

2023-2029年中国石油化工 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国石油化工产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国石油化工产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

石油化工产品作为国民经济基础产品，下游应用十分广泛。目前，我国石油化工行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，2020年受新冠肺炎疫情突发，全球经济急剧恶化，石油化工产业链供应链遭受重挫。2020年后半年至2021年随着国内疫情得到有效控制，石油和化工行业经济运行终止了下滑局面，呈现稳定恢复态势。2021年行业规模以上企业实现营收14.45万亿元。

经过多年的发展，我国石油化工行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前行业内领先企业主要以中国石化和中国石油两大龙头企业为代表的。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，石油化工行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”等重大发展趋势带来新的发展机遇，我国国民经济各行业都呈现出较强的增长态势，带动石油化工行业需求的增长，预计2022-2027年我国石油化工行业市场规模年复合增长率（CAGR）为石油化工6%，到2027年我国石油化工行业规上企业营收规模将达到21万亿元。

报告目录：

第1章：中国石油化工产业界定与发展环境剖析

1.1 石油化工产业界定

1.1.1 石油化工产业的概念分析

1.1.2 石油化工产业的构成分析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中石油化工产业归属

1.2 行业专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国石油化工产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国石油化工产业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

（3）即将实施标准汇总

（4）中国石油化工行业重点标准解读

2.1.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

2.1.4 石化去产能相关政策分析

2.1.5 “碳达峰，碳中和”的提出对行业发展的影响分析

2.1.6 “十四五”规划对行业发展的影响分析

2.1.7 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国石油化工产业经济环境

2.2.1 宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

2.2.2 宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国石油化工产业社会环境

2.3.1 中国石油化工产业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

1) 年龄结构

2) 中国人口性别结构

（3）中国城镇化水平变化

- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化
- (6) 中国能源消费结构

2.3.2 社会环境对石油化工发展的影响总结

2.4 中国石油化工产业技术环境

2.4.1 石油化工产业生产工艺流程

- (1) 蒸馏
- (2) 裂化
- (3) 重整

2.4.2 石油化工核心关键技术分析

2.4.3 石油化工产业相关专利的申请及公开情况

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利授权情况分析

2.4.4 石油化工产业技术创新趋势

- (1) 技术领先企业分析
- (2) 行业热门技术分析

2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球石油化工产业发展分析

3.1 全球石油化工产业发展历程及发展环境分析

3.1.1 全球石油化工产业发展历程

3.1.2 全球石油化工产业发展环境

- (1) 经济环境

- 1) 全球宏观经济增长趋势
- 2) 美国宏观经济环境分析
- 3) 欧元区宏观经济环境分析
- 4) 日本宏观经济环境分析
- 5) 国际宏观经济预测

（2）能源环境

1) 全球一次能源消费量

2) 全球一次能源消费结构

3.2 全球石油化工产业供需状况及市场规模测算

3.2.1 世界原油及天然气储量情况

（1）国际石油探明资源情况

（2）国际天然气探明资源分布

3.2.2 世界石油、天然气的供需情况

（1）石油供需情况

1) 石油产量情况

2) 石油需求情况

（2）天然气供需情况

1) 天然气产量情况

2) 天然气需求情况

3.2.3 世界石化产品供需情况

（1）世界石化产品产量情况

（2）世界石化产品需求情况

3.3 全球重点区域石油化工产业发展现状分析

3.3.1 北美石油化工发展现状

（1）美国石化行业发展现状

（2）加拿大石化工业发展现状

3.3.2 中东石油化工发展现状

3.3.3 亚太石油化工发展现状

（1）日本石化产业发展现状

（2）印度石化产业发展现状

3.3.4 欧洲石油化工发展状况

3.4 全球石油化工产业发展趋势及市场前景预测

3.4.1 全球石油化工产业发展趋势预判

3.4.2 全球石油化工产业市场前景预测

第4章：中国石油化工产业发展状况分析

4.1 石油化工产业发展现状

- 4.1.1 石油和化学工业总体情况
- 4.1.2 石油和天然气开采业
- 4.1.3 炼油业
- 4.1.4 化学工业
- 4.2 中国石化去产能及其影响分析
- 4.2.1 石化去产能完成情况分析
- 4.2.2 石化去产能对石油化工产业的影响分析
- 4.3 中国油气国企改革分析
- 4.4 中国石油化工行业主要问题及面临的调整分析
- 4.4.1 石油化工产业发展主要问题
 - (1) 新冠疫情全球蔓延
 - (2) 资源和环境双重约束
 - (3) 外部环境发生深刻变化
 - (4) 市场剧烈震荡
- 4.4.2 石油化工产业发展面临的主要挑战
 - (1) 国际化竞争和自贸区建设带来新挑战
 - (2) 国内市场竞争更趋激烈带来挑战
 - (3) 资源和环境双重约束带来新挑战
- 4.5 中国石油化工产业发展趋势分析
- 4.5.1 原料多元化
- 4.5.2 产品需求差异化
- 4.5.3 全球一体化
- 4.5.4 营销电商化
- 4.5.5 产业绿色低碳化
- 4.5.6 产业智能化

