

# 2023-2029年中国食品安全 快速检测试剂行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国食品安全快速检测试剂行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从市场规模来看，近年来全球食品安全检测市场保持持续快速增长。2016年全球食品安全检测市场规模为120.1亿美元，预计2022年将达到185.4亿美元，2017年至2022年间，该市场规模的年复合增长率约为7.6%。

2016年全球食品安全检测市场中，各检测领域占比相对均匀，肉类和家禽检测占据重要地位，乳品、水果、蔬菜和加工食品的检测量稳步上升。预计2017年至2022年，水果和蔬菜检测市场规模增长最为迅速。按照检测物质分类，目前细菌、真菌等病原体检测仍然是食品安全检测的重点。

国内食品安全检测市场规模在2016年、2017年分别为65.58亿元、99.25亿元，2017年至2021年的年度复合增长率为21.44%，到2022年国内食品安全检测市场规模为262.13亿元。

食品安全快速检测行业作为国内蓬勃发展的朝阳行业，市场需求尚未完全开发，近年来市场规模迅速扩张，主要原因在于下游客户群体的快检需求持续增长。目前，政府监管部门、食品生产加工企业、食品安全检测机构是我国食品安全快速检测市场的主要客户群体，在国家政策鼓励引导、民众食品安全意识强化的背景下，上述三大客户群体的快检需求具有极大的扩张空间。同时，随着个人消费者食品安全意识和自我保护意识的增强，食品安全快速检测产品走进家庭指日可待，消费者市场的扩张将成为食品安全快速检测的下一个增长爆发点。中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品安全快速检测试剂行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食品安全快速检测试剂行业界定

第一节 食品安全快速检测试剂行业定义

第二节 食品安全快速检测试剂行业基本特点

第三节 食品安全快速检测试剂产业链分析

第二章 2022年中国食品安全快速检测试剂行业发展环境分析

第一节 食品安全快速检测试剂行业经济环境分析

第二节 食品安全快速检测试剂行业政策环境分析

一、食品安全快速检测试剂行业相关政策

二、食品安全快速检测试剂行业相关标准

第三节 食品安全快速检测试剂行业技术环境分析

第三章 国外食品安全快速检测试剂行业发展概况

第一节 国外食品安全快速检测试剂行业发展历程

第二节 2022-2023年国外食品安全快速检测试剂行业发展现状

第四章 中国食品安全快速检测试剂行业现状分析

第一节 食品安全快速检测试剂行业发展特点

第二节 2022-2023年中国食品安全快速检测试剂行业发展现状

第五章 2018-2022年中国食品安全快速检测试剂行业市场供需状况分析

第一节 中国食品安全快速检测试剂市场供给状况

第二节 中国食品安全快速检测试剂市场需求状况

一、中国食品安全快速检测试剂需求分析

二、中国食品安全快速检测试剂需求预测

第三节 食品安全快速检测试剂行业市场供需平衡状况分析

第六章 食品安全快速检测试剂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国食品安全快速检测试剂技术发展现状

第二节 提高我国食品安全快速检测试剂技术的对策

第三节 食品安全快速检测试剂产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国食品安全快速检测试剂行业进、出口情况

第一节 食品安全快速检测试剂进口分析

第二节 食品安全快速检测试剂出口分析

第八章 2019-2022年中国食品安全快速检测试剂行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

#### 第四节 中南地区市场规模分析

#### 第五节 西部地区市场规模分析

### 第九章 中国食品安全快速检测试剂行业产品价格调研

#### 第一节 近几年中国产品价格回顾

#### 第二节 影响中国食品安全快速检测试剂价格的因素

#### 第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

### 第十章 2018-2022年食品安全快速检测试剂行业主要数据监测分析

#### 第一节 2018-2022年食品安全快速检测试剂行业偿债能力分析

#### 第二节 2018-2022年中国食品安全快速检测试剂行业盈利能力分析

#### 第三节 2018-2022年中国食品安全快速检测试剂行业发展能力

#### 第四节 2018-2022年中国食品安全快速检测试剂规模企业统计

### 第十一章 食品安全快速检测试剂行业竞争格局分析

#### 第一节 中国食品安全快速检测试剂行业竞争结构分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代产品或服务的威胁

##### 四、上游供应商讨价还价能力

##### 五、下游用户讨价还价的能力

#### 第二节 中国食品安全快速检测试剂行业竞争力分析

##### 一、本土品牌竞争力分析

##### 二、未来竞争趋势分析

#### 第三节 食品安全快速检测试剂市场集中度分析

##### 一、中国食品安全快速检测试剂企业分布

##### 二、中国食品安全快速检测试剂企业市场集中度

##### 三、中国食品安全快速检测试剂消费区域分布

### 第十二章 2019-2022年食品安全快速检测试剂行业重点企业调研分析

#### 第一节 江苏省微生物研究所有限公司

##### 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、食品安全快速检测试剂产销情况分析

## 四、食品安全快速检测试剂企业发展战略

### 第二节 江苏美正生物科技有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、食品安全快速检测试剂产销情况分析

#### 四、食品安全快速检测试剂企业发展战略

### 第三节 长沙安迪生物科技有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、食品安全快速检测试剂产销情况分析

#### 四、食品安全快速检测试剂企业发展战略

### 第四节 北京合悦达科技有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、食品安全快速检测试剂产销情况分析

#### 四、食品安全快速检测试剂企业发展战略

### 第五节 北京普析通用仪器有限责任公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、食品安全快速检测试剂产销情况分析

#### 四、食品安全快速检测试剂企业发展战略

## 第十三章 2023-2029年食品安全快速检测试剂发展策略分析

### 第一节 食品安全快速检测试剂行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 食品安全快速检测试剂行业投资策略及建议

## 第十四章 2023-2029年食品安全快速检测试剂行业发展机会与风险对策

### 第一节 2023-2029年中国食品安全快速检测试剂行业投资环境分析

### 第二节 食品安全快速检测试剂行业风险预警分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、营运资金风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 食品安全快速检测试剂行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 食品安全快速检测试剂项目投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352524.html>