

# 2023-2029年中国石油焦行业 发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国石油焦行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国石油焦行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 石油焦简述 18 1.1 石油焦定义 18 1.1.1 石油焦性状 18 1.1.2 石油焦加工工艺 18 1.1.2 石油焦用途 19 1.2 石油焦分类 19 1.2.1 按结构和外观 19 1.2.2 按含硫量的不同 19 1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20 1.3 石油焦的物理性状 20 1.4 石油焦的质量标准 21 1.5 石油焦的应用领域 21 第二章 中国石油焦行业运行环境分析 22 2.1 中国宏观经济环境分析 22 2.1.1 中国GDP分析 22 2.1.2 消费价格指数分析 26 2.1.3 城乡居民收入分析 38 2.1.4 社会消费品零售总额 41 2.1.5 全社会固定资产投资分析 45 2.1.6 进出口总额及增长率分析 50 2.2 中国石油焦行业政策环境分析 52 2.2.1 石油焦行业政策分析 52 2.2.2 进出口政策分析 53 2.2.3 石油焦标准分析 54 2.3 中国石油焦行业社会环境分析 56 2.3.1 人口环境分析 56 2.3.2 教育环境分析 58 2.3.3 文化环境分析 62 2.3.4 生态环境分析 63 2.4 中国石油焦行业技术环境分析 65 第三章 中国石油焦行业市场走势分析 66 3.1 中国石油焦市场分析 66 3.1.1 产能分布 66 3.1.2 消费结构 68 3.1.3 表观消费量 68 3.1.4 贸易结构 68 3.1.5 供需态势 68 3.1.6 产业链 69 3.2 石油焦市场价格分析 71 3.2.1 石油焦价格走势 71 3.2.2 石油焦价格走势 72 3.2.3 石油焦价格走势 73 3.2.4 1-9月石油焦价格走势 74 3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75 3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78 第四章 中国石油焦产量统计分析 79 4.1 全国石油焦产量分析 79 4.2 9月全国及主要省份石油焦产量分析 79 4.3 9月石油焦产量集中度分析 81 第五章 中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88 5.1 中国其他未煅烧石油焦进出口数据分析 88 5.1.1 进口数量分析（27131190） 88 5.1.2 进口金额分析 88 5.2 中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89 5.2.1 出口数量分析 89 5.2.2 出口金额分析 89 5.3 中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90 5.4 中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90 5.4.1 进口国家及地区分析 90 5.4.2 出口国家及地区分析 91 第六章 中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92 6.1 中国已煅烧针状石油焦进出口数据分析 92 6.1.1 进口数量分析（27131210） 92 6.1.2 进口金额分析 92 6.2 中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93 6.2.1 出口数量分析 93 6.2.2 出口金额分析 93 6.3 中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94 6.4 中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94 6.4.1 进口国家及地区分析 94 6.4.2 出口国家及地区分析 95 第七章 中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96 7.1 中国其他已煅烧石油焦进出口数据分析 96 7.1.1 进口数量分析（27131290） 96 7.1.2 进口金额分析 96 7.2 中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97 7.2.1 出口数量分析 97 7.2.2 出口金额分析 97 7.3 中国其他已煅烧石油焦进出口平均单

价分析 98 7.4 中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98 7.4.1 进口国家及地区分析 98 7.4.2 出口国家及地区分析 100 第八章 中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103 8.1 影响石油焦市场的因素 103 8.1.1 宏观经济及政策导向 103 8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107 8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109 8.2 石油焦下游消费市场分析 114 8.2.1 燃料 114 8.2.2 金属硅 115 8.2.3 石墨电极 116 8.2.4 预焙阳极 117 第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120 9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120 9.1.1 企业概况 120 9.1.2 企业主要经济指标分析 120 9.1.3 企业盈利能力分析 122 9.1.4 企业偿债能力分析 123 9.1.5 企业运营能力分析 124 9.1.6 企业成长能力分析 125 9.2 镇江市碳素制品厂 126 9.2.1 企业概况 126 9.2.2 企业主要经济指标分析 127 9.2.3 企业盈利能力分析 128 9.2.4 企业偿债能力分析 129 9.2.5 企业运营能力分析 130 9.2.6 企业成长能力分析 131 9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132 9.3.1 企业概况 132 9.3.2 企业主要经济指标分析 133 9.3.3 企业盈利能力分析 135 9.3.4 企业偿债能力分析 136 9.3.5 企业运营能力分析 137 9.3.6 企业成长能力分析 138 9.4 锦州巨路石化有限公司 139 9.4.1 企业概况 139 9.4.2 企业主要经济指标分析 139 9.4.3 企业盈利能力分析 141 9.4.4 企业偿债能力分析 142 9.4.5 企业运营能力分析 143 9.4.6 企业成长能力分析 144 9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145 9.5.1 企业概况 145 9.5.2 企业主要经济指标分析 146 9.5.3 企业盈利能力分析 147 9.5.4 企业偿债能力分析 148 9.5.5 企业运营能力分析 149 9.5.6 企业成长能力分析 150 9.6 山东鑫海石墨有限公司 151 9.6.1 企业概况 151 9.6.2 企业主要经济指标分析 152 9.6.3 企业盈利能力分析 154 9.6.4 企业偿债能力分析 155 9.6.5 企业运营能力分析 156 9.6.6 企业成长能力分析 157 9.7 淄博江海工贸有限公司 158 9.7.1 企业概况 158 9.7.2 企业主要经济指标分析 158 9.7.3 企业盈利能力分析 160 9.7.4 企业偿债能力分析 161 9.7.5 企业运营能力分析 162 9.7.6 企业成长能力分析 163 9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164 9.8.1 企业概况 164 9.8.2 企业主要经济指标分析 164 9.8.3 企业盈利能力分析 166 9.8.4 企业偿债能力分析 167 9.8.5 企业运营能力分析 168 9.8.6 企业成长能力分析 169 9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170 9.9.1 企业概况 170 9.9.2 企业主要经济指标分析 170 9.9.3 企业盈利能力分析 172 9.9.4 企业偿债能力分析 173 9.9.5 企业运营能力分析 174 9.9.6 企业成长能力分析 175 9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176 9.10.1 企业概况 176 9.10.2 企业主要经济指标分析 177 9.10.3 企业盈利能力分析 178 9.10.4 企业偿债能力分析 179 9.10.5 企业运营能力分析 180 9.10.6 企业成长能力分析 181 第十章 中国石油焦市场投资分析 183 10.1 中国石油焦投资潜力分析 183 10.2 中国石油焦投资估算分析 184 10.3 中国石油焦投资风险分析 184 一、宏观经济波动风险 184 二、行业技术风险 185 三、行业政策风险 185 四、行业人力资源风险 186 五、市场竞争加剧风险 187 10.4 中国石油焦投资建议 188 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告  
请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400792.html>