第5章：中国石油化工产业行业竞争状态及市场格局分析

- 5.1 中国石油化工产业投融资、兼并与重组状况
- 5.1.1 中国石油化工产业投融资发展状况
- 5.1.2 中国石油化工产业兼并与重组状况
- 5.2 中国石油化工产业波特五力模型分析
- 5.2.1 现有竞争者之间的竞争

(1) 国外石化巨头大举进入

(2) 国内石化企业数量众多

5.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 消费者议价能力分析

5.2.4 行业潜在进入者分析

5.2.5 替代品风险分析

5.2.6 竞争情况总结

5.3 中国石油化工产业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国石油化工产业市场竞争格局

5.3.2 中国石油化工产业国际竞争力分析

5.3.3 中国石油化工产业市场集中度分析

5.4 中国石油化工产业区域市场结构

5.4.1 石油化工产业区域市场现状

(1) 石油化工企业分布

(2) 原油加工量产量分布

5.4.2 中国石油化工产业区域发展趋势

5.5 中国石油化工产业重点区域市场分析

5.5.1 辽宁省

(1) 石油化工产业政策汇总

(2) 石油化工产业发展现状

(3) 石油化工基地发展情况

(4) 石油化工产业发展机遇与挑战

(5) 石油化工产业面临挑战

(6) 石油化工产业发展规划方向

(7) 石油化工重点建设项目

5.5.2 江苏省

(1) 石油化工产业政策汇总

(2) 石油化工产业发展现状

(3) 石油化工基地发展情况

(4) 石油化工产业发展机遇与挑战

(5) 石油化工产业发展规划方向

5.5.3 浙江省

- (1) 石油化工产业政策汇总
- (2) 石油化工产业发展现状
- (3) 石油化工基地发展情况
- (4) 石油化工产业发展机遇与挑战
- (5) 石油化工产业发展规划方向

5.5.4 广东省

- (1) 石油化工产业政策汇总
- (2) 石油化工产业发展现状
- (3) 石油化工基地发展情况
- (4) 石油化工产业发展机遇与挑战
- (5) 石油化工产业发展规划方向

5.5.5 福建省

- (1) 石油化工产业政策汇总
- (2) 石油化工产业发展现状
- (3) 石油化工基地发展情况
- (4) 石油化工产业发展机遇与挑战
- (5) 石油化工产业发展规划方向

