

2023-2029年中国食品产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食品产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：食品行业综述及数据来源说明

1.1 食品行业界定

1.1.1 食品的界定

1.1.2 食品相似/相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食品行业归属

1.2 食品行业分类

1.3 食品专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球食品行业发展速览

2.1 全球食品行业发展历程

2.2 全球食品行业市场特征

2.3 全球食品行业发展现状

2.4 全球食品行业竞争状况

2.5 全球食品行业市场规模体量

2.6 全球食品行业市场前景预测

2.7 全球食品行业发展趋势预判

2.8 国外食品企业在中国市场的布局状况

第3章：中国食品行业发展速览

- 3.1 中国食品行业发展历程
- 3.2 中国食品行业市场特征
- 3.3 中国食品行业发展现状
- 3.4 中国食品行业竞争状况
- 3.5 中国食品行业市场规模体量
- 3.6 中国食品行业市场前景预测
- 3.7 中国食品行业发展趋势预判
- 3.8 中国食品企业国际市场竞争参与状况

第4章：中国食品产业链布局全景梳理及重点项目清单

- 4.1 中国食品产业链结构图
- 4.2 中国食品产业生态全景图谱
- 4.3 中国食品行业技术路线图
- 4.4 中国食品行业成本投入结构图
- 4.5 中国食品产业重点项目清单

第5章：中国食品行业“企业大数据”全景分析

- 5.1 中国食品行业市场主体类型及入场方式
 - 5.1.1 中国食品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 5.1.2 中国食品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 5.2 中国食品行业历年注册企业特征分析
 - 5.2.1 中国食品行业历年新增企业数量
 - 5.2.2 中国食品行业注册企业经营状态
 - 5.2.3 中国食品行业企业注册资本分布
 - 5.2.4 中国食品行业注册企业省市分布
 - 5.2.5 中国食品行业31省市企业平均注册资本
- 5.3 中国食品行业在业/存续企业特征分析
 - 5.3.1 中国食品行业在业/存续企业数量
 - 5.3.2 中国食品行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
 - 5.3.3 中国食品行业在业/存续企业常见风险类型
 - 5.3.4 中国食品行业在业/存续企业融资轮次分布
 - 5.3.5 中国食品行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

