

2023-2029年中国即时检验 (POCT) 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国即时检验（POCT）市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国即时检验（POCT）市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 即时检验（POCT）行业概述

1.1 即时检验（POCT）概述

1.1.1 概念

1.1.2 起源

1.2 即时检验（POCT）主要技术

1.2.1 简单显色（干化学法测定）技术

1.2.2 多层涂膜（干化学法测定）技术

1.2.3 免疫金标记技术

1.2.4 免疫荧光技术

1.2.5 生物传感器技术

1.2.6 生物芯片技术

1.2.7 红外和远红外分光光度技术

1.3 即时检验（POCT）临床应用

1.3.1 心脏标志物

1.3.2 临床化学

1.3.3 抗凝治疗

1.3.4 临床常规检验

1.3.5 微生物学

1.3.6 家庭保健

第二章 中国即时检验（POCT）行业产业经济发展环境分析

2.1 中国即时检验（POCT）行业产业经济运行环境分析

2.2 中国即时检验（POCT）行业产业政策环境分析

- 2.2.1 即时检验（POCT）行业政策
- 2.2.2 相关产业政策影响分析
- 2.2.3 相关行业发展规划
- 2.3 中国即时检验（POCT）行业产业社会环境分析
 - 2.3.1 我国人口结构分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - 2.3.4 生态环境分析
 - 2.3.5 中国城镇化率分析
- 2.4 中国即时检验（POCT）行业产业技术环境分析

第三章 世界即时检验（POCT）产业发展态势分析

- 3.1 世界即时检验（POCT）产业发展现状
 - 3.1.1 国际即时检验（POCT）现在主要应用领域规模和未来增长情况
 - 3.1.2 即时检验（POCT）技术发展过程
 - 3.1.3 推动即时检验（POCT）快速前进的主要因素
- 3.2 世界即时检验（POCT）重点市场运行透析
 - 3.2.1 美国即时检验（POCT）市场发展分析
 - 3.2.2 欧洲国家即时检验（POCT）市场发展解析
- 3.3 世界即时检验（POCT）产业发展趋势分析

第四章 中国即时检验（POCT）行业市场发展现状分析

- 4.1 中国即时检验（POCT）行业发展概述
 - 4.1.1 即时检验（POCT）行业的优缺点
 - 4.1.2 行业主要品牌分析
 - 4.1.3 产业技术分析
- 4.2 中国即时检验（POCT）行业市场需求分析
 - 4.2.1 中国即时检验（POCT）行业市场需求分析
 - 4.2.2 区域市场分布
 - 4.2.3 下游需求构成分析
- 4.3 中国即时检验（POCT）行业发展存在问题分析

第五章 中国即时检验（POCT）行业经济运行情况分析

5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模情况分析

5.1.1 行业单位规模情况分析

5.1.2 行业资产规模状况分析

5.1.3 行业收入规模状况分析

5.1.4 行业利润规模状况分析

5.2 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构和成本分析

5.2.1 销售收入结构分析

（1）不同类型分析

（2）不同所有制分析

5.2.2 成本和费用分析

5.3 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业财务能力分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 即时检验（POCT）行业技术发展现状及未来发展趋势

6.1 即时检验（POCT）生产工艺技术发展现状

6.1.1 中国生产工艺技术进展

6.1.2 产品技术成熟度分析

6.1.3 中外即时检验（POCT）技术差距及其主要因素分析

6.1.4 提高中国即时检验（POCT）技术的策略

6.2 中国即时检验（POCT）行业技术发展趋势

第七章 中国即时检验（POCT）行业竞争状况分析

7.1 中国即时检验（POCT）行业竞争力分析

7.1.1 中国即时检验（POCT）行业要素成本分析

7.1.2 品牌竞争分析

7.1.3 技术竞争分析

7.2 中国即时检验（POCT）行业市场区域格局分析

7.2.1 重点生产区域竞争力分析

7.2.2 市场销售集中分布

7.2.3 中国企业与国外企业相对竞争力

7.3 中国即时检验（POCT）行业市场集中度分析

7.3.1 行业集中度分析

7.3.2 企业集中度分析

7.4 中国即时检验（POCT）行业五力竞争分析

7.4.1 “波特五力模型”介绍

7.4.2 行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第八章 我国即时检验（POCT）的主要应用市场

