

# 2023-2029年中国饮水机市场 评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国饮水机市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。

饮水机，归纳起来分为温热、冰热、冰温热三种类型，冰热机又分半导体制冷饮水机和压缩机制冷饮水机两种。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饮水机市场评估与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019-2022年中国饮水机业运行环境分析

#### 1.1 2019-2022年中国宏观经济环境分析

##### 1.1.1 中国GDP分析

##### 1.1.2 消费价格指数分析

##### 1.1.3 城乡居民收入分析

##### 1.1.4 社会消费品零售总额

##### 1.1.5 全社会固定资产投资分析

##### 1.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 1.2 2019-2022年中国饮水机业政策环境分析

##### 1.2.1 生活饮用水卫生标准

##### 1.2.2 家电及相关行业标准

##### 1.2.3 家用电器商品维修管理办法

#### 1.3 2019-2022年中国饮水机业社会环境分析

##### 1.3.1 人口环境分析

1.3.2&nbsp;教育环境分析

1.3.3&nbsp;文化环境分析

1.3.4&nbsp;生态环境分析

## 第二章 2019-2022年中国饮水机行业发展概况

2.1&nbsp;2019-2022年中国饮水机行业发展现状

2.1.1&nbsp;我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额

2.1.2&nbsp;无热胆饮水机发展状况

2.1.3&nbsp;我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4&nbsp;我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5&nbsp;我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6&nbsp;饮水机主要品牌

