

2023-2029年中国人脸识别 考勤机产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人脸识别考勤机产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人脸识别技术是非接触和不需要主动接受的，具有非侵犯性，人们对这种技术的排斥心理最小，因此人脸识别技术是一种最友好的生物特征识别技术，并且图像采集可以由安防中的摄像头完成，不需要重新再布置新的采集设备。当前人脸识别市场热度高涨，其应用场景得到跨越式发展的根本原因在于技术革新。深度学习将人脸识别的精确度提高到肉眼级别，极大丰富了人脸识别的应用场景。互联网银行远程开户的刚需将人脸识别带进了金融级应用场景；巨头频繁布局人脸识别赋予其更大的应用场景想象空间，同时培养用户“刷脸”习惯以及对技术的认可度，有利于产业进一步发展。多方的推动使得人脸识别应用得到爆发式发展。作为人脸识别的细分领域，人脸识别考勤机行业也将受益于人脸识别的快速发展。就应用领域而言，2018年政府部分人脸识别考勤机需求数量占比为4.1%；企业单位需求占比为66.4%；金融机构需求占比为13.0%。2017年国内人脸识别考勤机行业产量约71.7万台。同比2016年的42万台增长了70.7%。2017年我国人脸识别考勤机行业需求量约68万台，其中。高端人脸识别考勤机行业需求量约8万台，中低端需求量约60万台。2012-2017年中国人脸识别考勤机行业需求规模2017年我国人脸识别行业市场规模约3.35亿元，同比2016年的2.02亿元增长了65.84%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国人脸识别考勤机产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 人脸识别考勤机行业界定 第一节 人脸识别考勤机行业定义 第二节 人脸识别考勤机行业特点分析 第三节 人脸识别考勤机产业链分析 第二章 2022-2023年国际人脸识别考勤机行业发展态势分析 第一节 国际人脸识别考勤机行业总体情况 第二节 人脸识别考勤机行业重点市场分析 第三节 2023-2029年国际人脸识别考勤机行业发展前景预测 第三章 2022年中国人脸识别考勤机行业发展环境分析 第一节 人脸识别考勤机行业经济环境分析 第二节 人脸识别考勤机行业政策环境分析 第四章 人脸识别考勤机行业技术发展现状及趋势 第一节 当前中国人脸识别考勤机技术发展现状 第二节 中外人脸识别考勤机技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高中国人脸识别考勤机技术的对策 第四节 中国人脸识别考勤机研发、设计发展趋势 第五章 中国人脸识别考勤机行业市场供需状况分析 第一节 2022-2023年中国人脸识别考勤机行业市场情况 第二节 中国人脸识别考勤机行业市场需求状况 一、2018-2022年人脸识别考勤机行业市场需求情况 二、2023-2029年人脸识别考勤机行业市场需求预测 第三节 中国人脸识别考勤机行业市场供给状况 一、2018-2022年人脸识别考勤机行业市场供给情况 二、2023-2029年人脸识别考勤机行业市场供给预测 第六章 人脸识别考勤机

行业经济运行分析 第一节 2018-2022年人脸识别考勤机行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年人脸识别考勤机行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年人脸识别考勤机行业发展能力分析 第四节 2018-2022年人脸识别考勤机行业企业数量及变化趋势 第七章 中国人脸识别考勤机行业重点区域市场分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第八章 中国人脸识别考勤机行业产品价格监测 第一节 人脸识别考勤机市场价格特征 第二节 影响人脸识别考勤机市场价格因素分析 第三节 未来人脸识别考勤机市场价格走势预测 第九章 2022-2023年人脸识别考勤机行业上、下游市场分析 第一节 人脸识别考勤机行业上游 第二节 人脸识别考勤机行业下游 第十章 2019-2022年人脸识别考勤机行业重点企业发展调研 第一节 汉王科技 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第二节 科大讯飞 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第三节 欧比特 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第四节 川大智胜 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第五节 航天信息 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第六节 高新兴 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第十一章 人脸识别考勤机行业风险及对策 第一节 2023-2029年人脸识别考勤机行业发展环境分析 第二节 2023-2029年人脸识别考勤机行业壁垒分析 一、技术壁垒 二、品牌认知度壁垒 三、资金壁垒 第三节 2023-2029年人脸识别考勤机行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、行业竞争风险及对策 第十二章 人脸识别考勤机行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年人脸识别考勤机行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节 2023-2029年人脸识别考勤机企业竞争策略分析 一、提高中国人脸识别考勤机企业核心竞争力的对策 二、影响人脸识别考勤机企业核心竞争力的因素 三、提高人脸识别考勤机企业竞争力的策略 第三节 对中国人脸识别考勤机品牌的战略思考 一、人脸识别考勤机实施品牌战略的意义 二、中国人脸识别考勤机企业的品牌战略 三、人脸识别考勤机品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394528.html>