8.1 心血管疾病

8.1.1 中国心血管疾病发病率概述

8.1.2 近几年中国心血管疾病的总体形势

8.1.3 我国心血管病高发期将至

8.1.4 我国心血管病诊断及治疗情况

8.2 肿瘤标志物

8.2.1 中国肿瘤发病率概述

8.2.2 近几年中国肿瘤的总体形势

8.2.3 我国肿瘤诊断及治疗情况

8.3 糖尿病

8.3.1 中国糖尿病发病率概述

8.3.2 近几年中国糖尿病的总体形势

8.3.3 我国糖尿病诊断及治疗情况

8.4 传染性疾病

8.4.1 中国传染性疾病发病率概述

8.4.2 近几年中国传染性疾病的总体形势

8.4.3 我国传染性疾病诊断及治疗情况

第九章 中国即时检验（POCT）行业竞争状况分析

9.1 中国即时检验（POCT）行业竞争力分析

9.1.1 中国即时检验（POCT）行业要素成本分析

9.1.2 品牌竞争分析

9.1.3 技术竞争分析

9.2 中国即时检验（POCT）行业市场集中度分析

9.2.1 行业集中度分析

9.2.2 企业集中度分析

第十章 我国即时检验（POCT）主要企业分析

10.1 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

10.1.1 企业概述

10.1.2 企业经营分析

10.1.3 企业竞争力

10.1.4 企业发展战略

10.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

10.2.1 企业概述

10.2.2 企业经营分析

10.2.3 企业竞争力

10.2.4 企业发展战略

10.3 三诺生物传感股份有限公司

10.3.1 企业概述

10.3.2 企业经营分析

10.3.3 企业竞争力

10.3.4 企业发展战略

10.4 上海科华生物工程股份有限公司

10.4.1 企业概述

10.4.2 企业经营分析

10.4.3 企业竞争力

10.4.4 企业发展战略

10.5 中山大学达安基因股份有限公司

- 10.5.1 企业概述
- 10.5.2 企业经营分析
- 10.5.3 企业竞争力
- 10.5.4 企业发展战略
- 10.6 南京诺尔曼生物技术有限公司
- 10.6.1 企业概述
- 10.6.2 企业经营分析
- 10.6.3 企业竞争力
- 10.6.4 企业发展战略
- 10.7 上海奥普生物医药有限公司
- 10.7.1 企业概述
- 10.7.2 企业经营分析
- 10.7.3 企业竞争力
- 10.7.4 企业发展战略
- 10.8 武汉中太生物技术有限公司
- 10.8.1 企业概述
- 10.8.2 企业经营分析
- 10.8.3 企业竞争力
- 10.8.4 企业发展战略

第十一章 2023-2029年中国即时检验（POCT）行业发展趋势预测分析

- 11.1 中国即时检验（POCT）行业前景展望
- 11.1.1 即时检验（POCT）的研究进展分析
- 11.1.2 即时检验（POCT）行业的前景分析
- 11.2 中国即时检验（POCT）行业市场预测分析
- 11.2.1 即时检验（POCT）市场供给预测分析
- 11.2.2 即时检验（POCT）需求预测分析
- 11.2.3 即时检验（POCT）竞争格局预测分析
- 11.3 2023-2029年中国即时检验（POCT）市场竞争趋势分析
- 11.3.1 本土品牌企业整合，提高竞争
- 11.3.2 健康个性是竞争卖点
- 11.3.3 从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第十二章 POCT行业中国模式和发展路径的思考

12.1 中国模式POCT行业的特点

12.1.1 中国新医改对POCT的推动

12.1.2 医学模式转变对POCT发展的促进

12.1.3 国产化是中国模式POCT产业发展的必由之路

12.2 中国POCT行业的发展路径

12.2.1 发展高通量的POCT仪器才能适应中国医院的检测需求

12.2.2 跨界创新，优势互补，形成合力

12.2.3 技术提升是发展第四代POCT仪器必由之路

12.2.4 选择符合中国国情的POCT即时检验项目作为研发重点

12.3 营造有利于POCT发展的市场环境要素

12.3.1 即时检验的发展应有国家政策扶持作保障

12.3.2 POCT的正确定位和客观公正的评价

12.3.3 学术宣传的普及可推动POCT的产业发展

12.4 研究结论

第十三章 中国即时检验（POCT）行业投资和风险预警分析

13.1 即时检验（POCT）行业发展环境分析

13.2 即时检验（POCT）行业投资特性分析

13.3 即时检验（POCT）行业投资风险分析

13.4 中国即时检验（POCT）行业投资机会

13.4.1 中国即时检验（POCT）行业最新投资动向

13.4.2 中国即时检验（POCT）行业投资机会分析

13.5 中国即时检验（POCT）行业主要投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351930.html>