第6章：中国石油化工原材料市场及基础设施分析

6.1 中国石油化工产业链梳理

6.2 中国石油化工原材料——石油行业分析

6.2.1 中国石油资源分布情况

- (1) 石油探明资源储量情况
- (2) 石油探明资源分布情况

6.2.2 石油产销情况

- (1) 中国石油供给情况
- (2) 中国石油需求情况

6.2.3 石油价格走势

6.2.4 石油行业市场形势

6.3 中国石油化工原材料——天然气行业分析

6.3.1 天然气资源分布情况

- (1) 天然气探明资源储量情况

(2) 天然气探明资源分布情况

6.3.2 天然气产销情况

(1) 天然气产量

(2) 中国天然气消费量

6.3.3 天然气价格走势

6.3.4 天然气行业市场形势

6.4 中国化工催化剂行业分析

6.4.1 化工催化剂作用

(1) 石油化工催化剂应用需求分析

(2) 石油化工催化剂产品种类分析

6.4.2 化工催化剂行业特点

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

6.4.3 化工催化剂行业市场趋势

(1) 技术趋势分析

(2) 产业链趋势分析

6.4.4 石油化工催化剂应用前景预测

(1) 新材料代替传统材料

(2) 节能环保催化剂

6.5 中国石油初加工及深加工市场分析

6.5.1 汽油市场分析

(1) 汽油产量分析

(2) 汽油量表观消费量分析

(3) 汽油进出口分析

1) 汽油进口情况分析

2) 汽油出口情况分析

(4) 汽油价格走势分析

(5) 汽油细分产品市场分析

1) 89#汽油市场分析

2) 92#汽油市场分析

3) 95#汽油市场分析

（6）汽油市场前景分析

1) 乙醇汽油

2) 甲醇汽油

3) 新型汽油产品

6.5.2 柴油市场分析

（1）柴油产量分析

（2）柴油表观消费量分析

（3）柴油进出口分析

1) 柴油进口情况分析

2) 柴油出口情况分析

（4）柴油价格走势分析

（5）柴油细分产品市场分析

1) 20#柴油市场分析

2) 10#柴油市场分析

3) 0#柴油市场分析

4) -10#柴油市场分析

5) -20#柴油市场分析

（6）柴油市场前景分析

1) 柴油需求强度减弱

2) 传统行业油耗下降

3) LNG对柴油的替代规模继续扩大

4) 环保因素

6.5.3 煤油市场分析

（1）煤油市场供应情况

（2）煤油市场需求情况

（3）煤油市场价格走势

（4）煤油进出口分析

（5）煤油市场前景分析

6.5.4 燃料油市场分析

（1）燃料油产量分析

（2）燃料油市场需求分析

（3）燃料油进出口分析

- (4) 燃料油价格走势分析
- (5) 燃料油市场竞争分析
- (6) 燃料油市场前景预测

6.5.5 石脑油市场分析

- (1) 石脑油市场供应情况
- (2) 石脑油需求分析
- (3) 石脑油进出口分析
- (4) 石脑油价格走势分析
- (5) 石脑油市场前景预测

6.5.6 润滑油市场分析

- (1) 润滑油市场供应情况
- (2) 润滑油需求分析
- (3) 润滑油进出口分析
- (4) 润滑油价格走势分析
- (5) 润滑油需求前景预测

1) 产品发展趋势预测

2) 市场竞争趋势预测

6.5.7 石油沥青市场分析

- (1) 石油沥青产量分析
- (2) 石油沥青需求分析
- (3) 石油沥青进出口分析
- (4) 石油沥青价格走势分析
- (5) 石油沥青市场前景预测

6.5.8 石油焦市场分析

- (1) 石油焦产量分析
- (2) 石油焦需求分析
- (3) 石油焦进出口分析
- (4) 石油焦价格走势分析
- (5) 石油焦市场需求前景预测

6.6 石油化工和煤化工在燃料及原料领域的竞争分析

6.6.1 石油化工和煤化工产品在燃料领域的竞争

6.6.2 石油化工和煤化工产品在化工原料领域的竞争

6.6.3 石油化工和煤化工产品原料及成本的竞争

6.7 中国商业油库和码头发展状况分析

6.7.1 商业油库及码头行业的定义及范围界定

6.7.2 油库的分类和分级

(1) 油库的分类

(2) 油库的分级

6.7.3 各省油库的分布

6.7.4 油库、码头经营相关政策及资质

(1) 原油仓储经营资质

(2) 成品油仓储经营资质

(3) 保税油库经营相关政策

6.8 中国重点区域商业油库及码头基础设施分析

6.8.1 珠三角地区商业油库及码头分析

(1) 珠三角地区油库及码头基础设施现状及特点

(2) 珠三角地区各省市重点油库布局

(3) 未来发展趋势及前景分析

6.8.2 长三角地区商业油库及码头分析

(1) 长三角地区油库及码头基础设施现状及特点

(2) 长三角地区各省市重点油库布局

(3) 未来发展趋势分析

6.8.3 环渤海地区商业油库及码头分析

(1) 环渤海地区商业油库及码头基础设施现状及特点

(2) 环渤海地区各省市重点油库布局

(3) 未来发展趋势预测

6.8.4 沿海地区商业油库及码头分析

(1) 沿海地区商业油库及码头基础设施现状及特点

(2) 沿海地区各省市重点油库布局

(3) 未来发展趋势分析

6.9 油库及码头行业市场前景预测

6.9.1 油库及码头市场发展趋势分析

6.9.2 油库及码头市场驱动因素分析

6.9.3 油库及码头行业市场前景展望

第7章：中国石油化工细分领域发展分析

7.1 中国石油化工产业细分市场结构

7.2 中国石油化工主要产品市场分析

7.2.1 聚丙烯

（1）产品特征及下游应用

1) 聚丙烯产品特征

2) 聚丙烯下游应用

（2）产品供需状况

1) 聚丙烯市场供给分析

