造石墨技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国人造石墨技术的策略 第五章 人造石墨市场特性分析 第一节 集中度人造石墨及预测 第二节 SWOT人造石墨及预测 一、优势人造石墨 二、劣势人造石墨 三、机会人造石墨 四、风险人造石墨 第三节 汽车电机控制供应模式 第六章 中国人造石墨发展现状 第一节 中国人造石墨市场现状分析及预测 第二节 中国人造石墨产量分析及预测 一、人造石墨总体产能规模 二、人造石墨生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国人造石墨市场需求分析及预测 一、中国人造石墨需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国人造石墨价格趋势分析 一、中国人造石墨2018-2022年价格趋势 二、中国人造石墨当前市场价格及分析 三、影响人造石墨价格因素分析 四、2023-2029年中国人造石墨价格走势预测 第七章 2018-2022年中国人造石墨行业经济运行 第一节 2018-2022年人造石墨行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年人造石墨行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年人造石墨行业发展能力分析 第四节 2018-2022年人造石墨行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国人造石墨进、出口分析 第一节 人造石墨进、出口特点 第二节 人造石墨进口分析 第三节 人造石墨出口分析 第九章 2019-2022年主要人造石墨企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 璞泰来 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场

拓展战略与手段分析 第二节 杉杉股份 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第三节 翔丰华 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第四节 星城石墨 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第五节 凯金能源 一、主营业务及经营状况 二、主要市场定位 三、主要优势与主要劣势 四、市场拓展战略与手段分析 第十章 人造石墨投资建议 第一节 人造石墨投资环境分析 第二节 人造石墨投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 人造石墨投资建议 第十一章 2023-2029年中国人造石墨未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来人造石墨行业发展趋势分析 一、未来人造石墨行业发展分析 二、未来人造石墨行业技术开发方向 三、总体行业“十四五”整体规划及预测 第二节 人造石墨行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供给趋势预测 三、需求趋势预测 第十二章 2023-2029年人造石墨技术开发、项目投资、生产及销售注意事项 第一节 产品技术开发注意事项 第二节 项目投资注意事项 第三节 产品生产注意事项 第四节 产品销售注意事项 第五节 人造石墨行业投资风险 一、宏观经济风险 二、市场竞争风险 三、技术风险 部分图表目录 图表：人造石墨分类 图表：中外人造石墨研发与产品现状 图表：人造石墨产业链 图表：中国人造石墨供应模式 图表：2018-2022年中国人造石墨市场规模（亿元） 图表：2018-2022年中国人造石墨产能 图表：2018-2022年中国人造石墨产量变化 图表：2018-2022年中国人造石墨需求量 图表：2018-2022年中国人造石墨价格指数 图表：2023-2029年中国人造石墨价格走势预测 图表：2018-2022年人造石墨行业偿债能力 图表：2018-2022年人造石墨行业盈利能力 图表：2018-2022年人造石墨行业发展能力 图表：2018-2022年人造石墨行业企业数量及变化 图表：2019-2022年人造石墨重点企业A产销统计 图表：2019-2022年人造石墨重点企业B产销统计 图表：2019-2022年人造石墨重点企业C产销统计 图表：2019-2022年人造石墨重点企业D产销统计 图表：2019-2022年人造石墨重点企业E产销统计 图表：人造石墨发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387633.html>