5.3.6 中国食品行业在业/存续企业专利类型分布

5.4 中国食品行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析

5.4.1 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局对比

(1) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局概况

1) 中国食品行业31省市在业/存续资本布局企业区域分布热力图

2) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本支持率对比

(2) 中国食品行业31省市在业/存续企业融资状况对比

1) 中国食品行业31省市在业/存续企业创投融资轮次分布对比

2) 中国食品行业31省市在业/存续企业上市板块分布对比

(3) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局强度对比

1) 创投融资布局强度对比

2) 上市融资布局强度对比

(4) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局综合对比

5.4.2 中国食品行业31省市在业/存续企业科创实力对比

(1) 中国食品行业31省市在业/存续科创企业区域分布热力图

(2) 中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新率对比

(3) 中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比

(4) 中国食品行业31省市在业/存续企业科创实力综合对比

5.4.3 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险对比

(1) 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险分布

1) 中国食品行业31省市存在经营风险的企业区域分布热力图

2) 中国食品行业31省市不同类型经营风险区域分布

(2) 中国食品行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比

(3) 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险综合对比

第6章：中国食品行业上游市场速览及核心配套企业清单

6.1 中国食品行业上游市场速览

6.1.1 中国食品行业上游配套产业发展概况

6.1.2 中国食品行业上游配套产业发展现状

6.1.3 中国食品行业上游配套产业竞争状况

6.2 中国食品行业核心配套企业清单及区域热力地图

6.2.1 食品原材料来源——种植/养殖

6.2.2 食品辅料/添加剂

6.2.3 食品生产加工设备

6.2.4 食品检验检测仪器及服务

6.3 中国食品产业链断链断供风险清单

第7章：中国食品行业中游市场速览及重点生产企业清单

7.1 中国食品行业中游市场速览

7.1.1 中国食品行业中游细分市场概况

7.1.2 中国食品行业中游细分市场发展现状

7.1.3 中国食品行业中游细分市场竞争状况

7.2 中国食品行业中游重点生产企业清单及区域热力地图

7.2.1 烘焙食品

7.2.2 糖果、巧克力、蜜饯

7.2.3 方便食品

7.2.4 乳制品

7.2.5 罐头食品

7.2.6 调味品和发酵制品

7.2.7 其他食品

第8章：中国食品行业下游市场速览及区域热力地图

8.1 中国食品行业下游市场速览

8.1.1 中国食品行业下游需求现状

8.1.2 中国食品行业下游需求特征

8.2 中国食品行业下游需求区域热力地图

8.3 中国食品行业销售渠道分布及机构清单

8.3.1 中国食品行业销售渠道分布状况

8.3.2 中国食品行业线上渠道发展及机构清单

8.3.3 中国食品行业线下渠道发展及机构清单

第9章：“产业链招商大数据”及食品产业园区发展速览

9.1 中国产业园区规划类型和层级

9.2 中国产业园区建设及运营概况

9.3 智慧招商之“产业园区大数据”

9.3.1 中国产业园区数量规模

9.3.2 中国产业园区省份分布

9.3.3 中国产业园区城市分布

9.3.4 中国产业园区行业分布

9.3.5 中国食品产业园区清单

9.3.6 中国食品产业园区热力地图

9.4 智慧招商之“产业链企业招商地图”

9.4.1 “食品”产业热力地图

9.4.2 食品产业链重点企业城市分布

9.5 智慧招商之“政策大数据”