2.1.7&nbsp;饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势

2.2&nbsp;智能饮水机行业发展总体概况

2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况

2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题

2.3 中国即热式饮水机行业发展概况

2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况

2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题

2.4 中国管线饮水机行业发展概况

2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况

2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题

2.5&nbsp;2019-2022年中国饮水机行业存在的问题

2.5.1&nbsp;我国饮水机市场存在的主要问题

2.5.2&nbsp;我国饮水机产品存在的质量安全问题

2.5.3&nbsp;饮水机市场面临的挑战

2.4.4&nbsp;饮水机行业面临信任危机

2.6&nbsp;2019-2022年中国饮水机行业的发展策略

2.6.1&nbsp;饮水机打科技牌有大市场

2.6.2&nbsp;国家应完善饮水机相关标准

2.6.3&nbsp;饮水机企业应提高竞争能力

### 第三章饮水机行业竞争分析

#### 3.1 行业集中度分析

#### 3.2 行业竞争格局

#### 3.3 竞争群组

#### 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素

##### 3.4.1 价格

##### 3.4.2 渠道

##### 3.4.3 产品/服务质量

##### 3.4.4 品牌

#### 3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素

##### 3.5.1 价格

##### 3.5.2 渠道

##### 3.5.3 产品/服务质量

##### 3.5.4 品牌

#### 3.6 管线饮水机行业竞争关键因素

##### 3.6.1 价格

##### 3.6.2 渠道

##### 3.6.3 产品/服务质量

##### 3.6.4 品牌

### 第四章 2019-2022年中国饮水机市场行情分析

#### 4.1&emsp;2020年饮水机市场分析

##### 4.1.1&emsp;2020年饮水机供求状况

##### 4.1.2&emsp;2020年饮水机市场关注度情况

##### 4.1.3&emsp;2020年饮水机市场价格分析

##### 4.1.4&emsp;2020年饮水机区域市场分析

#### 4.2&emsp;2022年饮水机市场分析

##### 4.2.1&emsp;2022年饮水机市场供求状况

##### 4.2.2&emsp;2022年饮水机市场关注度情况

##### 4.2.3&emsp;2022年饮水机市场价格分析

##### 4.2.4&emsp;2022年饮水机区域市场分析

## 第五章 2022年饮水机系列市场销售情况

### 5.1 饮水机各大品牌2022年销售情况

#### 5.1.1 安吉尔

#### 5.1.2 美的

#### 5.1.3 沁园

#### 5.1.4 浪木

#### 5.1.5 格力

### 5.3.5 2022年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

#### 5.3.1 安吉尔

#### 5.3.2 美的

#### 5.3.3 沁园

#### 5.3.4 浪木

#### 5.3.5 格力

## 第六章 2019-2022年中国饮水机产量数据统计分析

### 6.1 2019-2022年全国饮水机产量数据分析

#### 6.1.1 2019-2022年全国饮水机产量数据

#### 6.1.2 2019-2022年重点省市饮水机产量数据

#### 6.1.3 2019-2022年国内生产饮水机企业数量及发展趋势

### 6.2 2022年全国饮水机产量数据分析

#### 6.2.1 2022年全国饮水机产量数据

#### 6.2.2 2022年重点省市饮水机产量数据

### 6.3 全国饮水机产量增长性分析

## 第七章 2019-2022年中国家用电器器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 7.1 2019-2022年中国家用电器器具制造所属行业数据监测回顾

#### 7.1.1 竞争企业数量

#### 7.1.2 亏损面情况

#### 7.1.3 市场销售额增长

#### 7.1.4 利润总额增长

#### 7.1.5 投资资产增长性

#### 7.1.6 行业从业人数调查分析

## 7.2 2019-2022年中国家用电力器具制造所属行业投资价值测算

### 7.2.1 销售利润率

### 7.2.2 销售毛利率

### 7.2.3 资产利润率

### 7.2.4 家用电力器具制造盈利能力预测

## 7.3 2019-2022年中国家用电力器具制造所属行业产销率调查

### 7.3.1 工业总产值

### 7.3.2 工业销售产值

### 7.3.3 产销率调查

### 7.3.4 2023-2029年家用电力器具制造所属行业产品产销衔接预测

## 7.4 2019-2022年家用电力器具制造所属行业出口货值数据

### 7.4.1 出口交货值增长

### 7.4.2 出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 饮水机行业用户分析

### 8.1 智能饮水机行业用户关注因素

#### 8.1.1 功能

#### 8.1.2 质量

#### 8.1.3 价格

#### 8.1.4 外观

#### 8.1.5 服务

### 8.2 即热式饮水机行业用户关注因素

#### 8.2.1 功能

#### 8.2.2 质量

#### 8.2.3 价格

#### 8.2.4 外观

#### 8.2.5 服务

### 8.3 管线饮水机行业用户关注因素

#### 8.3.1 功能

#### 8.3.2 质量

#### 8.3.3 价格

#### 8.3.4 外观

## 8.3.5服务

## 第九章中国饮水机业竞争对手分析

### 9.1 饮水机行业替代品分析

#### 9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类

#### 9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

#### 9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势

#### 9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响

### 9.2 饮水机业主要企业基本情况

#### 9.2.1 浪木电器集团有限公司

#### 9.2.2 广东美的电器股份有限公司

#### 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### 9.2.4 奇迪电器集团有限公司

#### 9.2.5 宁波沁园集团有限公司

#### 9.2.6 浙江心连心电器有限公司

## 第十章 2023-2029年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

### 10.1 2023-2029年中国饮水机行业的发展趋势

#### 10.1.1 饮水机市场发展空间巨大

#### 10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

#### 10.1.3 2023-2029年中国饮水机行业预测分析

### 10.2 2023-2029年中国饮水机行业投资机会与风险分析

#### 10.2.1 饮水机行业投资潜力分析

#### 10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

#### 10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

## 第十一章行业前景预测和策略建议

### 11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测

#### 11.1.1 用户需求变化预测

#### 11.1.2 竞争格局发展预测

#### 11.1.3 渠道发展变化预测

#### 11.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析

## 11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略

### 11.2.1 价格策略

### 11.2.2 渠道建设与管理策略

### 11.2.3 促销策略

### 11.2.4 服务策略

### 11.2.5 品牌策略

## 11.3 智能、即热式、管线饮水机企业投资策略

### 11.3.1 子行业投资策略

### 11.3.2 区域投资策略

### 11.3.3 产业链投资策略

## 11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议

### 11.4.1 战略建议

### 11.4.2 财务策略建议

部分图表目录；

图表 1 2022年饮水机供求状况

图表 2 2022年饮水机区域市场分析

图表 3 2022年饮水机供求状况

图表 3 2022年饮水机区域市场分析

图表 4 2019-2022年全国饮水机产量数据

图表 5 2022年重点省市饮水机产量数据

图表 6 2022年全国电冷热饮水机产量及其增长统计表

图表 7 2022年广东省饮水机产量统计情况

图表 8 2022年河南省饮水机产量分析

图表 9 2022年安徽省饮水机产量统计情况

图表 10 2022年浙江省饮水机产量分析

图表 11 2022年北京市饮水机产量统计分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351310.html>