

2023-2029年中国水性油墨 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水性油墨行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水性油墨简称水墨，是由水性高分子树脂和乳液、有机颜料、水和相关助剂经物理化学过程制成。水性油墨的最大特点是明显减少了油墨干燥时VOC气体的排放，由于水性油墨使用的溶剂是水，不含挥发性的有机化合物，避免了溶剂型油墨中的有毒有害物质对人体的危害和对被包装商品的污染，改善了印刷作业环境，属于环保产品。

水性油墨目前最主要的应用领域是柔版印刷与凹版印刷。水性油墨由于其优良的环保性能一直在柔版印刷占有相当大比例，在美国有95%的柔印产品采用水性油墨。凹版印刷的主要优点是耐印率高、印迹清晰、承印范围广等，现在多应用于食品、药品、烟酒等高档精美商品包装的印刷，在美国有80%的凹版印刷采用水性油墨。

目前，中国油墨生产企业达到1200余家，各规模的水性油墨生产企业数量约占1/3，水性油墨生产企业以中小企业为主，绝大部分企业年产能能在1000吨以下，行业集中程度低，市场竞争激烈。

2014年中国水性油墨市场规模19.13亿元，2015年中国水性油墨市场规模18.76亿元，2016年中国水性油墨市场规模18.54亿元，2017年中国水性油墨市场规模19.11亿元，2018年中国水性油墨市场规模9.83亿元。

目前，水性柔印市场已经趋于成熟，凹印市场正逐步由水性油墨代替溶剂型油墨，食品软包装未来趋势亦是使用水性油墨印刷，特别是在食品直接接触的相关领域。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水性油墨行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 水性油墨概述

第一节 水性油墨产品定义

第二节 水性油墨产品特点

第三节 水性油墨产品的优势分析

第四节 水性油墨行业发展历程

第二章 2022年中国水性油墨行业发展环境分析

第一节 水性油墨行业经济环境分析

第二节 水性油墨行业政策环境分析

一、水性油墨行业相关政策

二、水性油墨行业相关标准

第三节 水性油墨行业技术环境分析

第三章 2019-2022年国际水性油墨行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年国际水性油墨行业发展概况

第二节 2019-2022年国际水性油墨行业发展走势

一、国际水性油墨行业市场分布情况

二、国际水性油墨行业发展趋势分析

第四章 2018-2022年中国水性油墨行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节 2018-2022年中国水性油墨行业总体规模

第二节 中国水性油墨行业供给概况

一、2018-2022年中国水性油墨供给情况分析

二、2022-2023年中国水性油墨行业供给特点分析

三、2023-2029年中国水性油墨行业供给预测

第三节 中国水性油墨行业需求概况

一、2018-2022年中国水性油墨行业需求情况分析

二、2022-2023年中国水性油墨行业市场需求特点分析

三、2023-2029年中国水性油墨市场需求预测

第四节 水性油墨产业供需平衡状况分析

第五章 2017-2022年中国水性油墨行业进、出口情况分析 & 预测

第一节 2017-2022年中国水性油墨行业进、出口分析

一、水性油墨进口分析

二、水性油墨出口分析

第二节 2023-2029年中国水性油墨行业进口情况预测

第六章 中国水性油墨行业规模与效益分析

第一节 2018-2022年中国水性油墨行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国水性油墨行业发展能力

第三节 2018-2022年水性油墨制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年水性油墨制造企业数量分析

第七章 水性油墨上、下游行业发展现状与趋势

第一节 水性油墨上游行业发展分析

一、水性油墨上游行业发展现状

二、水性油墨上游行业发展趋势预测

第二节 水性油墨下游行业发展分析

一、水性油墨下游行业发展现状

二、水性油墨下游行业发展趋势预测

第八章 2022-2023年水性油墨行业竞争格局分析

第一节 水性油墨行业集中度分析

一、水性油墨市场集中度分析

二、水性油墨企业集中度分析

三、水性油墨区域集中度分析

第二节 水性油墨行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 2019-2022年水性油墨行业重点企业竞争力分析

第一节 广东天龙油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 佛山市南海威仕印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 广州市三国水性油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 珠海市乐通化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 长兴艾飞特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 水性油墨行业企业经营策略研究分析

第一节 水性油墨企业经营策略分析

第二节 大型水性油墨企业集团未来发展策略分析

第三节 对中、小型水性油墨企业生产经营的建议

第十一章 中国水性油墨产业市场竞争策略建议

第一节 水性油墨行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 提高水性油墨企业竞争力的策略

一、提高我国水性油墨企业核心竞争力的对策

二、影响水性油墨企业核心竞争力的因素

三、提高水性油墨企业竞争力的策略

第十二章 2023-2029年中国水性油墨行业未来发展预测及投资壁垒分析

第一节 未来水性油墨行业发展趋势分析

一、未来水性油墨行业发展分析

二、未来水性油墨行业技术开发方向

第二节 2023-2029年水性油墨行业投资壁垒

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、客户认同

四、投资壁垒

第十三章 对中国水性油墨行业投资的建议及观点

第一节 水性油墨行业投资机遇

第二节 水性油墨行业投资风险

一、油墨企业创新能力相对较弱

二、资金瓶颈带来的不利影响

第三节 水性油墨行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 水性油墨市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表1：油墨分类 8

图表2：水性油墨产品特点 9

图表 3 : 水性油墨行业相关政策	17
图表 4 : 近年全球油墨排名前25位企业情况	25
图表 5 : 2019-2022年全球水性油墨需求规模	26
图表 6 : 国际水性油墨行业市场分布占比	27
图表 7 : 2023-2029年全球水性油墨需求增长预测	28
图表 8 : 2018-2022年中国水性油墨市场规模 (亿元)	29
图表 9 : 2018-2022年中国水性油墨产量统计	30
图表 10 : 2023-2029年中国水性油墨产量预测	31
图表 11 : 2018-2022年中国水性油墨需求量统计	32
图表 12 : 2023-2029年中国水性油墨需求量预测	33
图表 13 : 2018-2022年中国水性油墨供需量统计	34
图表 14 : 2017-2022年中国水性油墨进口量统计	35
图表 15 : 2017-2022年中国水性油墨出口量统计	36
图表 16 : 2023-2029年中国水性油墨进口量预测	37
图表 17 : 2023-2029年中国水性油墨出口量预测	38
图表 18 : 2018-2022年中国水性油墨行业盈利能力统计	39
图表 19 : 2018-2022年中国水性油墨行业发展能力统计	40
图表 20 : 2018-2022年中国水性油墨行业偿债能力统计	41
图表 21 : 2018-2022年中国水性油墨规模企业数量	42
图表 22 : 2022-2023年中国水性油墨市场集中度	47
图表 23 : 2022-2023年中国油墨企业集中度	48
图表 24 : 2022-2023年中国水性油墨行业对上游议价能力分析	50
图表 25 : 2022-2023年中国水性油墨行业对下游议价能力分析	50
图表 26 : 2019-2022年天龙集团油墨等产品收入构成	53
图表 27 : 2019-2022年广东天龙油墨有限公司经营情况	53
图表 28 : 2019-2022年佛山市南海威仕印刷材料有限公司水性油墨产销	55
图表 29 : 2019-2022年广州市三国水性油墨有限公司水性油墨产销	56
图表 30 : 2019-2022年乐通股份主营业务收入构成	58
图表 31 : 2019-2022年乐通股份主要油墨产销统计	58
图表 32 : 2019-2022年长兴艾飞特科技股份下游水性油墨客户情况	60
……	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353727.html>