2) 聚丙烯市场需求分析

（3）产品竞争状况

（4）产品需求趋势以及市场潜力

7.2.2 聚氨酯

（1）产品特征及下游应用

1) 聚氨酯产品特征

2) 聚氨酯下游应用

（2）产品供需状况

（3）产品竞争状况

（4）产品需求趋势以及市场潜力

7.2.3 冰醋酸

（1）产品特征及下游应用

1) 冰醋酸产品特征

2) 冰醋酸下游应用

（2）产品供需状况

1) 冰醋酸市场供给分析

2) 冰醋酸市场需求分析

（3）产品竞争状况

（4）产品需求趋势以及市场潜力

7.2.4 合成橡胶

（1）产品特征及下游应用

1) 合成橡胶产品特征

2) 合成橡胶下游应用

(2) 产品供需状况

1) 合成橡胶市场供给分析

2) 合成橡胶市场需求分析

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.5 甲醇

(1) 产品特征及下游应用

1) 甲醇产品特征

2) 甲醇下游应用

(2) 产品供需状况

1) 甲醇市场供给分析

2) 甲醇市场需求分析

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.6 乙二醇

(1) 产品特征及下游应用

1) 乙二醇产品特征

2) 乙二醇下游应用

(2) 产品供需状况

1) 乙二醇供给分析

2) 合成橡胶市场需求分析

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.7 乙烯

(1) 产品特征及下游应用

1) 乙烯产品特征

2) 乙烯下游应用

(2) 产品供需状况

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.8 己二酸

(1) 产品特征及下游应用

1) 己二酸产品特征

2) 己二酸下游应用

(2) 产品供需状况

1) 己二酸市场供给情况

2) 己二酸市场需求情况

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.9 丙烯酸

(1) 产品特征及下游应用

1) 丙烯酸产品特征

2) 丙烯酸下游应用

(2) 产品供需状况

1) 丙烯酸市场供给分析

2) 丙烯酸市场需求分析

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.10 MDI

(1) 产品特征及下游应用

1) MDI产品特征

2) MDI下游应用

(2) 产品供需状况

1) MDI市场供给分析

2) MDI市场需求分析

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

7.2.11 TDI

(1) 产品特征及下游应用

1) TDI产品特征

2) TDI下游应用

(2) 产品供需状况

1) TDI市场供给分析

2) TDI市场需求分析

(3) 产品竞争状况

(4) 产品需求趋势以及市场潜力

第8章：中国石化工业园区发展状况分析

8.1 中国石化工业园区市场发展综述

8.1.1 石化工业园区概述

8.1.2 石化工业园区类别分析

8.1.3 石化工业园区基本特征分析

8.1.4 石化工业园区可行性分析

8.1.5 石化工业园区发展必要性分析

8.2 石化工业园区发展政策分析

8.2.1 产业集聚发展和工业布局政策

8.2.2 石化工业园区发展其他相关政策

8.2.3 重点地区石化工业园区发展政策

(1) 陕甘宁革命老区振兴规划

(2) 长江三角洲经济发展政策

(3) 珠江三角洲改革发展规划

(4) 福建省建设海峡西岸政策

(5) 东北老工业基地振兴战略

(6) 西部大开发若干政策措施

8.3 中国石化工业园区发展状况分析

8.3.1 中国石化工业园区发展现状

8.3.2 中国石化工业园区发展规模

8.3.3 中国石化工业园区区域分布

8.3.4 中国石化工业园区市场发展痛点

(1) 布局不尽合理，区域产业雷同现象比较严重

(2) 缺乏科学产业规划，园区发展方向不明确，准入条件偏低

(3) 多头分管，相关建设规范与标准缺失

(4) 安全环保压力加大，清洁生产、循环经济发展亟待加强

(5) 园区建设与管理水平参差不齐，专业管理人员不足

8.4 石化工业园区管理模式分析

- 8.4.1 政府型管理模式
- 8.4.2 协作型管理模式
- 8.4.3 公司型管理模式
- 8.4.4 三种管理模式的比较
- 8.5 中国石化工业园区竞争力概况
- 8.5.1 中国石化工业园区30强
- 8.5.2 中国化工潜力园区10强
- 8.6 石化工业园区市场发展前景预测
- 8.6.1 市场发展环境分析
- 8.6.2 市场发展前景预测
- 8.7 化工园区市场发展趋势分析
- 8.7.1 市场整体发展趋势
- 8.7.2 园区分类趋势
- 8.7.3 园区发展模式趋势
- 8.8 重点石油化工园区案例分析
- 8.8.1 上海化学工业区案例分析
 - (1) 园区基本信息简况
 - (2) 园区项目建设情况
 - (3) 运营情况分析
 - (4) 园区投资环境
 - (5) 园区信息化发展规划
 - (6) 园区最新投资与发展动向
 - (7) 园区信息化发展经验总结
- 8.8.2 南京化学工业园区案例分析
 - (1) 园区基本信息简况
 - (2) 园区运营状况分析
 - (3) 园区投资环境
 - (4) 园区发展规划
 - (5) 园区信息化产品与服务
 - (6) 园区信息化发展模式分析
 - (7) 园区信息化发展经验总结
- 8.8.3 中国石油化学工业（大亚湾）园区案例分析

