

# 2023-2029年中国水泵行业 前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国水泵行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。

也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水泵行业前景展望与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了水泵行业市场发展环境、水泵整体运行态势等，接着分析了水泵行业市场运行的现状，然后介绍了水泵市场竞争格局。随后，报告对水泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水泵产业相关概述

#### 第一节 潜水泵简释

##### 一、潜水泵工作原理

##### 二、潜水泵的基本参数

##### 三、潜水泵主要用途及使用范围

#### 第二节 离心泵

##### 一、离心概述

##### 二、离心泵基本构造分析

##### 三、离心泵工作原理

### 第二章 2022年全球水泵产业运行状况分析

#### 第一节 2022年全球水泵产业发展概况

## 一、全球水泵产业特点分析

## 二、全球水泵品牌分析

## 三、全球水泵市场竞争分析

### 第二节 2022年全球水泵主要国家运行情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2022年世界水泵主要品牌分析

从全球泵行业的企业格局来看，全球泵主要生产企业有丹麦格兰富、日本荏原（Ebara）、美国ITT、德国威乐（WILO）、德国KSB等，可以认为，发达国家的泵市场基本被少数几家寡头垄断，市场集中度很高。

#### 全球规模领先的泵制造企业

##### 公司

##### 概况

#### 丹麦格兰富（Grundfos）

世界上最大的不锈钢冲压焊接离心泵生产厂家，在中国无锡、上海和青岛设立了生产厂和物流中心。中国市场被其称为“第二本土市场”。

#### 德国威乐（WILO）

泵和泵系统的主要的制造商之一，主要适用于供热，冷却和空调技术以及供水和污水处理。

#### 日本荏原（Ebara）

离心泵理论的奠基者，世界最大的泵生产商之一，1992年开始在意大利设厂生产不锈钢冲压焊接离心泵。目前在中国北京、西安、烟台、青岛等地投资建厂。

#### 美国Xylem

2011年从ITT集团剥离，拥有世界知名行业领导品牌的水技术解决方案和产品，在沈阳、南京、无锡有投资设厂。

#### 德国KSB

世界著名的现代化的制造泵和阀门的大公司，业务领域包括建筑服务、工业和公用供水事业、能源部门及采矿，KSB在中国已经拥有4家分公司。

资料来源：公开资料整理

#### 一、美国塔克水泵

#### 二、丹麦产“格兰富”水泵

#### 三、德国产“威乐”水泵

#### 四、日本大新本田水泵

#### 第四节 2023-2029年全球水泵产业发展趋势分析

#### 第三章 2022年中国水泵产业发展环境分析

##### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2022年中国水泵产业发展政策环境分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、进出口政策分析

###### 三、相关行业标准分析

##### 第三节 2022年中国水泵产业发展社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

#### 第四章 2022年中国水泵产业运行形势分析

##### 第一节 2022年中国水泵产业发展综述

###### 一、中国水泵产业发展特点分析

###### 二、中国水泵产业品牌分析

###### 三、中国水泵技术分析

##### 第二节 2022年中国水泵发展面临的挑战及对策

###### 一、中国水泵与国外的差距

###### 二、中国水泵加工面临的挑战

###### 三、中国水泵发展的对策

##### 第三节 2022年中国水泵行业发展对策分析

#### 第五章 2022年中国水泵产业市场运行动态分析

##### 第一节 2022年中国水泵市场营销渠道结构研究分析

###### 一、营销渠道结构相关理论综述

二、中国水泵营销渠道结构与消费者简况

三、水泵的营销应用特点解析

四、水泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

五、营销渠道管理的趋向

第二节2022年中国水泵市场发展存在的问题及对策

一、中国水泵市场发展面临的困难

二、中国水泵产品开拓国际市场的建议

三、中国水泵企业发展的措施

第三节2022年中国潜水泵行业发展形势分析

一、潜水电泵的发展概况

二、潜水电泵发展的对策

三、解决水泵效率和稳定性的办法

第四节2022年中国离心泵所属行业市场运行分析

一、中国离心泵市场供求状况

二、离心泵企业发展中存在问题

三、中国离心泵市场发展的措施

四、中国将成为世界上最大的离心泵进口国

第六章 2017-2022年中国泵及真空设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节2017-2022年中国泵及真空设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2022年中国泵及真空设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2017-2022年中国泵及真空设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节2017-2022年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2017-2022年中国泵及真空设备制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章 2017-2022年中国泵（液体泵）产量统计分析

##### 第一节 2017-2022年全国泵（液体泵）产量分析

##### 第二节 2022年全国及主要省份泵（液体泵）产量分析

##### 第三节 2022年泵（液体泵）产量集中度分析

#### 第八章 2017-2022年中国液体泵所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2017-2022年中国液体泵进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2017-2022年中国液体泵出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2017-2022年中国液体泵进出口平均单价分析

##### 第四节 2017-2022年中国液体泵进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2022年中国水泵产业市场竞争格局分析

##### 第一节2022年中国水泵市场竞争现状分析

##### 一、水泵产业市场竞争程度分析

##### 二、水泵产业技术竞争分析

##### 三、品牌竞争分析

##### 第二节 2022年中国水泵重点省市竞争分析

##### 一、浙江

##### 二、山东

##### 三、广东

##### 第三节 2022年中国水泵产业提升竞争力策略分析

## 第十章中国主要水泵企业竞争性财务数据分析

### 第一节 上海凯泉泵业(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 丰球集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海东方泵业(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江利欧股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东鲁龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2023-2029年中国水泵产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国水泵产业发展前景分析

一、中国泵业发展的趋势

二、中国泵业技术研发方向预测

第二节 2023-2029年中国水泵产业市场预测分析

一、水泵产业市场供给预测分析

二、水泵产业需求预测分析

三、水泵产业进出口预测分析

第三节 2023-2029年中国水泵产业市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年水泵行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十三章 2023-2029年水泵行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外水泵行业投资现状及经营模式分析

一、境外水泵行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国水泵行业商业模式探讨

第三节 我国水泵行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国水泵行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405112.html>