9.6 中国食品产业园区建设规划

9.7 中国食品产业园区招商状况

第10章：中国食品产业链招商（以商引商）环境及策略建议

10.1 中国食品产业集群发展现状及影响分析

10.1.1 中国食品产业集群发展现状

10.1.2 产业集群发展对产业链招商的影响分析

10.2 食品产业链招商（以商引商）环境分析

10.2.1 食品产业链招商硬基础

10.2.2 食品产业链招商软环境

10.3 食品产业链招商（以商引商）定位及方式

10.3.1 食品行业招商定位

10.3.2 食品行业招商特点

10.3.3 食品行业招商流程

10.3.4 食品行业招商方式

10.3.5 食品行业招商标准

10.4 食品产业链招商（以商引商）策略与建议

10.4.1 食品行业品牌扶持策略

10.4.2 食品行业政策优惠策略

10.4.3 食品产业集聚策略

10.4.4 食品行业创新孵化策略

图表目录

图表1：食品的界定

图表2：食品相似/相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中食品行业归属

图表4：食品的分类

图表5：食品专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球食品行业发展历程

图表10：全球食品行业市场特征

图表11：全球食品行业发展现状

图表12：全球食品行业竞争状况

图表13：全球食品行业市场规模体量

图表14：全球食品行业市场前景预测

图表15：全球食品行业发展趋势预判

图表16：国外食品企业在中国市场的布局状况

图表17：中国食品行业发展历程

图表18：中国食品行业市场特征

图表19：中国食品行业发展现状

图表20：中国食品行业竞争状况

图表21：中国食品行业市场规模体量

图表22：中国食品行业市场前景预测

图表23：中国食品行业发展趋势预判

图表24：中国食品企业国际市场竞争参与状况

图表25：中国食品产业链结构图

图表26：中国食品产业生态全景图谱

图表27：中国食品行业技术路线图

图表28：中国食品行业成本投入结构图

图表29：中国食品产业重点项目清单

图表30：中国食品行业市场主体类型

图表31：中国食品行业企业入场方式

图表32：中国食品行业历年新增企业数量

图表33：中国食品行业注册企业经营状态

图表34：中国食品行业企业注册资本分布

图表35：中国食品行业注册企业省市分布

图表36：中国食品行业31省市企业平均注册资本

图表37：中国食品行业在业/存续企业数量

图表38：中国食品行业在业/存续企业类型分布

图表39：中国食品行业在业/存续企业常见风险类型

图表40：中国食品行业在业/存续企业融资轮次分布

图表41：中国食品行业科技型企业数量

图表42：中国食品行业科技型企业类型

图表43：中国食品行业在业/存续企业专利类型分布

图表44：中国食品行业31省市在业/存续资本布局企业区域分布热力图

图表45：中国食品行业31省市在业/存续企业资本支持率对比

图表46：中国食品行业31省市在业/存续企业创投融资轮次分布对比

图表47：中国食品行业31省市在业/存续企业上市板块分布对比

图表48：中国食品行业31省市在业/存续企业创投融资布局强度对比

图表49：中国食品行业31省市在业/存续企业上市融资布局强度对比

图表50：中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局综合对比

图表51：中国食品行业31省市在业/存续科创企业区域分布热力图

图表52：中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新率对比

图表53：中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比

图表54：中国食品行业31省市在业/存续企业科创实力综合对比

图表55：中国食品行业31省市存在经营风险的企业区域分布热力图

图表56：中国食品行业31省市不同类型经营风险区域分布

图表57：中国食品行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比

图表58：中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险综合对比

图表59：中国食品行业上游市场速览

图表60：中国食品行业上游市场发展现状

图表61：中国食品行业上游市场竞争状况

图表62：中国食品原材料企业清单

图表63：中国食品原材料区域热力地图

图表64：中国食品辅料/添加剂企业清单

图表65：中国食品辅料/添加剂区域热力地图

图表66：中国食品生产加工设备企业清单

图表67：中国食品生产加工设备区域热力地图

图表68：中国食品检验检测企业清单

图表69：中国食品检验检测区域热力地图

图表70：中国食品中游细分市场概况

图表71：中国食品行业中游细分市场发展现状

图表72：中国食品行业中游细分市场竞争状况

图表73：烘焙食品生产企业清单

图表74：烘焙食品区域热力地图

图表75：糖果、巧克力、蜜饯生产企业清单

图表76：糖果、巧克力、蜜饯区域热力地图

图表77：方便食品生产企业清单

图表78：方便食品区域热力地图

图表79：乳制品生产企业清单

图表80：乳制品区域热力地图

图表81：罐头食品生产企业清单

图表82：罐头食品区域热力地图

图表83：调味品和发酵制品生产企业清单

图表84：调味品和发酵制品区域热力地图

图表85：中国食品行业下游市场需求速览

图表86：中国食品行业下游需求现状

图表87：中国食品行业下游需求特征

图表88：中国食品行业下游需求群体分布特征

图表89：中国食品行业下游需求行为分布特征

图表90：中国食品行业下游需求区域热力地图

图表91：中国食品行业销售渠道分布结构图

图表92：中国食品行业线上渠道发展分析

图表93：中国食品行业线上渠道机构清单

图表94：中国食品行业线下渠道发展分析

图表95：中国食品行业线下渠道机构清单

图表96：中国产业园区建设及运营概况

图表97：中国产业园区数量规模

图表98：中国产业园区省份分布

图表99：中国产业园区城市分布

图表100：中国产业园区行业分布

图表101：中国食品产业园区清单

图表102：中国食品产业园区热力地图

图表103：食品产业热力地图

图表104：食品产业链重点企业城市分布

图表105：智慧招商之“政策大数据”

图表106：中国食品产业园区发展规划

图表107：中国食品产业园区招商状况

图表108：中国食品产业集群发展现状

图表109：食品产业链招商硬基础

图表110：食品产业链招商软环境

图表111：食品产业链招商（以商引商）定位及方式研究

图表112：食品行业招商定位

图表113：食品行业招商特点

图表114：食品行业招商流程

图表115：食品行业招商方式

图表116：食品行业招商标准

图表117：食品产业链招商（以商引商）策略与建议

图表118：食品行业品牌扶持策略

图表119：食品行业政策优惠策略

图表120：食品产业集聚策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377447.html>