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区投资环境
- (4) 园区发展规划
- (5) 园区最新投资与发展动向
- (6) 园区信息化发展经验总结

8.8.4 中国石油化工（泉港）园区案例分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区运营情况
- (3) 园区投资环境
- (4) 园区发展规划
- (5) 园区招商目标与成果
- (6) 园区最新投资与发展动向

8.8.5 宁波石化经济技术开发区

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区信息化规划布局
- (4) 园区信息化发展模式分析
- (5) 园区信息化发展经验总结

第9章：中国石油化工产业代表性企业案例分析

9.1 石油化工产业企业整体发展概况

9.1.1 营业收入整体增长

9.1.2 企业毛利率分化明显

9.2 石油化工产业代表性企业案例分析

9.2.1 中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分布
- (4) 企业石油化工项目运营分析
- (5) 企业石油化工重点发展区域
- (6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

9.2.2 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业石油化工项目运营分析

(5) 企业石油化工重点发展区域

(6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

9.2.3 东华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业石油化工项目运营分析

1) 张家港新材料

2) 宁波新材料

(5) 企业石油化工重点发展区域

(6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新动态分析

9.2.4 北方华锦化学工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业石油化工项目运营分析

(5) 企业石油化工重点发展区域

(6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

9.2.5 恒力石化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分布
- (4) 企业石油化工项目运营分析
- (5) 企业石油化工重点发展区域
- (6) 企业石油化工产业发展规划
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新动态分析

9.2.6 荣盛石化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分布
- (4) 企业石油化工项目运营分析
- (5) 企业石油化工重点发展区域
- (6) 企业石油化工产业发展规划
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

9.2.7 中国石化上海石油化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分布
- (4) 企业石油化工项目运营分析
- (5) 企业石油化工重点发展区域
- (6) 企业石油化工产业发展规划
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

9.2.8 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分布
- (4) 企业石油化工项目运营分析
- (5) 企业石油化工重点发展区域

(6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

9.2.9 青岛康普顿科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业石油化工项目运营分析

(5) 企业石油化工重点发展区域

(6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

9.2.10 万华化学集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业石油化工项目运营分析

(5) 企业石油化工重点发展区域

(6) 企业石油化工产业发展规划

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

第10章：“互联网+”时代我国石油化工产业发展前景与投资分析

10.1 “互联网+”时代石油化工产业发展前景分析

10.1.1 产业前景预测

10.1.2 产业结构调整

10.1.3 严控过剩产能

10.1.4 重点突破新材料领域

10.2 “互联网+”时代石油化工产业发展趋势分析

10.2.1 互联网+石油化工产业发展的驱动因素

(1) 政策驱动

(2) 效率改革驱动

(3) 结构转型驱动

(4) 成本驱动

10.2.2 石油化工产业“互联网+”发展现状分析

(1) 石油化工电子商务平台

1) 发展现状

2) 发展方向

(2) 移动互联网+石油化工

1) 发展现状

2) 发展方向

(3) 工业互联网+石油化工

10.2.3 互联网+石油化工产业发展趋势分析

(1) 企业从生产型向服务型转变

(2) 互联网+化工模式逐步深入

(3) 实体经济与金融市场紧密结合

10.3 石油化工产业投资特性分析

10.3.1 产业生命周期分析

10.3.2 产业进入壁垒分析

10.3.3 投资风险分析

10.4 我国石化产业投资建议

图表目录

图表1：石油化工产业构成分析

图表2：国家统计局对石油化工行业的定义与归类

图表3：石油化工行业专业术语

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表7：石油化工行业主管部门及监管体制

图表8：截至2022年中国石油化工行业标准体系建设（单位：项）

图表9：2015-2022年石油化工产业相关国家标准汇总

图表10：截至2022年石油化工产业即将实施标准汇总

图表11：中国石油化工行业重点标准解读

图表12：截至2022年石油化工产业发展政策汇总

图表13：截至2022年石油化工产业发展规划汇总

图表14：《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》主要目标

图表15：《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》重点任务

图表16：“碳达峰，碳中和”背景下石油化工产业发展阶段分析

图表17：《石油和化学工业“十四五”发展指南》重点任务

图表18：政策环境对石油化工行业发展的影响总结

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表25：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表26：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表27：中国城市化进程发展阶段

图表28：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表29：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表30：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372887.html>